



Fake News all'ora della post-verità

Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
Milano

10 maggio, 2019

Derrick de Kerckhove
Media Duemila - Osservatorio Tuttimedia
Politecnico di Milano
d.dekerckhove@utoronto.ca

The Washington Post

May 1, 2019

Democracy Awakens in Action

[Edition: U.S. & World](#) | [Regional](#)

UNPRESIDENTED

ENDING CRISIS, TRUMP HASTILY DEPARTS WHITE HOUSE

On May 1, barely six months after the midterm elections, Donald Trump appears to have abandoned the White House and abdicated his role as president. He issued no formal statement, though four White House aides — who spoke on the condition of anonymity — claim they found a napkin on the president's desk in the Oval Office on the evening of April 30, scrawled in red ink with the following message: "Blame Crooked Hillary & Hfior & the Fake News Media."

By Lisa Chung · 2 hours ago

"Finally!" say women

From #MeToo to 'You're Fired'

Donald Trump would have done well to read some history — after all, the 1789 women's march on Versailles helped to spark the French Revolution, and the 1917 International Women's Day March helped bring about the abdication of Russian Tsar Nicholas II.

By Simone Williamson



Former President Trump slips into a private car in the wee hours of the morning.

Pres. Pence begins 'clipped duck' term

"I suspect that 50 years from now Mike Pence will be regarded primarily as the answer to a trivia question," said Josephine Ellis, the Pulitzer Prize-winning presidential biographer. "And it will seem an unfairly obscure question, at that."

By Elodie Lewis

Celebrations break out worldwide as Trump era ends

Worldwide, impromptu street parties popped up in major cities and small towns as people realized the American president had fled. As news spread of what appeared to be the first U.S. presidential resignation since Richard Nixon, crowds from Buenos Aires to Cape Town waved American flags, played American music, and congratulated the United States.

By Sara Gabriel Ramos

Today's Paper

Download PDF of today's paper



Le fake news non sono una novità: dopo l'assassino di Cesare



Ottaviano sapeva che Marco Antonio era adorato dalle sue truppe proprio per la sua inclinazione al lusso, al bere e agli eccessi sessuali, che contribuivano ad un'adorazione nei suoi confronti quasi divina.

Per vincere la guerra della disinformazione, Ottaviano puntò a trasformare in debolezza questi punti di forza e fece leva sul malcontento che covava, per la scomparsa di valori della tradizione romana di fronte alla contaminazione culturale delle province.

Storditi dalla serie di notizie false, i repubblicani di Roma finirono per schierarsi con Ottaviano. **(Notizia dall'AGI, gennaio, 2017)**

Però la loro crescita globale dipende da cause tecnologiche ma non solo

- **Tecnologiche (viralità, velocità, volume)**
- **Sociologiche (fonte nascoste senza deontologia e poco accessibili alla prosecuzione)**
- **Commerciali (fake news factories)**
- **Psicologiche (dalla perdita del referente alla convergenza e la confusione dell'oggettività con la soggettività)**

Virilità digitale

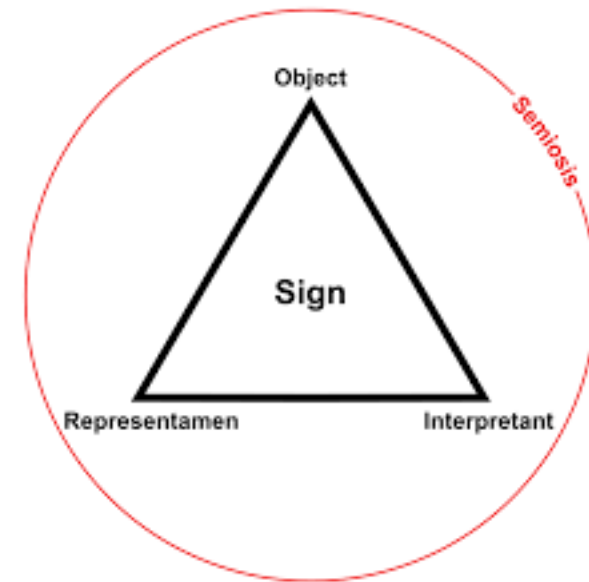
Notizie false iniziano su **siti web anonimi**. La loro visibilità è quindi limitata.

