

GRANDE
ESCLUSIVA

L'iniziativa salutista di Auchan, 'La Vita in Blu', fa discutere in Spagna. Che senso ha consigliare caramelle, cannelloni e prodotti surgelati come cibi top per restare in forma?



Metti il 'Viagra' nel carrello. Ma non funziona...

di Federico Robbe

Caramelle gomose, cibi surgelati, bibite zuccherate: l'ideale per un'alimentazione sana ed equilibrata. Almeno secondo i consigli del programma 'La Vita in Blu' di Auchan in Spagna. O meglio, 'La Vida Azul' di Alcampo (questo il brand con cui opera la catena francese in terra iberica).

Ma il progetto dell'insegna non era aiutare i consumatori consigliando prodotti con il miglior equilibrio nutrizionale? E quale bizzarro esperto ha deciso di promuovere cannelloni surgelati e biscotti come cibi top per restare in forma?

Ovviamente il pasticcio non è passato inosservato ai consumatori e ai nutrizionisti. Gli uni e gli altri hanno fatto fronte comune denunciando la discrezionalità delle scelte. E avanzando il sospetto che ci fossero accordi commerciali sottobanco dietro l'assegnazione del cartellino azzurro.

Ma andiamo con ordine. In prima linea c'è Carlos Rios, nutrizionista molto popolare in Spagna, nonché anima del seguitissimo blog Realfooding. Sul suo profilo Twitter, il 10 gennaio, carica un'immagine con i prodotti contestati ([clicca qui](#)). Ma nei giorni successivi nulla si muove, nonostante il tam tam mediatico contro le discutibili indicazioni della catena.

Un paio di settimane più tardi arriva un altro tweet al vetriolo di Rios: "Pro-

porrò quotidianamente ai miei follower di boicottare Auchan fino a quando non smetterete di ingannare la popolazione".

Solo a quel punto la vicenda esplose: scendono in campo diverse associazioni dei consumatori, Rios, e i suoi 24mila follower si scatenano, la questione rimbalza da un giornale all'altro. Non solo: gli avvocati di una delle principali associazioni coinvolte (Facua) indagano per capire se ci sono i presupposti di un'azione legale per pubblicità ingannevole.

Tanto clamore e la paura di un boicottaggio a tappeto non lasciano indifferente la catena. Che si scusa tramite un comunicato diffuso il 29 gennaio: "Intendiamo presentare le nostre scuse ed esprimiamo comprensione per la preoccupazione che ha destato la nostra selezione di prodotti blu, nonostante le intenzioni positive. Presumiamo di non essere riusciti a trasmettere ai clienti lo spirito del progetto 'La Vita in Blu' nella forma corretta. Ma abbiamo sempre rispettato i nostri clienti e un modo di farlo è proporre il maggior assortimento possibile, per lasciare la massima libertà di scelta.

Per contribuire a migliorare l'alimentazione dei clienti, abbiamo cercato di aiutarli indicando quali fossero, dal nostro punto di vista, i migliori prodotti in termini nutrizionali. Il sistema utilizzato

per la selezione ci permette di affermare che non c'è stata e non ci sarà nessuna manipolazione per ragioni commerciali. Perciò invitiamo a prestare attenzione a quello che circola su internet, e comunichiamo le seguenti decisioni: attueremo una revisione della lista dei prodotti e ritireremo i meno adeguati; apriremo alla collaborazione con le associazioni dei consumatori per un lavoro congiunto con i nostri esperti; non abbiamo segnalato in un primo momento i prodotti freschi e di stagione, perché è sottinteso che questi prodotti siano sempre l'opzione migliore, e i consumatori non hanno bisogno di consigli in proposito. Per rafforzare questo messaggio, nei prossimi giorni posizioneremo locandine e cartelloni in tutti i nostri punti vendita.

Confidiamo che queste misure dimostrino la nostra vera preoccupazione: migliorare l'alimentazione dei nostri clienti".

Non bastavano le polemiche in Italia, dove l'iniziativa ha suscitato le reazioni negative di Federalimentare, Coldiretti, Centromarca, nutrizionisti di peso come Giorgio Calabrese e pure del Comitato economico e sociale europeo, che ha annunciato un esposto all'Antitrust e alla commissione Ue. Ora le cose si mettono male anche in Spagna. E allora sorge spontanea una domanda: quanto durerà 'La Vita in Blu'?

#GRF18 GIORNATA DI RACCOLTA DEL FARMACO

sabato 10 febbraio 2018

DONA UN FARMACO



Banco
Farmaceutico

CARITA' IN OPERA CONTRO LA POVERTA' SANITARIA



SCARICA DOLINE
L'APP PER DONARE FARMACI
TUTTI I GIORNI DELL'ANNO