

ACQUISIZIONE DI AUCHAN DA PARTE DI CONAD

Quote di mercato e potenziali dei gruppi di acquisto

Maggio 2019

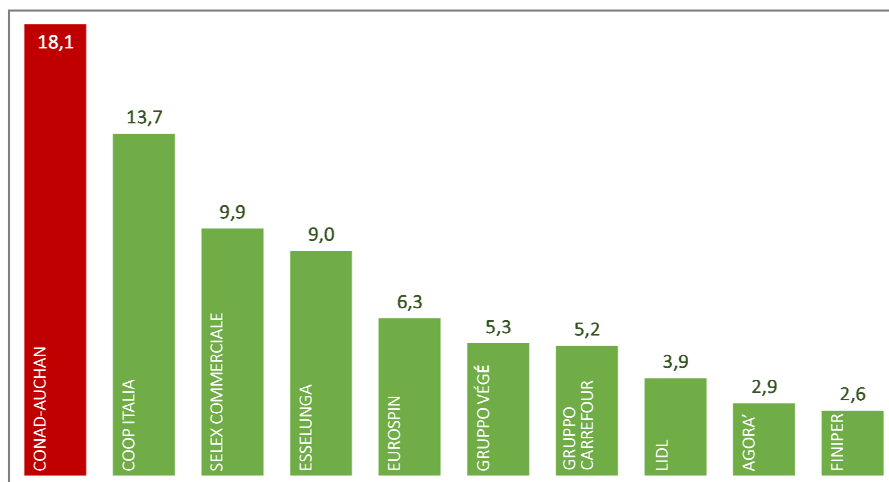
QUOTE DI MERCATO PER GRUPPO DISTRIBUTIVO E CANALE

L'annunciata acquisizione di *Auchan* da parte di *Conad* rappresenta la più importante operazione di concentrazione del nostro mercato retail da diversi anni. Ne escono modificati in maniera rilevante i posizionamenti dei principali gruppi distributivi in Italia, con la nuova realtà che assume una marcata leadership, distanziando di diversi punti di quota il secondo player.

Infatti, anche se le stime attuali sopravvalutassero il potere di mercato effettivo del nuovo gruppo (perché comprendono anche la rete in franchising di *Auchan*, che al momento è rimasta fuori dall'accordo di acquisizione), sulla base dei dati della *Guida Nielsen Largo Consumo* (GNLC; gennaio 2019), la quota consolidata di *Conad-Auchan* supera il 18% e quella di *Coop-Italia* non raggiunge il 14%. E' il terzo gruppo distributivo nel canale *Iper-Superstore*; il primo assoluto nel segmento *Supermercati*, dove addirittura doppia la quota del secondo operatore. La potenzialità dell'accordo è sottolineata anche dalla accentuata complementarità delle reti di vendita sia per dislocazione geografica che per mix di formati: con i numeri attuali, si tratta di 138 *Ipermercati*, più di 2100 *Supermercati* ed oltre 2000 *Superette/Piccoli esercizi*. Occorrerà ora verificare le scelte strategiche che il management del nuovo gruppo metterà in campo per integrare le due reti e per cogliere i frutti di una operazione così rilevante e coraggiosa.