Poi si sviluppano in **gruppi semi-chiusi** dove sono condivisi.

Successivamente, troviamo queste false notizie sui **siti di cospirazione** in cui la visibilità delle notizie false continua a crescere prima di vederle svilupparsi **sui social media** e infine sui **media professionali** dove la loro visibilità è massima.

La post-verità: un significante senza referente?

- Lo svanire del referente = libertà senza freno alle imitazioni dalla verità e dalla realtà
- Attacco della realtà: offuscando la frontiera tra realtà e finzione
- In un mondo di finte verità e analisi di big data, le immagini in movimento non possono più essere una garanzia di veridicità



Varietà delle manipolazioni digitali dei referenti

- **Assenza in Big Data**
- **Eccesso in tutti profili su ognuno di noi**
- **Indeterminabilità nella fisica dei quanti**
- **Referenti statistici (simulazioni basate su dati veri però intermittenti)**
- **Referenti usati come leader inizialmente veri però estesi oltre della verifica**

Sostituzione del referente : la faccia



Target

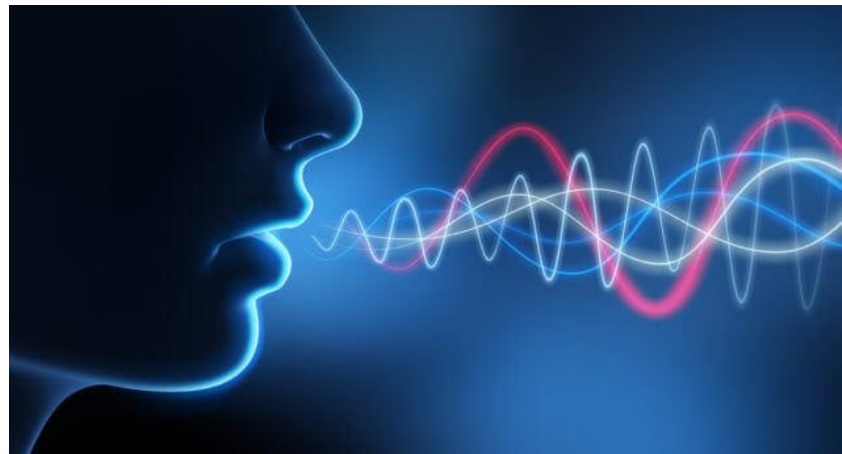


Source

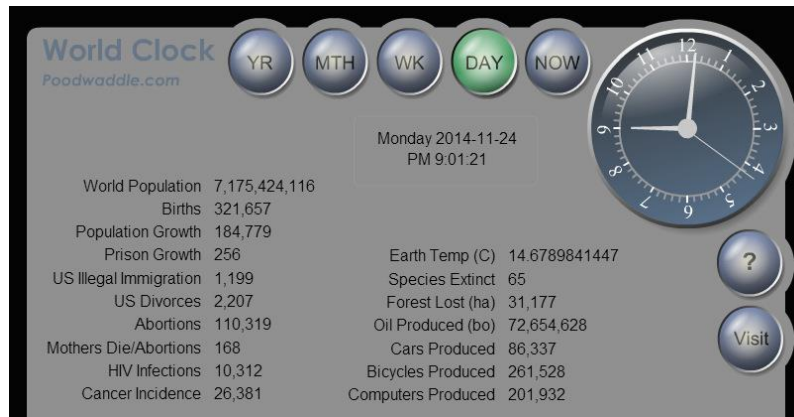
Sostituzione del referente: la voce

<https://lyrebird.ai/>

- L'applicazione Lyrebird copia la voce di chiunque
- Registra 1 minuto dalla voce di qualcuno e Lyrebird può "comprimere il DNA della voce in una chiave unica."
- Usa questo tasto per generare qualcosa con la sua voce corrispondente.
- Progetta la tua propria voce.
- Scegli tra migliaia di voci predefinite o progetta la tua voce unica per la tua app.
- Generazione in tempo reale? Nostri cluster GPU generano 1000 frasi in meno di mezzo secondo.
- Lyrebird consente di controllare l'emozione della voce generate, rabbia, comprensione, stress, ecc...



