



IL FUTURO, ORA

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

SUSANNA BELLANDI - Communication & CSR Director

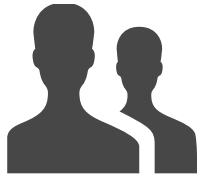
LA STORIA

Il Gruppo Sofidel, di proprietà delle due famiglie Stefani e Lazzareschi, è il principale produttore italiano e tra i più importanti del mondo di carta tissue per uso igienico e domestico.

Fondata nel 1966, 50 anni fa, Sofidel è cresciuta costantemente in tutte le dimensioni.



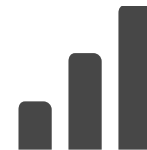
IL GRUPPO IN SINTESI



5.808

DIPENDENTI

+5,3%
2016/2015



1.842

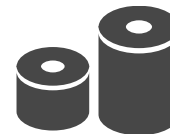
FATTURATO CONSOLIDATO
IN MILIONI DI EURO

+1,8%
2016/2015



13

PAESI



1.058.000 T

CAPACITÀ PRODUTTIVA ANNUALE
IN MIGLIAIA DI TONNELLATE

I BRAND



Softis



Sopalin

nouvelle



KittenSoft



yummy

Soft & Easy



lyche

Forest



I CANALI COMMERCIALI

Sofidel realizza un ciclo integrato che parte dalla produzione di bobine di carta tissue e arriva alla loro trasformazione in prodotto finito (carta igienica, carta casa, tovaglioli e fazzoletti di carta), dando così luogo a quattro linee di business:

- ✓ **MARCHI PROPRI**
- ✓ **PRIVATE LABEL** (marchio del distributore)
- ✓ **AWAY-FROM-HOME** (prodotti per il fuori casa)
- ✓ **BOBINE MADRI** (prodotti semi-lavorati: bobine destinate alla trasformazione)



LE LEVE DELLA CRESCITA

- ✓ Attenzione all'**innovazione tecnologica** con la disponibilità di impianti di produzione mediamente più giovani e performanti di quelli del settore;
- ✓ La **copertura geografica** con la presenza degli stabilimenti a ridosso dei mercati di sbocco
(in un raggio di 300/400 km dai clienti in Europa e 500/700 miglia in USA);
- ✓ La **sostenibilità** come fattore strategico di sviluppo culturale e di crescita competitiva.



SOFIDEL E LA SOSTENIBILITA'

SOSTENIBILITÀ FATTORE STRATEGICO DI SVILUPPO

Attraverso l'impegno nell'ambito della sostenibilità Sofidel intende:

- ✓ aumentare nel medio-lungo termine la propria **competitività**;
- ✓ contribuire al **miglioramento della qualità della vita** di tutti i suoi interlocutori e delle comunità in cui opera;
- ✓ svolgere un **ruolo sempre più significativo nell'ambito ambientale, sociale ed economico**.



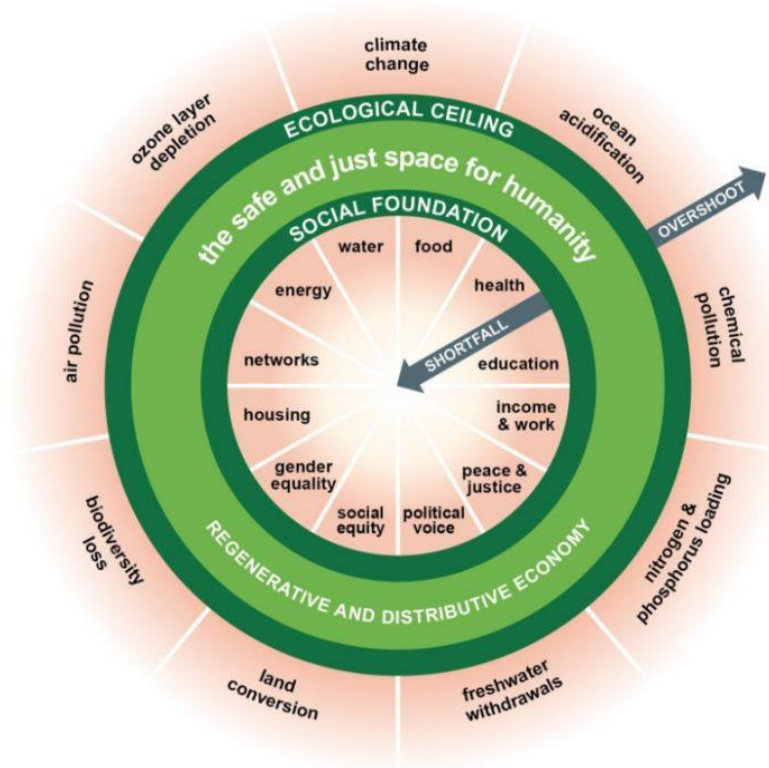
WHERE YOU SEE PAPER
WE SEE THE FUTURE
OF THE PLANET AND PEOPLE.

