



LE TUE MARCHE, LA TUA STORIA.



Ogni volta che scegli un prodotto di marca, scegli la ricerca e l'innovazione. Perché è da una vita che cerchiamo di migliorarti la vita. Raccontaci se ci siamo riusciti: scrivi la tua storia con la marca. Può essere un ricordo o un episodio della tua vita che ha per protagonista un prodotto di marca. Non superare le 300 parole e spediscilo a:
Le tue marche, la tua storia - Centromarca - CP XYZ, 20100 Milano.
Raccoglieremo le vostre storie e le pubblicheremo.

