



**ECCO DUECENTO MODI
PER DIRE LA STESSA COSA:
RICERCA E INNOVAZIONE.**



Quando scegli un prodotto di marca, scegli di guardare al futuro.
Perché la marca, da sempre, investe nella ricerca di nuove tecnologie e di nuove idee per migliorare la qualità della tua vita. Ecco cosa unisce duecento aziende così diverse tra loro.
Raccontaci la tua storia con la marca. Non superare le 300 parole e spediscila a: Le tue marche, la tua storia
Centromarca - CP XYZ, 20100 Milano. Raccoglieremo le vostre storie e le pubblicheremo.



LE TUE MARCHE, LA TUA STORIA.