IL GRUPPO SOFIDEL HA DEFINITIVAMENTE SPOSATO IL
PROPRIO IMPEGNO PER UN FUTURO UMANO SOSTENIBILE,
IN LINEA CON I «SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL»
DELL'ONU.

IL MANIFESTO S.O.S DEL WWF

Sofidel ha sottoscritto il Manifesto del WWF che si ispira alla teoria dell'«Economia della Ciambella» di *Kate Rowarth*.

- I “confini planetari” riguardano 9 grandi fenomeni, fondamentalmente dovuti alla pressione umana;
- è stato documentato che il benessere umano dipende da 12 dimensioni sociali oltre che dal mantenimento dei sistemi naturali in buona salute;
- esistono sia un confine esterno all'utilizzo dei sistemi naturali, oltre cui il degrado ambientale diventa inaccettabile e pericoloso per l'intera umanità, sia un confine interno, al di sotto del quale la deprivazione umana diventa inaccettabile e insostenibile.



IL MANIFESTO S.O.S DEL WWF

Il Manifesto considera i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile approvati con l'accordo di Parigi nell'ambito della Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sul Cambiamento Climatico e dell'Agenda 2030 un'opportunità molto importante per un cambiamento dell'attuale modello di sviluppo insostenibile;



IL MANIFESTO S.O.S DEL WWF

Ci impegniamo a favorire la transizione ad un sistema economico capace di:

- una visione di lungo periodo che consideri il nostro pianeta come casa comune e luogo per realizzare un benessere equo e sostenibile
- riconoscere la centralità del capitale naturale
- avviare processi produttivi che imitino i processi circolari della natura



