



Fondazione
Coca-Cola
HBC
Italia

COMUNICATO STAMPA

GLI STABILIMENTI COCA-COLA APRONO LE PORTE AGLI STUDENTI: AL VIA "FABBRICHE APERTE"

Promossa da Fondazione Coca-Cola HBC Italia, l'iniziativa è un'occasione unica per conoscere il mondo Coca-Cola e riflettere sull'importanza di uno stile di vita sano e attivo

Milano, 12 marzo 2013 – **Fondazione Coca-Cola HBC Italia** presenta **Fabbriche Aperte**, programma educativo-esperienziale rivolto agli studenti delle scuole primarie (dalla quarta classe) e secondarie di primo e di secondo grado. Attraverso una visita alle linee produttive, il progetto ha l'obiettivo di illustrare la preparazione della famosa bevanda e, con la collaborazione di esperti animatori scientifici, accompagnare le classi in divertenti laboratori di *edutainment* sul tema dell'importanza dello sport, delle buone abitudini alimentari e della sostenibilità ambientale.

In un giorno fisso della settimana, **a partire da domani 13 marzo 2013, Coca-Cola HBC Italia** aprirà le porte dei suoi stabilimenti di **Nogara (VR), Gaglianico (BI), Oricola (AQ) e Marcianise (CE)** alle scuole che si prenoteranno gratuitamente telefonando al numero verde **800.010.316**; il trasferimento delle classi allo stabilimento è a cura dell'azienda. Entrando nel mondo **Coca-Cola**, gli alunni potranno vivere in prima persona la realtà dell'azienda: le tecnologie innovative dei suoi processi produttivi a basso impatto ambientale e le sue moderne politiche socio-ambientali a tutela della comunità e del territorio.

"Come parte attiva della comunità, siamo felici di accogliere ogni settimana i ragazzi delle scuole piemontesi, venete, laziali, abruzzesi e campane" – ha dichiarato **Roberto Pastore Direttore Operations Coca-Cola HBC Italia** - *"Grazie al progetto **Fabbriche Aperte** abbiamo l'occasione di presentare il nostro lavoro ai territori che ci ospitano e ribadire, con l'aiuto di esperti, l'importanza di uno stile di vita sano e attivo"*.

Fabbriche Aperte, inoltre, propone alle scuole secondarie di secondo grado un **concorso-prova educativa** per incentivare alla creatività e senso di responsabilità sociale. Individualmente o come classe, gli studenti dovranno cimentarsi in un progetto concreto a favore della propria comunità, una palestra valoriale in cui sperimentare le proprie competenze relazionandosi con l'ambiente di riferimento e pianificandone le risorse umane ed economiche: un "capitale sociale" che sarà un prezioso investimento per il loro futuro scolastico e professionale.

Gli elaborati, valutati e selezionati da una giuria qualificata, dovranno essere consegnati **entro il 24 maggio 2013**. In palio borse di studio per le classi e gli studenti dei tre Istituti vincitori, come riconoscimento tangibile del loro impegno.



Fondazione
Coca-Cola
HBC
Italia

Tutti i partecipanti riceveranno l'opuscolo "**Il gusto di vivere bene**", realizzato in collaborazione con **Nutrition Foundation of Italy** per le sezioni relative ad una corretta nutrizione e stile di vita, un pratico volume che vuole sensibilizzare i giovani lettori all'importanza di un'alimentazione varia ed equilibrata e di uno stile di vita attivo.

Per i più piccoli, un omaggio speciale: l'ultimo racconto "**Forza Ispettore!**" dell'ormai famoso Ispettore Closet, realizzato con il supporto di **Cittadinanzattiva Onlus**, che attraverso le avventure dei simpatici protagonisti, affronta il tema essenziale dell'importanza di uno stile di vita attivo.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa è disponibile la sezione *Fabbriche Aperte sul sito* www-coca-colahellenic.it.

Fondazione Coca-Cola HBC Italia

Costituita nel 2005, Fondazione Coca-Cola HBC Italia ha lo scopo di promuovere il rispetto dell'ambiente e del territorio, valorizzare l'importanza della salute e del benessere fisico, supportare l'attività motoria e sportiva; incoraggiare la formazione, lo studio e la ricerca in aree coerenti e complementari con l'attività dell'azienda. A questi obiettivi la Fondazione Coca-Cola HBC Italia affianca il sostegno alle realtà e alle istituzioni che si dedicano alle categorie sociali deboli, con convinzione. Sono gli strumenti per mettere in pratica una visione delle cose che va aldilà del business e che garantisce forza e continuità al comportamento di un'azienda che sceglie di essere presente sul territorio e attiva presso le comunità in cui opera.

Per ulteriori informazioni:

Coca-Cola HBC Italia

Giangiaco Pierini
Tel. 02 27077553 - mob. 349 2532471
[giangiaco.pierini@cchellenic.com](mailto:giangiacomo.pierini@cchellenic.com)

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Maria Anna Vismara
vismara@secrp.it – mob. 338 9940968

Giulia Miceli

Tel. 02 27077595 - mob. 345 3660794
giulia.miceli@cchellenic.com