

# L'impegno di Kellogg per la sostenibilità:

il progetto **Kellogg's  
ORIGINS**



Sara Faravelli

Corporate Communications & PR Manager

# KELLOGG COMPANY



Migliorare e soddisfare  
il mondo con alimenti e  
marchi che valgono



Nutrire e sostenere le  
famiglie per aiutarle a  
crescere

# UN FONDATORE VISIONARIO



*W.K. Kellogg*



# E 111 ANNI DI STORIA

Battle Creek (Michigan), nasce Kellogg Company

Kellogg in Regno Unito e in Australia

Espansione nel mercato surgelati in USA e nel segmento barrette

Ingresso nel mercato biscotti e cracker con l'acquisizione di Keebler

Acquisizione Mass Food Group, leader in Egitto nei cereali

Anni '60 ingresso in Aisa e Giappone

Anni '50 ingresso America Latina e Messico

Acquisizione di Pringles

Join venture con Wilmar Internat.

Join venture con Tolaram in Africa

Espansione in Canada

1906

1920

1940

1960

1980

2000

2012

2013

2014

2015

Lancio di numerosi prodotti "icona" tra gli anni '30 e gli anni '80

16.5 miliardi \$ di vendite

Acquisizione di Kashi e MorningStar Farms, alimenti vegetali a base di soia

Acquisizione Bisco Misr, azienda egiziana di biscotti



# KELLOGG NEL MONDO

## Fatturato 2016

13 miliardi di \$

## Oltre 1.600 prodotti

Prodotti in più di **20 Paesi** e commercializzati in oltre

**180 Paesi**

Con **33.000 dipendenti** nel mondo



18,000

Nord America

3,7,00

America Latina

9,000

Europa

2,300

Asia - Pacifico

# LE FABBRICHE KELLOGG IN EUROPA



# KELLOGG IN ITALIA E NEL SUD EUROPA

Kellogg opera in Italia dal 1987

Sede a Vimercate (MB)

100 dipendenti

Dal 2014 fa parte del **Southern Europe Cluster** insieme a Spagna e Portogallo



# I PRODOTTI KELLOGG IN ITALIA



2012



2013



2015



2016



# KELLOGG: CHI SIAMO

**Un'azienda con un cuore e un'anima**

La nostra visione  
**Migliorare e soddisfare  
il mondo con alimenti e marchi che valgono**  
La nostra missione  
**Nutrire e sostenere le famiglie per aiutarle a crescere**

**Una comunità eterogenea e inclusiva di persone appassionate che vogliono fare la differenza**

**Nutrire con i nostri prodotti**

Food Beliefs

Nutrizione accessibile/  
Educatione alla nutrizione

**Dare da mangiare alle persone in difficoltà**

Alleviare la fame/  
Breakfasts for Better Days

Volontariato dei dipendenti

**Prenderci cura del nostro pianeta**

Conservazione delle risorse naturali

Approvvigionamento responsabile

**Vivere i valori del nostro fondatore**

K Values

W.K. Kellogg Foundation

# I NOSTRI IMPEGNI PER LA SOSTENIBILITA' ENTRO IL 2020

## CONSERVAZIONE DELLE RISORSE NATURALI



In Kellogg è costante il nostro impegno verso la conservazione delle risorse naturali attraverso:

- Utilizzo di energia a bassa emissione
- Riduzione gas serra
- Riduzione acqua e implementazione di sistemi di riutilizzo
- ridurre la produzione di rifiuti
- Avere imballaggi con materiali riciclati



# BREAKFASTS FOR BETTER DAYS: il nostro impegno globale

***Un obiettivo importante: creare 3 miliardi di “better days” per le persone su scala mondiale entro il 2025.***

**Donando cibo alle persone in stato di necessità:** 2.5 miliardi di porzioni in partnership con i Banchi Alimentari con cui collaboriamo in 5 continenti



