



XII EDIZIONE DEL PREMIO POMODORINO D'ORO NEL SEGNO DELLA SOSTENIBILITA'

*Mutti premia le aziende agricole più attente alla qualità e
assegna in collaborazione con il WWF la Menzione Speciale
"Idee per l'Acqua" sul risparmio idrico*

Parma, 25 Novembre 2011 – Come ormai consuetudine, anche quest'anno Mutti ha deciso di premiare le migliori aziende conferenti onorandole con il prestigioso **Premio Pomodorino d'Oro**, istituito nel 1999 e giunto alla sua XII edizione. Il riconoscimento rappresenta un tributo alla qualità, uno dei valori fondamentali dell'Azienda insieme alla trasparenza, l'affidabilità e l'italianità; qualità che viene perseguita non solamente durante la lavorazione dei pomodori ma lungo tutta la filiera, dal campo alle tavole degli italiani. Nell'edizione 2011 verranno premiate le **40 aziende agricole** più attente all'eccellenza della materia prima.

Il Pomodorino d'Oro sancisce la fine della campagna di raccolta 2011, celebra l'insostituibile apporto degli agricoltori e – attraverso gli interventi dei relatori e il "laboratorio" formativo che fanno da corollario alla premiazione – proietta l'Azienda e i coltivatori verso la grande sfida della sostenibilità ambientale dei prossimi anni. Una sfida che verrà colta con entusiasmo dagli agricoltori e dall'Azienda, consci che solo utilizzando al meglio le risorse naturali si potrà continuare ad avere una produzione di prima qualità in futuro.

L'ambito **Pomodorino d'Oro** è stato assegnato a **Luciano Franzoni di Reggio Emilia**, che riceverà anche un premio in denaro. Al secondo e terzo posto si sono classificate le aziende agricole di **Ivo e Carlo Lambertini (PR)** e **Luca Zavaroni (PR)**.

Le **40 aziende agricole** selezionate tra le 220 conferenti riceveranno ognuna un riconoscimento in denaro, a testimonianza dell'impegno di Mutti nel considerare la qualità come obiettivo principale della raccolta e consegna di pomodoro.

Novità dell'anno è la **Menzione Speciale "Idee per l'Acqua"** assegnata in collaborazione con il WWF, all'**azienda agricola Tenuta Sciuptina** che si è distinta nell'applicazione di pratiche di coltivazione sostenibili.

Mutti, l'Azienda che da oltre un secolo porta sulle tavole il pomodoro 100% italiano, rafforza così il suo legame con gli agricoltori che, anno dopo anno, concentrano sempre di più i loro sforzi nella produzione di un prodotto qualitativamente superiore. I consumatori riconoscono questa caratteristica distintiva dell'Azienda, infatti oggi Mutti è leader in tutti i segmenti del pomodoro con le seguenti quote: concentrato 46,9%, polpa 28,4% e passata 16,0% (dati IRI a.t. ottobre 2011 quota valore).

L'azienda parmense anche quest'anno conferma la sua promessa di qualità arricchendola di un ulteriore impegno nella sostenibilità ambientale.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Mutti

Weber Shandwick Italia

Maria Antonietta Morello – tel. 02-57378310 email: mmorello@webershandwick.com

Manuel Feliciani – tel. 02-57378464 email: mfeliciani@webershandwick.com

Teresa Marmo – tel. 02-57378254 email: tmarmo@webershandwick.com