

# QUESTA PAGINA PARLA DI QUALITÀ. PUOI TRANQUILLAMENTE SALTARLA

Se pensi davvero che tutti i prodotti siano uguali, non perdere tempo.

Probabilmente non ti interessa sapere che la qualità è uno degli elementi fondamentali per conquistare e mantenere nel tempo la tua fiducia.

Qualità non vuol dire solo soddisfare oggi i tuoi desideri, ma anche saper soddisfare i desideri che avrai domani. Perché i bisogni, come te, cambiano nel tempo. Ecco perché una marca preferisce un'interpretazione dinamica della qualità: un prodotto di marca può esistere solo se in continua tensione verso il superamento dei suoi stessi standard. Esiste per migliorarsi, migliorando la qualità della tua vita.

Per queste ragioni ogni anno l'indu-

stria di marca stanziava investimenti importanti in ricerca e innovazione che promuovono il progresso tecnologico sul quale si basa il nostro benessere.

Solo l'industria di marca può garantire, attraverso questi investimenti, un prezioso impulso allo sviluppo. Perché l'innovazione è qualcosa di piuttosto diverso dall'imitazione. Come d'altronde è diversa anche la natura della qualità della marca. Quest'ultima esprime una qualità speciale che è la somma di tante altre qualità, spesso non percepite o conosciute.

Basta pensare alla qualità delle materie prime, delle tecnologie, del know how produttivo, della sicurezza, del servizio, della funzionalità, dell'estetica, per com-

prendere che la marca è un vero e proprio universo di qualità. Un universo esperto, al centro del quale c'è quell'esperienza accumulata nel tempo che ti permette di fidarti di lei.

Scegliendo prodotti di marca, fai una scelta sicura ma anche vantaggiosa. Perché in un contesto altamente competitivo, i beni vengono proposti per acquisti ripetitivi. E un'offerta è tanto più competitiva, quanto più favorevole è il rapporto tra qualità e prezzo. È questo rapporto, sostenuto dalla fiducia nell'esperienza della marca, la condizione di successo sul mercato. Perciò una marca dipende da te, e non può permettersi di deluderti mai. E se sei arrivato fin qui, è perché in fondo anche tu lo sai.

LE TUE MARCHE, LA TUA STORIA.

 **CENTROMARCA**  
Associazione italiana dei prodotti di marca.