**Espandendo i programmi per la colazione** (Breakfast Club) coinvolgendo 2 mio di bambini



**Impegnandoci in 45,000 giornate di volontariato** svolto dai dipendenti Kellogg nei diversi banchi locali



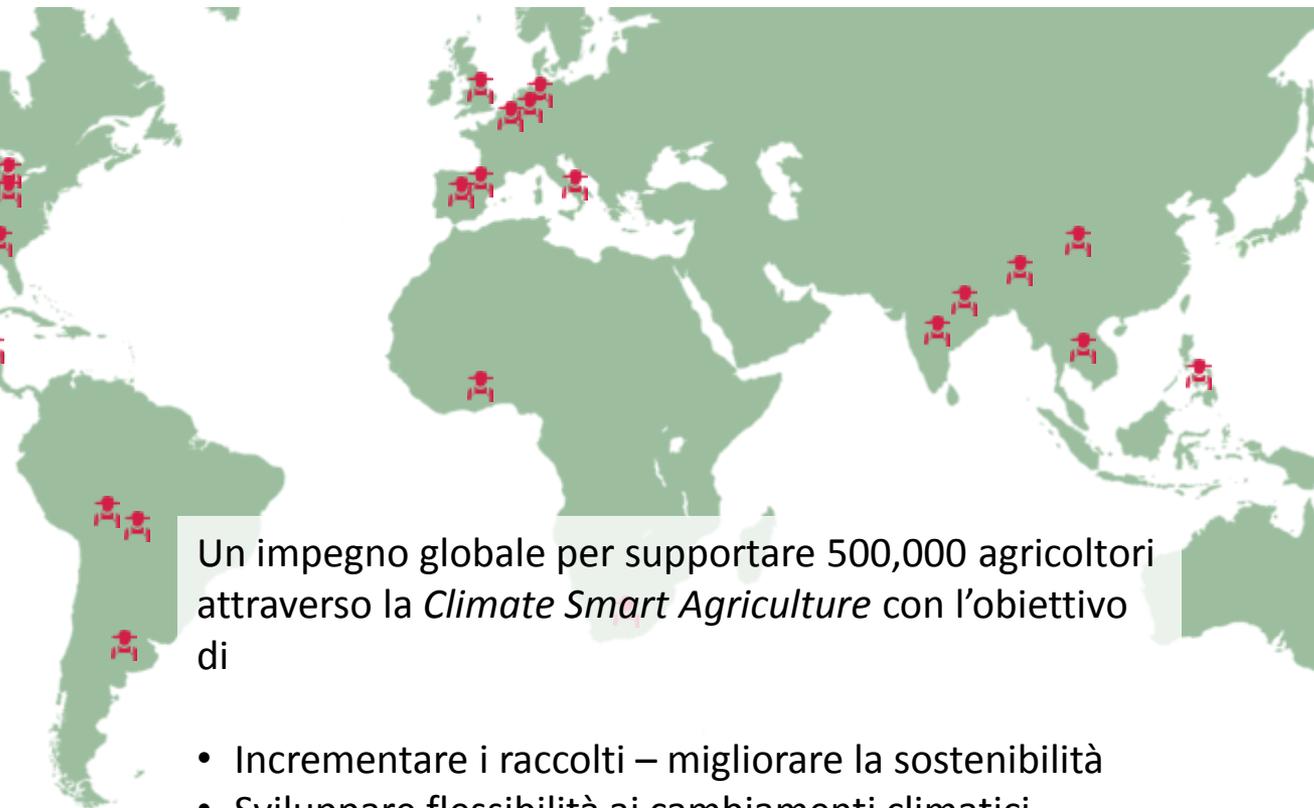
**Supportando 500,000 coltivatori** per aiutarli ad aumentare i raccolti, migliorare la capacità di reazione alle condizioni climatiche e ridurre la perdita di prodotto post-raccolto e lo spreco



**Coinvolgendo 300 milioni di persone**, ad unirsi a Kellogg e al nostro impegno per ridurre la fame nel mondo attraverso le nostre campagne promozionali, il coinvolgimento online e attraverso i social media.



# IMPEGNI CONCRETI CON PROGRAMMI A LIVELLO GLOBALE



Un impegno globale per supportare 500,000 agricoltori attraverso la *Climate Smart Agriculture* con l'obiettivo di

- Incrementare i raccolti – migliorare la sostenibilità
- Sviluppare flessibilità ai cambiamenti climatici
- Ridurre le emission di gas effetto serra

# LA PROMESSA DI ORIGINS

*Kellogg's*  
**ORIGINS**



*Attraverso il programma  
Kellogg's Origins™ offriamo  
partner sul campo, accesso a  
esperti agronomi e a tecnologie  
per aiutare i coltivatori a  
ad avere raccolti migliori  
attraverso un'agricoltura  
intelligente*

# IL PROGRAMMA IN ITALIA

- **2015 inizio del programma** in Italia con **24 coltivatori** identificati da Euricom e Mundiriso con l'obiettivo di favorire la diffusione delle **migliori pratiche agricole tra i risicoltori italiani, per produrre riso di migliore qualità, rispettando l'ambiente**



- **2016** un inizio difficile tra cambiamenti e confusione
  - Cambi organizzativi in Kellogg
  - SAIRISI vs Origins
  - Mundiriso ferma le attività di Origins
  - 9 coltivatori Euricom si uniscono al progetto Origins (con training fruito da SAIRISI e visita dei campi)
  - Enterisi lavora con 2 campi pilota (Melano/Coppo)

# IL PROGRAMMA IN ITALIA

- **Estate 2016 la svolta:** visita Kellogg presso Euricom e Mundiriso, descrizione del nuovo modo di lavorare di Origins e spiegazione del legame con SAIRISI
  - Mundiriso decide di riunirsi al programma
  - Insieme ad Euricom, il programma Origins ora conta 24 coltivatori



- Un nuovo modo di lavorare
  - Creare situazioni vincenti per tutte le parti coinvolte (Coltivatori-Millers-Kellogg e Enterisi)
  - Fissare incontri regolari con tutte le parti coinvolte
  - Un maggiore coinvolgimento di Mundiriso e Euricom (tecnici agronomi a disposizione)
  - Un capo progetto chiaramente identificato: Enterisi
  - Maggiori informazioni su come Origins viene comunicato anche ai consumatori

# UN'ALTRA REALTA' ... L'ESEMPIO SPAGNOLO

Ottimizzare e Minimizzare



Migliorare i raccolti



Supportare la  
biodiversità



Controllare i parassiti  
con sistemi naturali



Risoluzione dei problemi  
in modo naturale

*Kellogg's*

GRAZIE

!