Collasso tempistico del referente: World Clock

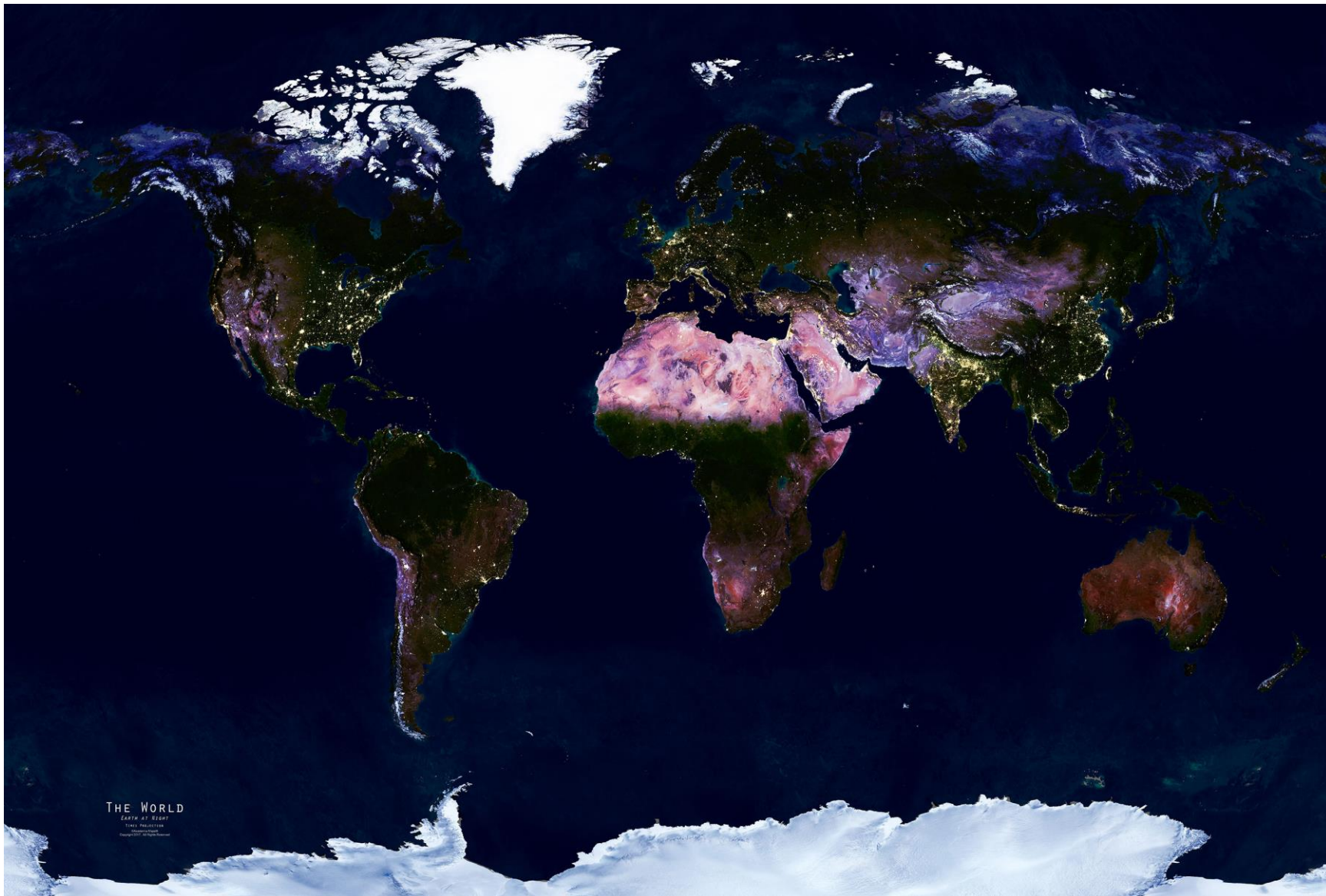


Valutazione
approssimativamente
corretta delle
frequenze, però non
direttamente connessa
a record in tempo
reale

