

Più valore per competere

Concorrenza di prezzo o di valore: le chance di ripresa del sistema-Italia

21 gennaio 2010 ore 14.30 Università Bocconi Aula Magna Via Röntgen 1

Il convegno prende spunto dai risultati di una ricerca condotta dal Centro FINDUSTRIA dell'Università Bocconi, raccogliendo un'idea formulata da Ernesto Illy e sviluppata da Centromarca.

Organizzato da FINDUSTRIA, Fondazione Ernesto Illy, Centromarca e Corriere della Sera, il convegno ha l'obiettivo di approfondire i vantaggi delle strategie "value-driven" rispetto a quelle "cost-driven" per la competitività del nostro sistema-Paese.

Una competizione che si basi solo sul prezzo più basso rischia di nuocere alla qualità dei prodotti e dei consumi, rivelandosi controproducente per le aziende, i loro fornitori, le famiglie e in definitiva il sistema-Paese: la rincorsa alla riduzione dei costi impoverisce tutti, umilia il territorio e accresce i rischi sociali e ambientali. All'opposto, il modello basato sulla qualità dei prodotti e la costruzione di valore nel tempo implica un prezzo equo ed etico per i fornitori, un valore concreto creato dall'impresa e percepito dal consumatore, la qualità della vita concepita anche come qualità dei beni e servizi che utilizziamo.

Nel corso dell'incontro verranno presentati i punti di forza da cogliere e le criticità da superare per riemergere dalla crisi e valorizzare la produzione italiana nel mondo.

Inoltre saranno messe a confronto le esperienze imprenditoriali rispetto al potenziale competitivo del nostro Paese.

Saluto di benvenuto

Guido Tabellini Rettore Università Bocconi

Intervengono

Sergio Pivato Ordinario Università Bocconi

Anna Illy Presidente Fondazione Ernesto Illy

Luigi Bordon Presidente Centromarca

Presentazione dei risultati della ricerca

Maurizio Dallochio Nomura Chair of Corporate Finance, Università Bocconi

Tavola rotonda

Modera

Ferruccio de Bortoli Direttore Corriere della Sera

Intervengono

Diana Bracco Vice Presidente Confindustria

Camillo De Berardinis Presidente ADM Associazione Distribuzione Moderna

Giampaolo Fabris Ordinario di sociologia dei consumi, Università IULM

Andrea Illy Presidente e Amministratore Delegato illycaffè

Edoardo Lombardi Vice Presidente Banca Mediolanum

Marco Tronchetti Provera Presidente Pirelli & C.

Santo Versace Presidente CdA Fondazione Altgamma

Bocconi

Per informazioni
Centro FINDUSTRIA
tel +39 025836.3624

Iscrizione online all'indirizzo
www.unibocconi.it/eventi



FONDAZIONE ERNESTO ILLY



CENTROMARCA

CORRIERE DELLA SERA