LE NOSTRE POLITICHE DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



L'IMPEGNO NELLA
SALVAGUARDIA DEI
PATRIMONI FORESTALI



100 %

DI CELLULOSA CERTIFICATA DA
TERZE PARTI INDIPENDENTI CON
SCHEMI DI CERTIFICAZIONE
FORESTALE

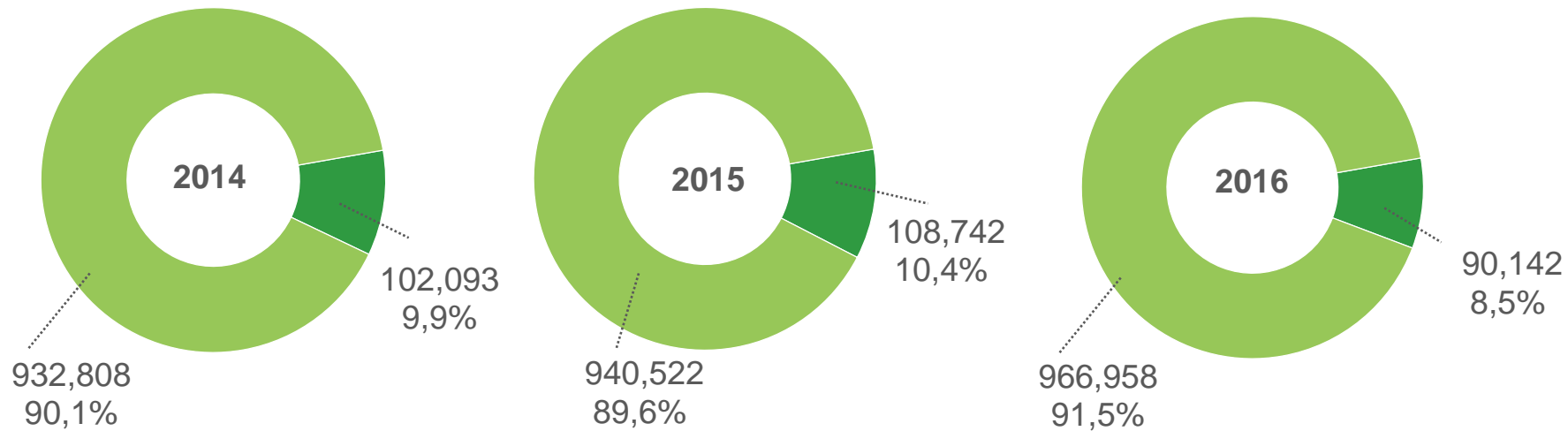
Nel 2015 - **99,97%**



RIPARTIZIONE DELLA MATERIA PRIMA FIBROSA VERGINE E RICICLATA ACQUISTATATA

CELLULOSA

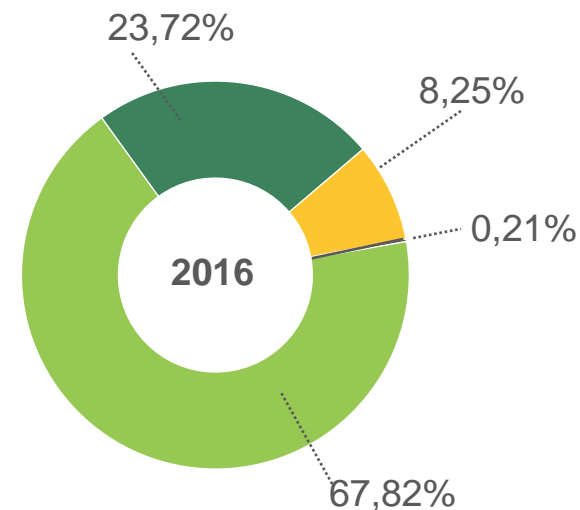
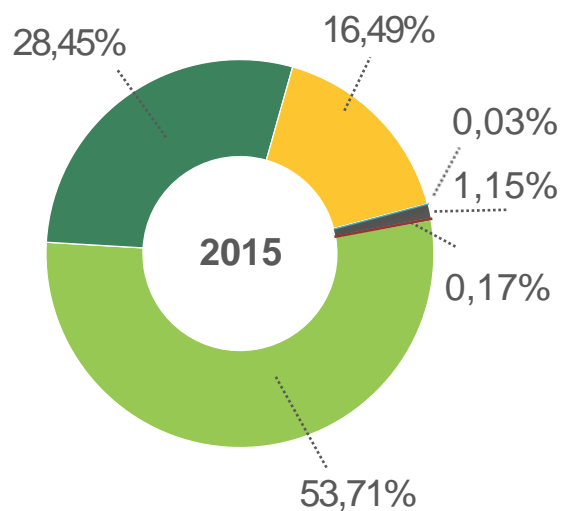
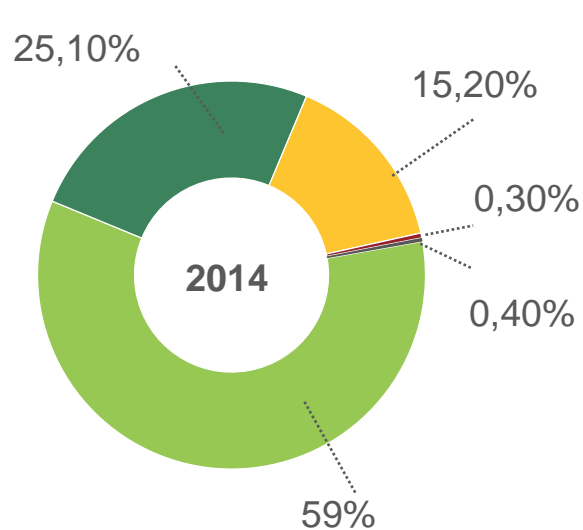
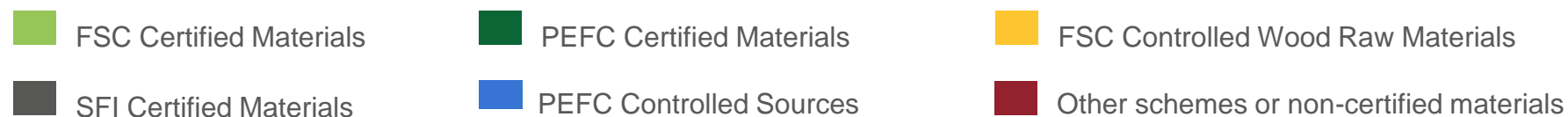
RICICLATO



Fonte: Bilancio Integrato Gruppo Sofidel 2016

TUTELA DELLA RISORSA FORESTALE

RIPARTIZIONE DELLA MATERIA PRIMA FIBROSA VERGINE ACQUISTATA DAL GRUPPO SOFIDEL PER SCHEMA DI CERTIFICAZIONE FORESTALE



PERCHE' SOFIDEL SCEGLIE FSC ?