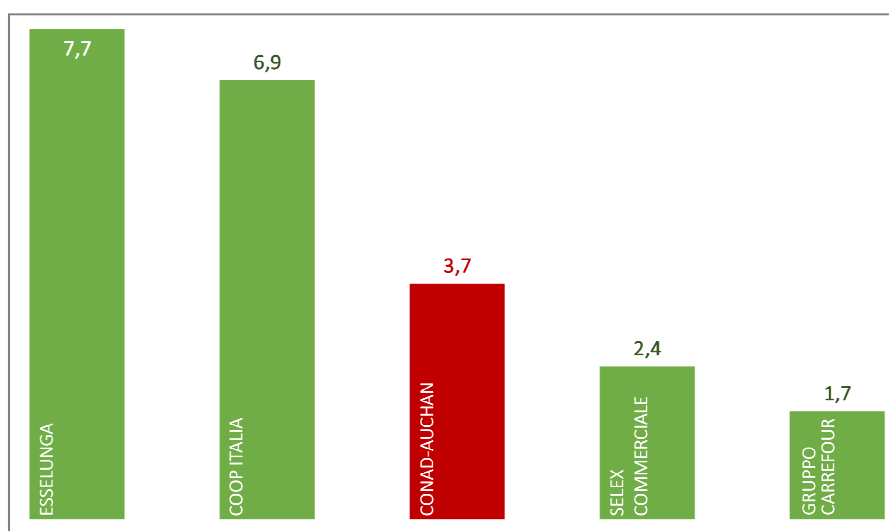
↓ TOTALE ITALIA PER GRUPPO DISTRIBUTIVO

In %



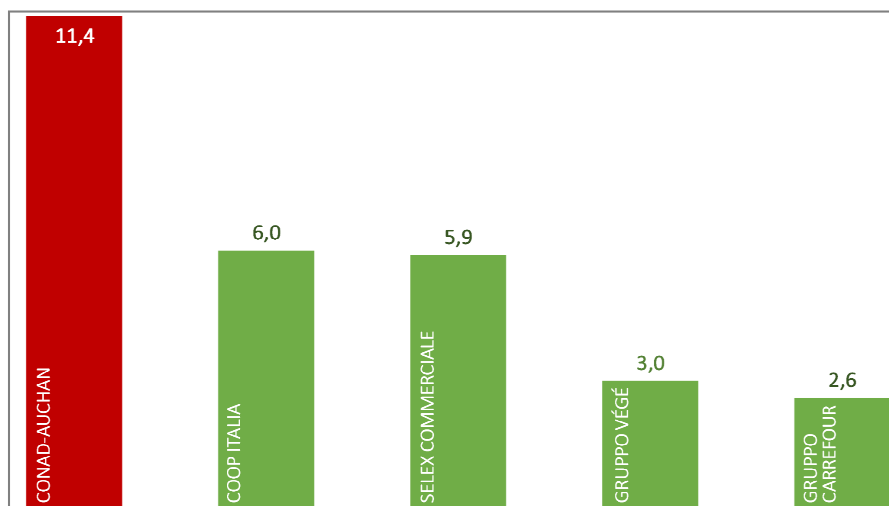
↓ IPERMERCATI E SUPERSTORE: I PRIMI 5 GRUPPI

In %



↓ SUPERMERCATI: I PRIMI 5 GRUPPI

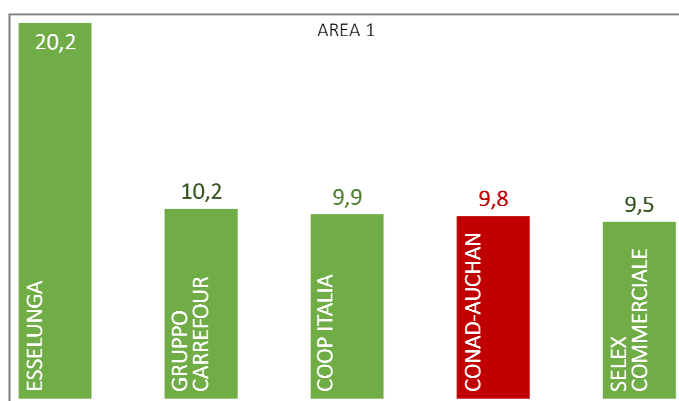
In %



QUOTE DI MERCATO PER AREA GEOGRAFICA

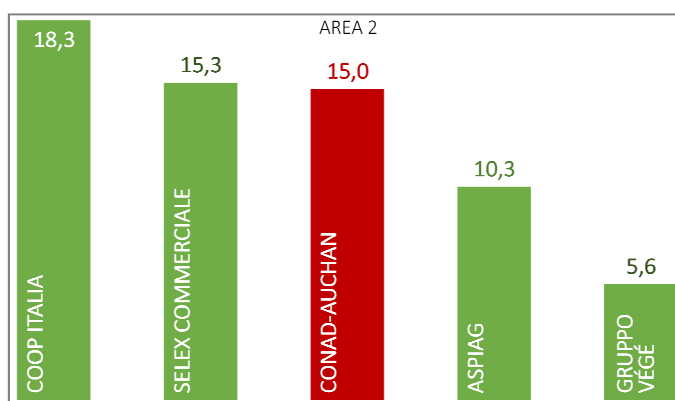
↓ AREA 1 [In %]

Tradizionale area di maggiore debolezza della presenza *Conad*, il Nord-Ovest vede un significativo potenziamento della penetrazione del nuovo gruppo, con una quota di oltre il 10% in Lombardia e del 7.5% in Piemonte.



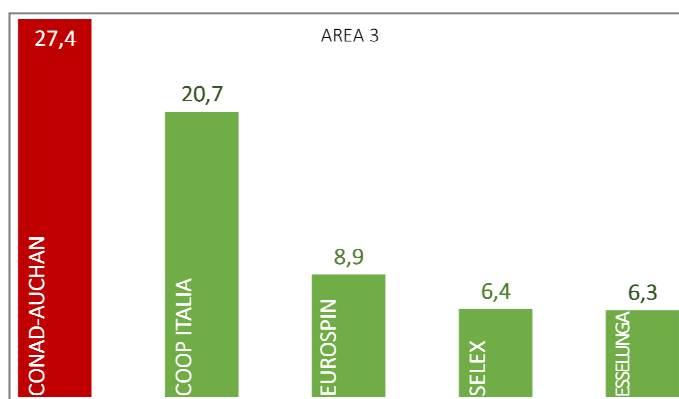
↓ AREA 2 [In %]

Conad-Auchan è in terza posizione e tallona *Selex* nel Nord-Est. La complementarietà dei due gruppi è evidente in questa area geografica, ove la presenza del *Gruppo Auchan* è marginale ad eccezione del Veneto.



↓ AREA 3 [In %]

E' una delle roccaforti "storiche" di *Conad*. Il nuovo gruppo ha una posizione di assoluta leadership e rappresenta oltre un quarto del mercato. Spicca la presenza in Lazio (33%); Umbria (37%); Marche (29%).



↓ AREA 4 [In %]

La sovrapposizione di *Conad* e *Auchan* in queste regioni è più marcata e potrebbe quindi essere il luogo di maggiore "cannibalizzazione" delle due reti. Importante la quota cumulata dei due gruppi in Abruzzo (32%); Calabria (28%); Sicilia (25%).

