



***Grande adesione al concorso “OGGI vinci la qualità delle grandi marche”  
l’operazione di OGGI e Centromarca giunta alla sua terza edizione***

***L’indagine sulla qualità della vita in rapporto con le grandi marche  
sarà presentata a Milano a ottobre***

Milano, 14 luglio 2016 - Grande successo per il concorso “**OGGI vinci la qualità delle grandi marche**”, l’iniziativa nata dalla collaborazione tra *OGGI* e Centromarca che, per il terzo anno consecutivo, ha offerto ai lettori la possibilità di vincere oltre 40.000 prodotti offerti da 20 aziende leader nel settore dei beni di largo consumo.

Entusiasta l’adesione al progetto, con 17.733 partecipanti e 122.848 giocate, e grandissima la partecipazione online, con 114.500 browser unici e 775 mila pagine visitate su [www.oggi.it](http://www.oggi.it), con una media di 4,3 pagine a utente.

“Siamo davvero orgogliosi dell’adesione raccolta da ‘OGGI vinci la qualità delle grandi marche’ in questa terza edizione” commenta il direttore di *OGGI* **Umberto Brindani**. “Abbiamo offerto ai nostri lettori tanti ottimi prodotti di grandi marche utili alla vita di tutti i giorni, e al contempo abbiamo dato ascolto alle loro aspettative sui prodotti e le aziende. Il nostro giornale si conferma così come una presenza attiva nella vita di tante famiglie italiane.”

Grazie all’iniziativa, a partire dal 30 marzo per dieci settimane, *OGGI*, in collaborazione con Centromarca, ha portato nelle case di 50 vincitori - 5 per ogni settimana decretati attraverso la formula instant win - più di 800 prodotti di marca di largo consumo tra alimentari, bevande, prodotti per la casa e la persona.

Anche in questa edizione, i lettori partecipanti al concorso sono stati invitati a rispondere a un questionario, quest’anno dedicato al tema della qualità della vita e al rapporto con le grandi marche. I 6.961 questionari completati costituiscono la base per una ricerca di mercato condotta con MORE, i cui risultati saranno presentati a ottobre nel corso di un evento a Milano, nella sede del *Corriere della Sera*, in Sala Buzzati.

Queste le aziende che hanno partecipato all’edizione 2016 di “OGGI vinci la qualità delle grandi marche”: Bauli; Branca; Caffè Motta; Campari; Caviro; Duchessa Lia; Fabbri; Ferrero; Generale Conserve; Lavazza; Mareblu; Noberasco; Osram; Pernigotti; Procter & Gamble; Ritter Sport; Sca; Tassoni; Unilever; Vileda.

Ufficio stampa Media Rcs MediaGroup

Francesca Marzotto - [francesca.marzotto@rcs.it](mailto:francesca.marzotto@rcs.it) - telefono 02 62824111 - 335 5997198

Marianna Cardelli - [marianna.cardelli@rcs.it](mailto:marianna.cardelli@rcs.it) - telefono 02 25846838 - 344 2939755