- **FSC è un'organizzazione internazionale** non governativa, indipendente e senza scopo di lucro, nata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile di foreste e piantagioni
- Tra i suoi membri importanti organizzazioni come WWF, Greenpeace, ricercatori, tecnici, imprese della GDO – quasi **900 membri**.
- Il marchio FSC identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo corretto e responsabile **secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici**.
- **Sofidel sceglie così la certificazione di custodia forestale più apprezzata e diffusa.**
- Sofidel ha recentemente anche aderito alla **Dichiarazione di Vancouver, lanciata nell'ambito dell'Assemblea Generale di FSC (Forest Stewardship Council®)**



LE NOSTRE POLITICHE DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI



-19,1%

RIDUZIONE DELLA CARBON INTENSITY (2009/2016)

Nel 2015 - **17,8%**



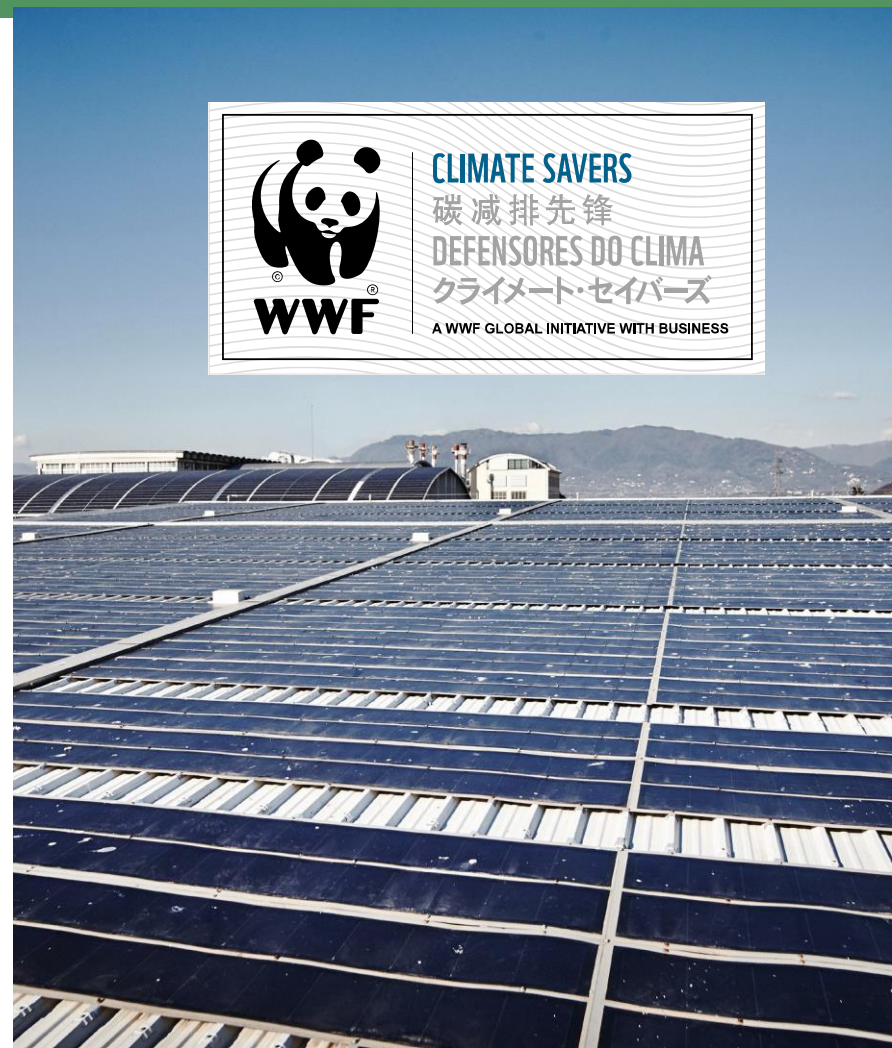
PARTNERSHIP WWF E SOFIDEL




NEL 2008

Sofidel è la prima azienda italiana e la prima azienda nel mondo nel settore tissue **ad aderire al programma internazionale del WWF Climate Savers.**

Climate Savers propone alle grandi aziende di adottare volontariamente dei piani di riduzione delle emissioni di gas serra, mettendo in atto tecnologie e strategie innovative che permettano loro di assumere un ruolo di leader nell'abbattimento delle emissioni di CO₂.



