

**Concorso OGGI VINCI LA QUALITA'  
DELLE GRANDI MARCHE - 2016**

**I RISULTATI  
DELL'OPERAZIONE**

**OGGI**

In collaborazione con



**CENTROMARCA**  
Associazione Italiana dell'Industria di Marca

# Aziende Partecipanti Edizione 2016

GRUPPO  
**Bauli**

**Kinder**  
a colazione



**OSRAM** 

Dal 1845  
**BRANCA**

**Tassoni**

GRUPPO  
**CAMPARI**



caffè  
**motta**



**Ritter**  
SPORT



  
**DUCHESSALIA**  
SANTO STEFANO BELBO

**FABRI**  
1905

**noberasco**



1860  
**PERNIGOTTI**

N°1  
IN  
ITALIA  
**TAVERNELLO**

**vileda**



# Concorso a Premi – 2016

## Con OGGI Vinci la Qualità delle Grandi Marche

**OBIETTIVO :** contribuire a rafforzare la percezione del valore della qualità dei prodotti di marca nei consumatori

**DURATA :** 10 settimane

**MECCANICA:** 5 vincitori a settimana per 10 settimane (tot 50 vincitori)

Login/registrazione su [oggi.it](http://oggi.it)

Minisito dedicato al concorso (gallery delle aziende e dei prodotti in premio, comunicazione dedicata e link sito azienda/prodotti);

Partecipazione al concorso tramite inserimento del codice di gioco (pubblicato su OGGI e su [oggi.it](http://oggi.it)) nella sezione apposita del minisito, e sistema di vincita immediata (instant win).

**QUESTIONARIO :** ai partecipanti viene proposto un questionario con lo scopo di indagare il vissuto e i valori che consentono di identificare la marca e le aspettative future del consumatore nei confronti dei prodotti di Marca. Il risultato dell'indagine sarà presentato nel corso di un **EVENTO** in sala Buzzati.

**PREMI:** oltre 800 prodotti in premio per **OGNI** vincitore



Vinci oltre 800 prodotti di marca!

STEP 1  
Accedi o registrati

STEP 2  
Rispondi al nostro breve questionario\*

STEP 3  
Inserisci il codice\*\* e inserisci subito se hai vinto!

\*In base al primo articolo  
\*\*In base al primo articolo

GIOCA SUBITO

# Piano comunicazione e Visibilità Brand Partner

## Supporto Editoriale

**5 redazionali** su **OGGI** (n.14-24)

*Dati Diffusione ADS OGGI: 268.848 copie (aprile 2016)*

## Campagna Comunicazione Stampa

**12 uscite** doppia pagina su **OGGI**

**8 uscite** su **CORRIERE DELLA SERA**  
e **GAZZETTA DELLO SPORT**

**8 uscite** pagina singola/doppia su  
**IODonna, OGGI CUCINO, SPECIALE OGGI**  
**CUCINO, OGGI ENIGMISTICA, DOLCE**  
**ATTESA, IO E IL MIO BAMBINO**

## Campagna Comunicazione Web

**12 Settimane autopromo** su **OGGI.it** : 42 mio. **PAGINE VISTE** - 6,3 mio. **UTENTI UNICI**  
[Fonte Omniture, media mese 1° semestre]

**5 DEM** inviate ai contatti in db **RCS: 1.500.000 contatti**

**28 Post editoriali Facebook**

**22 Post sponsorizzati Facebook**

## Grp's sviluppati:

**Target Donne 35-65: 107**

**Target RA: 119**

*Oggi, Corriere della Sera, Gazzetta, IODonna, Oggi*  
*Cucino, Oggi Enigmistica*

Fonte Audipress 2016/I

Target Focus Donne 35-65: *entità 14.002.000*

Affinità RA: *entità 46.456.000*

# I NUMERI DEL CONCORSO E DELLA RICERCA

- **17.733** utenti partecipanti
- **122.848** giocate
- **6961** questionari completati
- **114.500** browser unici
- **775.000** pagine visitate
- **4,3** pagine medie a utente

**OGGI**

In collaborazione con



**CENTROMARCA**  
Associazione Italiana dell'Industria di Marca