



## Comunicato Stampa

### Solidarietà fa rima con gusto.

#### Nasce IL NUOVO YOGURT “DANONE PER HAITI”

**Milano 19 maggio 2010** - Raggiungere i 10 milioni di piatti di riso entro la fine del 2010 per aiutare nella fase di post emergenza chi ha subito il drammatico sisma di Haiti. Questo l'ambizioso obiettivo di Danone S.p.A. e della Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus, che insieme hanno sviluppato un progetto unico a sostegno della popolazione di Haiti. Per ogni confezione del nuovo yogurt “Danone per Haiti” (disponibile in confezioni da due vasetti o in formato famiglia da otto e in cinque diverse varianti di gusto: fragola, frutti di bosco, albicocca, banana e bianco naturale), verrà donato, nell'ambito del programma alimentare gestito da N.P.H. Haiti, un piatto di riso agli abitanti haitiani colpiti duramente dal terremoto dello scorso 12 gennaio.

Lo yogurt “Danone per Haiti”, prodotto nello stabilimento di Casale Cremasco, rappresenta solo uno degli ultimi tasselli di un più ampio e ambizioso progetto di Social Business decollato nel luglio del 2009 e che ha visto coinvolti tutti i dipendenti dell'azienda. *“Il nostro presidente, Franck Riboud, ci ricorda spesso come gli obiettivi economici del Gruppo Danone non possono prescindere dall'impegno sociale. E questo concetto anima tutte le iniziative di Social Business che portiamo avanti e quindi anche l'ambizioso progetto Danone per Haiti”* spiega Xavier Mitjavila Amministratore Delegato e Presidente Danone S.p.A. *“Abbiamo cercato di dare corpo a questa nostra visione attraverso un progetto che ci permettesse di lavorare nell'immediato sulla fase post emergenza, ma contemporaneamente di pensare a come creare un futuro per i giovani haitiani. Infatti già dalle prossime settimane ci faremo aiutare da un Comitato di esperti, noi l'abbiamo chiamato Comitato dei Saggi, che ci aiuterà a capire quali possano essere i passi futuri”*. L'incontro tra Danone e la Fondazione Francesca Rava si è rivelato sin da subito efficace e in grado di creare sinergie positive per portare un aiuto concreto alla popolazione di Haiti, Paese in cui un bimbo su tre muore prima dei cinque anni di vita. *“La Fondazione ha riconosciuto in Danone un valido partner per i suoi progetti”*, commenta Mariavittoria Rava, Presidente Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus, *“grazie anche alla volontà dell'azienda di integrare il progetto nella routine dei processi aziendali mettendo al servizio di una causa sociale le proprie competenze specifiche di business.”*

Il percorso “Danone per Haiti” prevede tra l'altro la partecipazione straordinaria di una squadra di ragazzi dall'orfanotrofio N.P.H. Kay Sainte Hélène di Kenscoff vicino a Port Au Prince all'undicesima edizione della Danone Nations Cup, torneo giovanile internazionale di calcio a 9 organizzato dal Gruppo Danone in oltre 40 paesi del mondo, un blog ([www.danoneperhaiti.it](http://www.danoneperhaiti.it)) ed altre iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi a favore della Fondazione.

Per informazioni:

Danone S.p.A.  
Danja Giacomini  
Media Relations Manager  
Tel. 02 60746853 - [danja.giacomini@danone.com](mailto:danja.giacomini@danone.com)

Ufficio Stampa - Burson - Marsteller  
Stefania Colò- Valeria Manduchi  
Tel 02 72143.571- 02 72143.553  
[stefania.colo@bm.com](mailto:stefania.colo@bm.com) [valeria.manduchi@bm.com](mailto:valeria.manduchi@bm.com)

