

Carlsberg, Mondelēz, Branca

Lezioni di marketing internazionale

Carlsberg

14 novembre | Aula C220 | Ore 10,00 - 12,00

- Apre i lavori

Carolina Guerini | Titolare corso di International Marketing, LIUC - Università Cattaneo

- Interviene

Serena Savoca
Marketing manager Carlsberg Italia

Global Integrated Communication Plans
The Tuborg case: from Italy to the rest of the world

Mondelēz

15 novembre | Aula C219 | Ore 10,00 - 12,00

- Apre i lavori

Carolina Guerini | Titolare corso di International Marketing, LIUC - Università Cattaneo

- Interviene

Silviana Petrone
Marketing manager Philadelphia for Italy and Greece

Launching Global Products:
the Philadelphia Mousse Case

Branca

29 novembre | Aula C219 | Ore 10,00 - 12,00

- Apre i lavori

Carolina Guerini | Titolare corso di International Marketing, LIUC - Università Cattaneo

- Interviene

Stephanie Cavaciuti
International brand manager

Case study:
The Success of Fernet-Branca in Argentina