

FORMAZIONE DEI NEOLAUREATI ED ESIGENZE D'IMPRESA

Quali sono le aspettative dei manager rispetto ai neolaureati in azienda?

Un'indagine esclusiva evidenzia canali di reclutamento, profili attesi, preparazione, punti di forza e gap da colmare.

Un'occasione per approfondire le esigenze del mondo del lavoro e individuare nuove opportunità da cogliere nei percorsi didattici.

Programma

10.00 Accredito partecipanti

10.30 Apertura dei lavori

Gianni Canova, Rettore Università IULM

Formazione dei neolaureati ed esigenze d'impresa

Luca Quaratino, Docente Università IULM

Tavola rotonda

Silvia Candiani, Country General Manager Microsoft Italia

Francesca di Carrobo, Ceo Hermès Italia, Grecia e Turchia

Andrea Malacrida, Amministratore Delegato The Adecco Group Italia

Daniele Manca, Vicedirettore Corriere della Sera

Francesco Mutti, Presidente Centromarca

Luca Pellegrini, Preside Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità Università IULM

Conclusioni

Sergio Escobar, Direttore Piccolo Teatro di Milano

12.30 Termine dei lavori

12 marzo - ore 10.00

Sala dei 146 IULM Open Space | via Carlo Bo, 7

REGISTRATI QUI

In collaborazione con



THE ADECCO GROUP



CENTROMARCA
Associazione Italiana dell'Industria di Marca