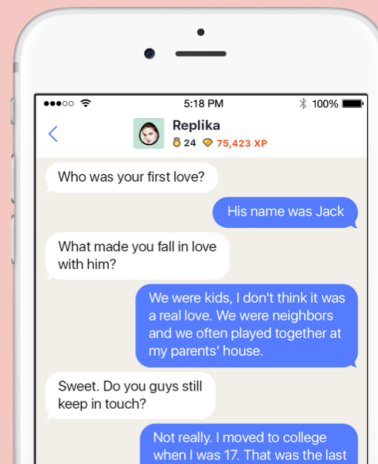
Collasso tempistico del referente: immagini della Terra durante la notte



Non sono veramente «fake news» però «fake realtà»



Replika. Your AI friend



Riciclaggio dei referenti: Replika

Your new BFF is an AI

Chat with a friend who is
always down to chat



Strategie di produzione di fake news

- **Collegamento ingannevole:** quando titoli, immagini o didascalie differiscono dal contenuto.
- **Contenuto ingannatore:** quando il contenuto viene spacciato come proveniente da fonti realmente esistenti.
- **Contenuto falso al 100%:** quando il contenuto è completamente falso, costruito per trarre in inganno.
- **Contenuto manipolato:** quando l'informazione reale, o l'immagine, viene manipolata per trarre in inganno.
- **Manipolazione della satira:** quando non c'è intenzione di procurare danno, ma il contenuto satirico viene utilizzato per trarre in inganno.
- **Contenuto fuorviante:** quando si fa uso ingannevole dell'informazione per inquadrare un problema o una persona.
- **Contesto ingannevole:** quando il contenuto reale è accompagnato da informazioni contestuali false.

Effetti psicologici

Effetto della «**verità illusoria**»: secondo Unkelbach e Rom (2017), più informazioni vengono **ripetute**, più è probabile che le persone ci crederanno.

Inoltre, durante il primo ascolto, i collegamenti tra i **diversi elementi di informazione si formano all'interno della memoria dell'individuo**.

Pertanto, ogni volta che ascoltano queste informazioni o informazioni che includono gli stessi collegamenti, saranno ulteriormente rafforzate.

Se successivamente l'informazione risulta errata, non ha molto effetto.

In the era of instant information, rumors are the real thing (Marshall McLuhan)

Effetto di **ansia**: essere ansiosi rinforza le notizie false. Al contrario, essere meno ansiosi rende meno potenti le notizie false.

Effetto di **dipendenza**: essere cooperativi, dotati di empatia o in costante ricerca di approvazione sociale non porta a mettere in discussione le notizie false e aumenta la tendenza a crederci.

Effetto di **autodeterminazione**: individui con un alto livello di autodeterminazione sarebbero più vulnerabili. Per un individuo avere una percezione eccessivamente positiva della propria capacità di ricordare le informazioni di solito fa **preferire affidarsi ai suggerimenti degli altri piuttosto che dare l'impressione di non avere una buona memoria.**

Cartesio verso Spinoza

Cartesio, nelle sue meditazioni metafisiche, fa una distinzione fondamentale tra rappresentazione e convinzione. Invita l'individuo a essere scettico su ogni teoria e ad **analizzare i vari elementi che accreditano o screditano questa teoria prima di decidere**. Secondo questo postulato, si può "considerare" un'idea prima di considerarla vera.

Una ricerca di Johnson e Seifert ha indagato se una falsa notizia corretta influenza le persone in una lettura successiva. Questo è chiamato **l'effetto dell'influenza persistente**. I risultati suggeriscono che la disinformazione corretta può continuare a influenzare i processi di lettura. Ciò può essere spiegato dal fatto che il partecipante ha precedentemente costruito una falsa storia con informazioni false e, poiché la narrativa è coerente, rimane presente nonostante la consapevolezza che l'informazione è falsa.

