

Dir. Resp.: Guido Gentili

INDUSTRIA-GDO

A Milanofiori la kermesse

Centromarca

■ Oltre 600 manager parteciperanno agli incontri industria di marca- Gdo organizzati da Centromarca (Milanofiori il 27 e 28 settembre, con una ulteriore sessione il 5 ottobre). Previsti interventi di: Agorà Network, Auchan Retail, Carrefour, Conad, Coop Italia, Crai, Selex, e Végé. Contributi scientifici di Bain, Sda Bocconi, Deloitte, Ipsos, Istituto Bruno Leoni, Ispi e Iri. Nell'ambito dei lavori si svolgerà l'Assemblea annuale Centromarca, sul tema «Scenari e sfide per l'industria di marca».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

