

"COMUNICARE L'INDUSTRIA DI MARCA" - IV SEMINARIO

SOCIAL BRANDS

**L'INTERAZIONE CON GLI STAKEHOLDER
COME VANTAGGIO COMPETITIVO**

31 gennaio 2013 - Distillerie F.lli Branca, Milano

SOCIAL BRANDS

**L'INTERAZIONE CON GLI STAKEHOLDER
COME VANTAGGIO COMPETITIVO**



CENTROMARCA

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

[VIDEO](#)



Piazza delle conversazioni: CATCH

SOCIAL BRANDS

L'INTERAZIONE CON GLI STAKEHOLDER
COME VANTAGGIO COMPETITIVO



CENTROMARCA

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