I wouldn't have seen it if I hadn't believed it (Marshall McLuhan)

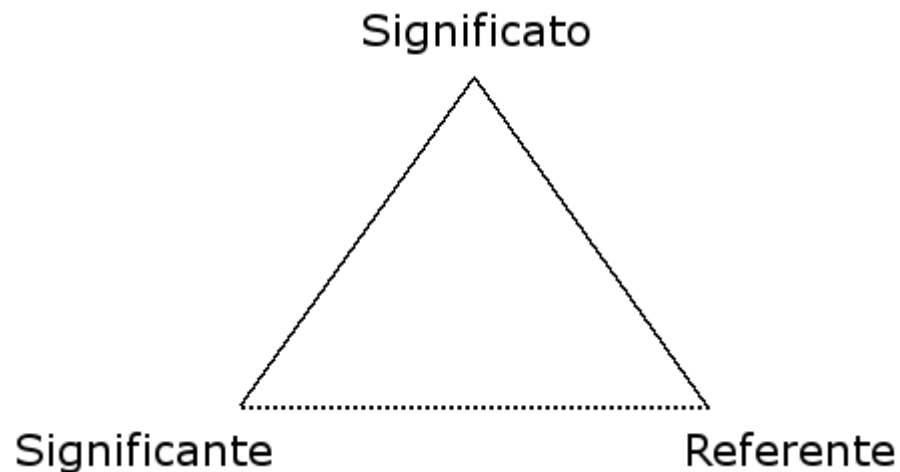
Spinoza pensa in modo diverso osservando le credenze come stati cognitivi prodotti in risposta a stimoli. Secondo questa visione della mente, **l'individuo è incline a credere a tutto ciò che sa**, e solo la sua volontà potrebbe portarlo a rifiutare certe rappresentazioni che inizialmente hanno forzato la sua condanna. A sostegno di questa ipotesi, e contrariamente al punto di vista cartesiano, allontanarsi dalle notizie false richiederebbe quindi più sforzi che aderirvi.

Echo chambers

La mancanza di alfabetizzazione mediatica ha un ruolo nel diffondere notizie false. Infatti, **le persone che non hanno una buona conoscenza** di come funzionano i social media tendono ad essere **più creduli** con false informazioni perché presumono che queste informazioni siano autentiche e verificate.

Questo potrebbe spiegare il fatto che gli **over 65**, di una generazione più giovane in contatto con i social media, tendono a condividere più notizie false su queste reti rispetto ad altre fasce d'età.

Effetto epistemologico dei fake news



Lo sparire del referente risulta nella confusione tra oggettivo e soggettivo

Fine del concetto della realtà

- Niente di fisso secondo la fisica quantica
- Lo sparire del referente nella coscienza
- La convergenza soggettività/oggettività
- Lo sparire del limite psicologica tra tecnologico e psicologico
- Rapidamente stiamo passando della condizione biologica alla condizione digitale

Una mutazione epistemologica

- Dalla logica sequenziale a l'ecologica algoritmica
- Rovesciamento del vettore temporale
- Le fake news e disinformazione fanno parte della transizione

Che problema c'è?

**Perdita di fiducia: Il gap fra pretese e realtà
(esempio: le spese dell'EU)**

**In un mediascape in cui all'utente medio
non potrebbe importare di meno della
veridicità delle fonti, chi è responsabile della
regolazione della distinzione tra vero e falso?**

Impatto divisivo

- **Virialità dell'emozione on line**
- **Distruzione della coesione sociale con social media**
 - **Perdita della possibilità di giudicare**
- **Rovesciamento della persona dall'interno all'esterno**
 - **Ridistribuzione del sé**

Era del caos politico

- La politica – e in particolare la geopolitica – ha vissuto tremore e terremoti, tipo terrorismo, populismo, autocrazia, dittature, fake news e alternate truth
- E, in Italia, un duumvirat degno dei piu grandi esempi della Roma antica

Le varietà del populismo

- **Modello Trump**
- **Modello Brexit**
- **Modello “Gilets jaunes”**
- **Modello Italiano**

Poi

Democratura o datacrazia

Il giornalismo alla difesa della democrazia?

I giornalisti sono anche coinvolti nella diffusione di notizie false. Il ruolo principale di un giornalista è quello di trasmettere informazioni la cui veridicità è stabilita nel modo più oggettivo possibile. Ma la società odierna e la concorrenza tra i media e la corsa agli scoop spingono i giornalisti a comunicare il più rapidamente possibile l'eventi al fine di aumentare il pubblico e le opinioni su Internet, massimizzando così profitti.

