



**LA FORZA
DI RINASCERE**
A sinistra: una
foto della mostra
“Perlana for
women: la forza
di rinascere”.
Sotto: il cuore
rosa simbolo
dell’iniziativa.



PERLANA CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

di **Giulia Cerqueti**

Oltre 6 milioni di donne in Italia - secondo l'Istat - subiscono nel corso della loro vita una forma di violenza, da parte dei coniugi o dei partner, degli ex compagni, dei familiari, di amici, di sconosciuti. **Un dato impressionante, che rileva quanto sia urgente e diffuso il problema degli abusi sulle donne.**

Fra le realtà associative impegnate a sostenere le donne vittime di violen-

za, dando loro assistenza legale, psicologica e accompagnandole in percorsi di riabilitazione, c'è **Telefono rosa**, nata nel 1988, oggi attiva con circa ottanta volontarie. Accanto a Telefono rosa si è schierato **Perlana** (marchio della Henkel), con il progetto di responsabilità sociale **“Perlana for women”** (Perlana per le donne), nato nel 2013. L'obiettivo è quello di **sostenere concretamente alcune donne che escono da esperienze traumatiche** e, nello stesso, sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema.

La terza edizione di “Perlana for women” si propone di offrire l'opportunità a un certo numero di donne di **frequentare corsi di formazione professionale per conquistare l'indipendenza economica, realizzarsi a livello personale** e ricostruirsi una vita in modo autonomo. Molte vittime, infatti, dopo aver denunciato il partner violento, si ritrovano da sole, con i figli a carico, senza un lavoro.

Lo scorso maggio il progetto ha **promosso a Milano la mostra fotografica “Perlana for women: la forza di rinascere”**, curata dalla fotografa Dafne Salis: dieci opere su tessuto, appese a dei fili come i panni stesi sui balconi, hanno raccontato le storie di dieci donne che, con l'aiuto di Telefono rosa, sono riuscite a superare il trauma, riscattarsi e voltare pagina. ●