I NUOVI OBIETTIVI WWF CLIMATE SAVERS 2020

 -23%

DI EMISSIONI DIRETTE
RISPETTO AL 2009 PER
OGNI TONNELLATA DI
CARTA

 - 13%

DI EMISSIONI
INDIRETTE RISPETTO
AL 2010 PER OGNI
TONNELLATA DI CARTA

 8%

DI USO DI FONTI
RINNOVABILI SULLA
QUANTITÀ DI COMBUSTIBILI
CONSUMATI ANNUALMENTE

LE NOSTRE POLITICHE DI SOSTENIBILITA'



OTTIMIZZAZIONE
DELL'UTILIZZO
DELLE RISORSE
IDRICHE



7,0 l/kg

CONSUMO MEDIO IN LITRI PER KG DI
CARTA PRODOTTA

Benchmark del settore: 15-25 litri/kg

Nel 2015 – **7,3l/kg**



TUTELA DELLA RISORSA IDRICA

Fra le principali **misure gestionali** adottate negli stabilimenti:

- ✓ utilizzo di **acqua riciclata** per operazioni che originariamente prevedevano l'uso di acqua fresca
- ✓ **sistemi di pompaggio con tenute a secco**
- ✓ ricorso ad **acque meteoriche**, utilizzo di **sistemi di allarme e controllo** che informano il personale relativamente a consumi anomali dando la possibilità ai tecnici di intervenire in tempi brevi
- ✓ **buone pratiche operative** (esempio: istruzioni per una corretta attuazione della fermata delle macchine oppure check list per controllo dell'efficienza dei sistemi di filtraggio per il riuso dell'acqua)



RISORSA IDRICA-RECENTI INVESTIMENTI

- **Impianto Waste Water Reuse** situato presso lo stabilimento Soffass Cartiera via Giuseppe Lazzareschi a Porcari (**Lucca**), per il riutilizzo delle acque di scarico a fini produttivi. Un investimento che permette di risparmiare oltre 300.000 m³ di acqua su base annua. L'impianto è dotato di tre differenti fasi di depurazione:
- processo biologico per l'abbattimento del carico organico inquinante
 - impiego di batterie a membrane ultrafiltranti per la separazione della materia solida da quella liquida
 - trattamento in impianto di osmosi inversa per l'eliminazione della frazione salina rimanente

Grazie anche a questo impianto, in questo sito produttivo l'utilizzo di acqua per chilogrammo di carta prodotta è pari a **3,9 l/kg**, valore di assoluta eccellenza.

- Stabilimento Intertissue di Baglan nel **Regno Unito**, dove è stato attivato un sistema per il **recupero delle acque piovane**, che sfrutta una superficie di 82.000 m² e ha permesso di ridurre i consumi idrici di oltre 47.000 m³ per anno.

PARTNERSHIP WATERAID E SOFIDEL



WaterAid is leading the global movement to save and transform lives with clean water, decent toilets and good hygiene



 **WaterAid**
BE PART OF IT!

WATERAID E LA SUA MISSIONE



**BY 2030, EVERYONE
WILL HAVE ACCESS
TO CLEAN AND SAFE
DRINKING WATER**

LE NOSTRE POLITICHE DI SOSTENIBILITA'



IL BENESSERE DELLE PERSONE



- In primis, come da mission, Sofidel «vuole rendere più ordinata, pulita, pratica, sicura e piacevole la vita quotidiana delle persone» con i propri prodotti
- Nel 2016 il progetto «Sofidel People», rivolto alla popolazione interna, un progetto sia di ascolto sia di effettiva messa a terra di 3 progetti importanti, il cui obiettivo principale è quello di far stare e far lavorare meglio i dipendenti.
- Sempre nel 2016 il progetto europeo «WHP» per creare cultura sui temi della sana alimentazione e dell'attività fisica.



