

## L'IMPATTO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE DI COCA-COLA IN ITALIA: UN VALORE AGGIUNTO PER IL PAESE

- ✓ 815 milioni di euro di risorse generate (0,05% del PIL)
- ✓ 334 milioni di euro destinati allo Stato generate dalla vendita dei prodotti Coca-Cola (0,18% delle imposte sui prodotti versate in Italia)
- ✓ L'impatto occupazionale diretto e indiretto corrisponde a 26.000 posti di lavoro (0,1% del totale forza lavoro nazionale)
- ✓ 70.000 persone che dipendono parzialmente o totalmente dai redditi di lavoro generati da Coca-Cola nel Paese
- ✓ 5 impianti di produzione e imbottigliamento

Milano, 25 giugno 2015 – **Coca-Cola**, primo soggetto nell'industria delle bibite e in quella delle bevande in Italia, ha presentato oggi lo studio del proprio impatto economico e occupazionale nel Paese relativo al 2014. La ricerca, **commissionata da Coca-Cola HBC Italia** è stata condotta da **SDA Bocconi School of Management**. Alla conferenza stampa sono intervenuti **Fabrizio Perretti** e **Stefano Basaglia**, professori dell'Università Bocconi e autori della ricerca, **Giangiaco Pierini**, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione Coca-Cola HBC Italia e **Vittorio Cino**, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali Coca-Cola Italia.

Lo studio ha preso in esame il mondo Coca-Cola, presente in Italia con quattro società: Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia, Fonti del Vulture e Sibeg (quest'ultima non inclusa nella ricerca presentata). In particolare viene analizzato l'impatto di Coca-Cola nel Paese in termini di **risorse economiche generate e distribuite da Coca-Cola**, prendendo in considerazione i tre soggetti: Stato (imposte e contributi versati), imprese (acquisti di beni, servizi e investimenti) e famiglie (dipendenti). Per quanto riguarda **l'impatto occupazionale**, i risultati distinguono tra **impatto diretto**, riferito al numero di dipendenti presso gli stabilimenti e le sedi Coca-Cola, e **impatto indiretto**, che riguarda il numero di dipendenti riconducibili alle filiere in cui Coca-Cola opera in Italia.

**Giangiaco Pierini, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione Coca-Cola HBC Italia** commenta: *"Coca-Cola è una realtà prevalentemente locale, con un forte radicamento sul territorio nazionale, che grazie ai suoi stabilimenti crea importanti opportunità occupazionali e sviluppa attività a favore delle comunità in cui opera. In questo modo dà vita in Italia ad un circolo virtuoso di cui beneficia l'intera catena produttiva e distributiva. Inoltre le aziende coinvolte generano a loro volta redditi ed*

*entrate fiscali, sviluppando l'attività economica all'interno delle loro rispettive catene del valore".*

Coca-Cola partecipa quindi attivamente allo sviluppo del Paese, contribuendo in maniera significativa alla creazione di valore aggiunto e di posti di lavoro, a beneficio dell'economia nazionale.

**Vittorio Cino, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca-Cola Italia** aggiunge: *"Coca-Cola è conosciuta per essere un'azienda globale, ma in ogni paese ha un forte radicamento a livello locale: attenzione al territorio e sostenibilità sono da sempre valori fondamentali che l'Azienda persegue nelle comunità in cui è presente.*

*Tutti questi elementi si ritrovano nel Padiglione Coca-Cola Expo Milano 2015, interamente ideato per rispecchiare il modello di sostenibilità e legame con il territorio di Coca-Cola, un approccio che emerge in modo evidente anche dalla ricerca condotta dall'Università Bocconi."*

### **Impatto economico**

I risultati dello studio testimoniano il ruolo di primo piano giocato da Coca-Cola nel sistema economico nazionale in termini di risorse generate e distribuite. Risulta, infatti, **primo soggetto nell'industria delle bibite** di cui genera il 32,9% delle risorse totali di un settore che comprende 332 imprese. Coca-Cola è inoltre, la **prima realtà** anche dell'**industria delle bevande**, che consta di 2.072 imprese, di cui distribuisce l'8,1% delle risorse totali del settore.

Dall'analisi emerge che la filiera produttiva di Coca-Cola immette nell'economia italiana risorse pari a **815 milioni di euro**, equivalente allo **0,05% del PIL**.

