



Nasce Campari Academy: una scuola per l'insegnamento dell'arte del bartending

Presso l'Headquarters Campari di Sesto San Giovanni la prima accademia Spirit&Wine si apre a professionisti, appassionati, curiosi e consumatori

Sesto San Giovanni, 6 marzo 2012 – Saranno gli Headquarters del [Gruppo Campari](#) di Sesto San Giovanni ad ospitare la **Campari Academy**, l'**Accademia Spirits&Wine** che ha l'obiettivo di formare professionisti del settore e cultori del bere di qualità. [Campari Academy](#) è il luogo ideale in cui professionisti desiderosi di perfezionare le proprie capacità e appassionati, neofiti e non, potranno imparare i segreti di un'arte in cui tecnica, creatività, talento e passione concorrono a generare un valore unico: la cultura dell'eccellenza del bere e del servizio.

Nella sede Campari Academy, si possono respirare la storia, la cultura, la conoscenza e l'innovazione, caratteri distintivi dell'azienda alla base di questo progetto. Su una superficie di 400 metri quadrati si trovano le aule didattiche, attrezzate con equipaggiamenti all'avanguardia: l'**aula Barrique**, per la degustazione di vini e distillati, l'**aula Americano** per i corsi di bartending e infine l'**aula Cosmopolitan** e l'**aula Spritz**, per i corsi teorici con sedute a platea.

Ad oggi, Campari Academy organizza tre diverse tipologie di corso, ognuna con un taglio specifico pensato per tre diversi livelli di preparazione: **Bartending Degree** e **Management Degree**, dedicati ai professionisti, e **Red Passion Degree**, corsi per gli appassionati che vogliono acquisire la giusta consapevolezza di ciò che si sta bevendo, e che partiranno a settembre.

L'obiettivo della scuola è quello di rispondere in modo concreto ed efficace alle diverse esigenze dei partecipanti, e permettere loro di diventare veri esperti nella gestione del bar e nella preparazione dei vari tipi di cocktail: On the Rocks, Straight Up, Shooters, Frozen, Layer, Muddle, oppure capire la differenza tra un Whiskey americano e un Whisky scozzese.

Al fine di garantire un alto livello dell'offerta formativa, Campari Academy fa formazione su tutte le categorie del beverage alcolico e propone focus specifici su prodotti e argomenti particolari.

Campari Academy annovera formatori d'eccellenza, grazie alla collaborazione con Planet One e con gli esperti dell' AIS Lombardia, tra cui Fiorenzo Detti, presidente dell' AIS Lombardia.

Campari Academy nasce con lo stesso spirito innovativo che da sempre contraddistingue il Gruppo Campari e ne diviene una naturale evoluzione.

www.campariacademy.it

###

Campari Academy

Campari Academy è un polo formativo fondato nel 2012 dal Gruppo Campari. Con sede presso l'Headquarters del Gruppo Campari di Sesto San Giovanni (MI), Campari Academy ha come obiettivo quello di supportare gli operatori del settore nell'ambito della loro crescita professionale. Campari Academy annovera formatori di livello provenienti dal mondo del Bartending e del Bar Management, grazie alla collaborazione con Planet One, e dal mondo dei Vini e Distillati, grazie alla collaborazione di esperti dell' AIS Lombardia. www.campariacademy.it

Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate ("Gruppo Campari"), è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come Campari, Carolans, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Contatti per la stampa:

Campari Italia

Chiara Latella – Global Brand PR Specialist Aperitifs, Wines & Cordials
Tel. +39 02 6225. 1
chiara.latella@campari.com

D'Antona & Partners

Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it

Federica Savino – Tel +39 02 85457037
f.savino@dandp.it