

Comunicare l'Industria di Marca - IV seminario

## **SOCIAL BRANDS**

### **L'interazione con gli stakeholder come vantaggio competitivo**

*Milano, 31 gennaio 2013, ore 10.00 - 13.00  
Distillerie F.lli Branca, Via Resegone 2, Milano*

Dopo decenni di sostanziale controllo della comunicazione, l'Industria di Marca si confronta con un nuovo scenario. Attraverso le comunità digitali gli stakeholder diffondono informazioni su aziende e prodotti, confrontano, dialogano, giudicano, indicano priorità. Cancellano il paradigma della verticalità e del controllo dell'informazione che ha caratterizzato l'attività d'impresa dagli albori del marketing.

Essere Social Brands significa diventare parte del cambiamento. Accettare le nuove regole del gioco. Impegnarsi responsabilmente nelle conversazioni con il cittadino, le istituzioni, i partner commerciali, i dipendenti... Ri-strutturarsi per accogliere ed elaborare uno straordinario flusso di idee, da cui trarre spunti operativi per consolidare la reputazione, migliorare la relazione commerciale e sostenere le vendite.

E' una sfida ricca di opportunità, che vede in prima linea Marketing, Comunicazione, Studi e Risorse Umane.Coglierla significa abbracciare un percorso coevolutivo di rafforzamento dell'Identità della Marca, indispensabile per contrastare l'appiattimento dell'offerta grocery e sostenere le vendite in una fase particolarmente delicata del Ciclo Economico.

Su questi temi i manager dell'Industria di Marca interagiranno con:

**Carlo Alberto Carnevale Maffè**

*Professore di Strategia Aziendale, SDA Bocconi Milano  
Editorialista, Sole 24 Ore*

**Mauro Magatti**

*Professore di Sociologia, Università Cattolica Milano  
Editorialista, Corriere della Sera*

**Duilio Matrullo**

*Director, Bain & Company*

**Matteo Barone**

*Director, Methodos*

**Daniela Canegallo**

*Amministratore Delegato, Msl Italia/Publicis Group*

*Il seminario è gratuito. Per garantire l'allestimento ottimale della sala, chiediamo gentilmente di confermare l'adesione dell'azienda e il numero di partecipanti a: [relazioni.esterne@centromarca.it](mailto:relazioni.esterne@centromarca.it)  
Ulteriori informazioni possono essere richieste allo stesso indirizzo.*