### **Impatto occupazionale**

**Coca-Cola** in Italia impiega direttamente **2.074 dipendenti**, dislocati in **8 sedi** tra stabilimenti, uffici e depositi. L'impatto occupazionale diretto e indiretto è pari a circa **26.000 posti di lavoro** (equivalente allo **0,1% della forza lavoro totale** a livello nazionale). In pratica, ad ogni posto di lavoro diretto corrispondono 13 posti di lavoro indiretti all'interno dell'economia italiana. Il numero delle persone che dipendono, parzialmente o totalmente, dai redditi di lavoro generati direttamente o indirettamente da Coca-Cola in Italia è pari a circa **70.000 persone**.

In termini di profilo dei dipendenti, il Sistema Coca-Cola presenta una **maggiore incidenza femminile** rispetto alla media delle imprese attive, sia a livello dei quadri (34% contro il 28%), sia a livello di cariche dirigenziali, con una percentuale quasi doppia (24% rispetto al 13%). In particolare, in Coca-Cola HBC Italia la metà dei ruoli appartenenti al Comitato

di Direzione aziendale è ricoperta da donne. Infine, i dipendenti Coca-Cola presentano un **profilo retributivo** superiore rispetto alla media del settore delle bevande: +12% nel caso di quadri e impiegati, e ben +21% nel caso degli operai.

La ricerca, infine, mette in evidenza come nell'ipotetico scenario in cui venisse meno la presenza di Coca-Cola in Italia, l'economia nazionale andrebbe incontro ad una **perdita di risorse pari a 481 milioni di euro** (che corrispondono allo 0,01% delle risorse complessive generate in Italia) ed un aumento del tasso di disoccupazione del 0,29%.

*In Italia Coca-Cola è presente con quattro società:*

**Coca-Cola Italia:** è responsabile del marketing strategico, della gestione e protezione del marchio, del packaging, della promozione rivolta ai consumatori, della pubblicità, delle ricerche di mercato, della comunicazione del brand e dei rapporti istituzionali.

**Coca-Cola HBC Italia:** è il maggiore imbottigliatore in Italia dove ha iniziato ad operare nel 1995; si occupa del merchandising dei prodotti, della relazione con i clienti, dell'implementazione delle promozioni, delle attività inerenti ai temi di Responsabilità sociale d'Impresa, delle relazioni pubbliche e istituzionali e della distribuzione dei prodotti in tutta Italia ad esclusione della Sicilia. Coca-Cola HBC Italia acquista i concentrati dal gruppo The Coca-Cola Company, confeziona il prodotto all'interno di 5 impianti di imbottigliamento situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcanise (CE). Altri due impianti sono destinati all'imbottigliamento di acqua minerale: Rionero in Vulture (PZ) e Monticchio (PZ).

**Fonti del Vulture:** nello stabilimento Fonti del Vulture si imbottigliano alla fonte i marchi Lilia, Sveva, Toka e Solaria.

**Sibeg:** dal 1960 produce, imbottiglia e distribuisce in Sicilia tutti i prodotti a marchio The Coca-Cola Company.

**Sibeg non è inclusa nell'analisi oggetto dello studio presentato.**

**SDA Bocconi School of Management:** Fondata nel 1971 dall'Università Bocconi, SDA Bocconi School of Management è presente nel campo della formazione (attraverso i suoi programmi MBA, i Master ed i corsi Executive) e della ricerca (attraverso i programmi di ricerca, gli osservatori ed i knowledge centers della divisione Claudio Dematté Research). SDA Bocconi gode di riconoscimenti internazionali che la classificano al 1° posto in Italia e ai primi posti in Europa e nel mondo: è stata la prima Scuola di management in Italia ed è una delle 59 Business School al mondo meritevoli di indossare la cosiddetta "triple crown", di fregiarsi cioè di 3 tra gli accreditamenti internazionali più prestigiosi: AACSB, EQUIS e AMBA; nella classifica Financial Times Global MBA (2015) risulta al 26° posto nel mondo, al 10° in Europa e si conferma l'unica italiana presente nella lista dei 100 migliori MBA mondiali; nella classifica Financial Times European Business School Ranking (2014) risulta all'8° posto in classifica e si conferma l'unica scuola italiana presente.

**Per ulteriori informazioni:**

**Coca-Cola HBC Italia**

Giulia Miceli

Tel. 02 27077595 - mob. 345 3660794

[giulia.miceli@cchellenic.com](mailto:giulia.miceli@cchellenic.com)

**SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali**

Francesca Tronca

mob. 333 4501992

[tronca@secrp.it](mailto:tronca@secrp.it)