



Comunicare l'Industria di Marca – II seminario

TRA OBIETTIVI DI CRESCITA E ISTANZE SOCIALI

La Marca alla sfida dello sviluppo responsabile

Milano, 21 aprile 2010, ore 9.30 - 13.00 - Centro Svizzero, Via Palestro 2 (MMI Palestro)

Apri i lavori

Rossella Saoncella

*Direttore Generale, Granarolo
Consigliere, Centromarca*

L'evoluzione del rapporto tra impresa e cittadino

Aldo Bonomi

Direttore, Istituto Aaster

La sostenibilità come metro di comunicazione

Sergio Veneziani

Vice Presidente, Edelman

Richard Davis

Client & Project Manager, Clownfish-Aegis

Enrico Bertolino

Attore, formatore, esperto di comunicazione

Opportunità e vincoli per l'Industria di Marca

Anna Adriani

Direttore Relazioni Esterne, Illycaffé

coordina: Giuseppe Frangi

Direttore, "Vita"

Daniela Murelli

Direttore Csr, Nestlé Waters

Sabina Ratti

Vice President Sostenibilità, ENI

Lorenzo Miozzi

Presidente, Movimento Consumatori

Alessandro Magnoni

Direttore Affari Generali, Coca-Cola HBC Italia

Lamberto Prati

Csr Manager, Barilla

Conclusioni

Luigi Bordoni

Presidente, Centromarca

Ringraziamo per la collaborazione:

Istituto Aaster, "Communitas", Clownfish-Aegis, Edelman, Itc Eventi & Comunicazione, Lifegate, "Vita"



Questo evento è a Impatto Zero®. L'anidride carbonica emessa verrà compensata con la creazione e tutela di nuove foreste