



## COMUNICATO STAMPA

### “OGGI VINCI LA QUALITÀ DELLE GRANDI MARCHE” TORNA L’OPERAZIONE DI OGGI E CENTROMARCA

*Dal 30 marzo vinci con i codici che trovi su Oggi, oggi.it o invitando un amico via e-mail o Facebook*

Milano, 15 marzo 2016 – Dal 30 marzo torna il concorso “OGGI vinci la qualità delle grandi marche”\*, una operazione nata dalla collaborazione tra OGGI e Centromarca che, per il terzo anno consecutivo, offre ai lettori la possibilità di vincere oltre 40.000 prodotti offerti da 20 aziende leader nel settore dei beni di largo consumo.

The image shows a promotional banner for the 'OGGI VINCI LA QUALITÀ DELLE GRANDI MARCHE' contest. At the top, it says 'FEBBRAIO 2016' and 'OGGI'. Below that, there's a navigation bar with categories: 'ATTUALITÀ', 'PEOPLE', 'GOSSIP', 'MODA', 'BELLEZZA', 'BENESSERE', 'CUCINA', 'OROSCOPO', 'VIDEO', 'POSTA'. The main headline is 'Vinci la qualità delle Grandi Marche' with sub-headlines 'CONCORSO | PREMI | REGOLAMENTO | ASSISTENZA'. The central image shows a woman and a young girl kissing. Text on the image reads 'SCEGLI UNA VITA DI QUALITÀ' and 'SCEGLI LA QUALITÀ DELLE GRANDI MARCHE'. At the bottom, there are three steps: 'STEP 1 Accedi o registrati', 'STEP 2 Rispondi al nostro breve questionario', and 'STEP 3 Inserisci il codice\* e scopri subito se hai vinto'. A 'GIOCA SUBITO' button is also present.

A partire dal 30 marzo e per dieci settimane, per partecipare basterà inserire nella sezione dedicata del sito *oggi.it* i codici pubblicati ogni settimana all’interno della testata *OGGI* e nel sito stesso. Attraverso la formula “instant win”, per ognuna delle dieci settimane, verranno decretati 5 vincitori che riceveranno a casa 20 confezioni regalo (una per ogni azienda\*\*), con gli oltre 800 prodotti di qualità dei brand coinvolti.

Per questa terza edizione, inoltre, sarà possibile aumentare le proprie chance di vittoria e ottenere ulteriori possibilità di gioco invitando via email o Facebook un amico che a sua volta si registrerà al concorso.

Anche per l’edizione 2016, l’operazione coinvolge i lettori partecipanti al concorso invitandoli a rispondere a un questionario, quest’anno dedicato al tema della «qualità della vita» in rapporto con le grandi marche, che sarà oggetto di una ricerca di mercato condotta con MORE e i cui risultati verranno presentati nel corso di un evento dedicato che si terrà nel prossimo mese di ottobre.

“OGGI vinci la qualità delle grandi marche è giunto alla terza edizione e si conferma un appuntamento sempre più atteso sia dai lettori sia dalle aziende.” - **sottolinea il direttore Umberto Brindani** - “Non possiamo che essere orgogliosi di questa operazione, condivisa fin dal suo esordio da Centromarca, che grazie alla sua particolare formula, da un lato, ci permette di offrire ai nostri lettori prodotti di grandi marche utili alla vita di tutti i giorni e dall’altro, attraverso il questionario di anno in anno proposto, di dare voce alle aspettative che i lettori stessi nutrono riguardo ai prodotti e alle aziende.”

“Centromarca collabora per il terzo anno a questa iniziativa, che nelle due edizioni precedenti ha visto il coinvolgimento complessivo di oltre 40 mila partecipanti, con più di 12 mila questionari validati.” - **spiega Ivo Ferrario, direttore relazioni esterne di Centromarca** – “Un’operazione di successo che offre alle aziende, attraverso un approccio non convenzionale, l’opportunità di raggiungere obiettivi diversi e integrati tra loro di visibilità, comunicazione e know how e si inserisce a pieno titolo nel percorso di collaborazione tra editoria e industria di marca dei beni di consumo intrapreso da Centromarca, con l’obiettivo di sviluppare una cultura adeguata sulla centralità del ruolo che i prodotti e le industrie di marca hanno nel sistema socio-economico italiano.”



La campagna di comunicazione, realizzata dall'agenzia Network Comunicazione s.r.l., è pianificata sui mezzi RCS.

\*Regolamento, durata e montepremi del concorso disponibile su: [rcs.oggi.it/concorsograndimarche](http://rcs.oggi.it/concorsograndimarche)

**\*\*AZIENDE PARTECIPANTI 2016:** BAULI; BRANCA; CAFFE' MOTTA; CAMPARI; CAVIRO; DUCHESSA LIA; FABBRI; FERRERO; GENERALE CONSERVE; LAVAZZA; MAREBLU; NOBERASCO; OSRAM; PERNIGOTTI; PROCTER & GAMBLE; RITTER SPORT; SCA; TASSONI; UNILEVER; VILEDA.

**SCEGLI UNA VITA DI QUALITÀ**  
**SCEGLI LA QUALITÀ DELLE GRANDI MARCHE**

**CON OGGI VINCI LA QUALITÀ DELLE GRANDI MARCHE**

**Dal 30/03 vai su [rcs.oggi.it/concorsograndimarche](http://rcs.oggi.it/concorsograndimarche), inserisci il codice settimanale che troverai tra le pagine di Oggi. **OGNI SETTIMANA, POTRAI VINCERE** oltre 800 prodotti delle Grandi Marche partner.**

Il regolamento completo del concorso è disponibile su [rcs.oggi.it/concorsograndimarche](http://rcs.oggi.it/concorsograndimarche) a partire dal 30/3/2016. Il concorso termina il 29/05/2016. Il valore complessivo del montepremi è di 30.000.000 Euro + IVA (parte aliquota).

In collaborazione con CENTROMARCA

**Per ulteriori informazioni:**  
**Media Relations RCS MediaGroup - Sistema Verticali e Gruppo Sfera**  
Barbara Ruggeri - tel. +39 0225845414 - [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it)