LE NOSTRE POLITICHE DI SOSTENIBILITA'



L'IMPORTANZA DELLE PARTNERSHIP



Per avere successo l'agenda per lo sviluppo sostenibile richiede partenariati tra governi, settore privato e società civile. Queste collaborazioni inclusive, costruite su principi e valori, su una visione comune e su obiettivi condivisi, che mettano al centro le persone e il pianeta, sono necessarie a livello globale, regionale, nazionale e locale.



TRA I PARTNER ANCHE I FORNITORI



PER UNA SUPPLY
CHAIN PIU'
SOSTENIBILE



Già "Promoting Founder" della fondazione Global Compact Network Italia Sofidel diventa nel 2014 Corporate Partner della piattaforma di autovalutazione delle aziende TenP Sustainable Supply Chain Self-Assessment Platform sviluppata dalla stessa fondazione GCNI.



TRA I PARTNER ANCHE I FORNITORI



PER UNA SUPPLY CHAIN PIU' SOSTENIBILE

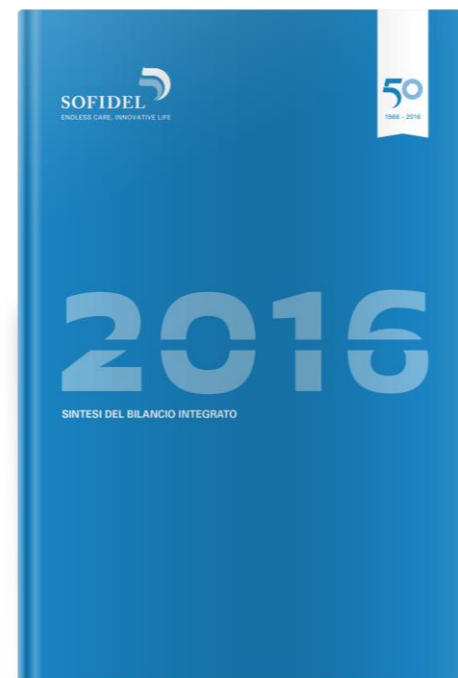
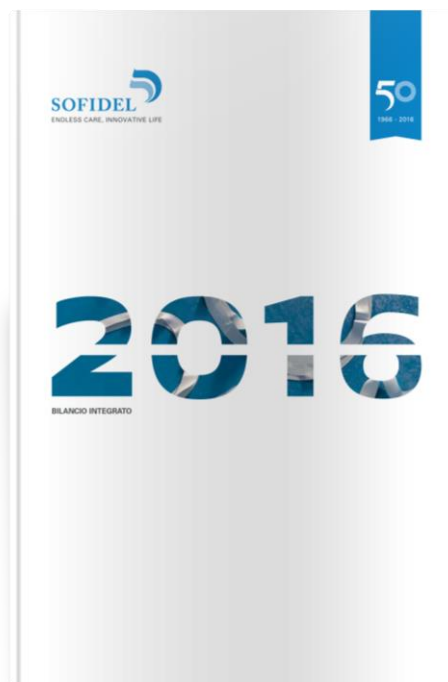


UN PREMIO PER I FORNITORI PIU' VIRTUOSI



BILANCIO INTEGRATO

- Dal 2011 Sofidel redige il Bilancio Integrato che appunto integra le dimensioni della sostenibilità con la relazione sulla gestione economico-finanziaria.
- Costituisce il documento unico di rendicontazione del Gruppo.



L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE

- S'impone oggi un senso di urgenza. Il pianeta non può più aspettare. Quattro dei nove “confini planetari” sono già stati superati (cambiamento climatico, perdita di biodiversità, modificazione del ciclo dell’azoto e del fosforo, modificazione dell’uso dei suoli) e la pressione umana esercitata sul nostro pianeta potrebbe aver già superato la cosiddetta “soglia di saturazione”.
- E' necessario fare informazione, offrire cultura e sensibilizzare le persone, con un’attenzione particolare alle nuove generazioni.
- Non comunichiamo quindi solo per farci conoscere al mondo, ma per portare più persone possibile dalla nostra parte, a condividere i nostri valori e a lottare per cause determinanti per il futuro dell’umanità.
- UNO «SHARE» E' MEGLIO DI UN «LIKE»

«IL FUTURO, ORA»



GRAZIE !