Per un giornalismo responsabile

I giornalisti sono quindi costretti a scegliere tra la velocità delle informazioni e la certezza della verità dei fatti. Le notizie false virali sui virus sociali sono considerate uno dei principali vettori della "controversia sulla vaccinazione" e quella riguardante il riscaldamento globale, nonché la diffusione di pseudo-medicinali.

C'è anche il data giornalismo per mantenere i poteri sotto controllo

Il giornalismo dei dati è un altro modo per controllare i fatti mantenere i poteri sotto controllo. Il suo vero potere è nell'aiutarti a ottenere informazioni che altrimenti sarebbero molto difficili da trovare o da provare.

Con una quantità crescente di dati disponibili, ora più che mai è importante che i giornalisti siano a conoscenza delle tecniche di giornalismo dei dati. Questo dovrebbe essere uno strumento nel toolkit di qualsiasi giornalista: se imparare come lavorare direttamente con i dati o collaborare con qualcuno che può farlo.

Cynthia O'Murchu, Financial Times

Singapore ha approvato una legge che criminalizza la pubblicazione di notizie false



Il Parlamento di Singapore ha approvato una legge che criminalizza la pubblicazione di notizie false e che permette al governo di bloccarne la condivisione e rimuovere i contenuti

Cosa fare?

- Per spiegare perché vengono creati questi contenuti Claire Wardle ha elaborato uno schema che incrocia i sette modi di fare disinformazione con otto possibili motivazioni, che possono spiegare perché tali contenuti vengono prodotti: propaganda, profitto, influenza politica e interesse particolare. A queste, Wardle ne aggiunge altre quattro: faziosità, cattivo giornalismo, parodia, provocare o prendere in giro.
- Esistono più elementi a favorire la diffusione dei contenuti. Quattro canali sono i principali:
- Una parte è condivisa involontariamente sui social da persone che, senza una verifica approfondita, rilanciano o ritwittano informazioni inaccurate o false.
- I contenuti amplificati dai giornalisti, che devono diffondere informazioni emerse dal web e dai social in tempo reale.
- Gruppi vagamente collegati tra di loro che tentano di influenzare l'opinione pubblica.
- Altri elementi che sono prodotti da campagne sofisticate di disinformazione attraverso reti di Bot e fabbriche di troll.

Alcuni consigli –banali – per evitare la diffusione di *fake news* ci vengono forniti da **Margareth Sullivan** sul [*The Washington Post*](#)

- Consulta e confronta più fonti di informazione.
- Non condividere senza verificare.
- Se diffondi un contenuto falso, cerca di correggere velocemente.
- Cerca di avere un atteggiamento scettico verso l'informazione.
- Usa il pensiero critico.

STRUMENTI: USA

Persuasion Search Advertising



Search Query: *Trump Iraq War*

Hillary Voted For The Iraq War - Donald Trump Opposed It

Ad www.donaldjtrump.com/Iraq

Crooked Hillary voted for the war in Iraq as a New York Senator. Bad Judgment!



Control The First Impression

Search Query: *Hillary Trade*

Hillary Clinton Supports NAFTA - She Will Ship Jobs Overseas

Ad www.lyingcrookedhillary.com

Hillary Clinton's Trade Deals Destroy American Jobs. No More Bad Deals.



Go Negative on Hillary's Positions and Expose Scandals

Search Query: *Trump Economic Plan*

Donald Trump For President - See His Full Economic Plan

Ad www.donaldjtrump.com/Economy

Donald Trump will fix America's rigged economy. See the full plan here.



Drive Traffic To Relevant Issue Pages

STRUMENTI: Canada

DISCOVER WHAT WE CAN DO FOR YOU

AggregateIQ delivers proven technologies and data driven strategies that help you make timely decisions, reach new audiences and ultimately achieve your goals.

Audience Outreach
 Message Testing
 Public Opinion Polling
 Direct Door-To-Door Contact
 Online Engagement & Intervention

Data Management
 Software Development
 Audience Analysis
 Clear Reporting
 Measurable Results



SERVICES



The responsive marketing group
 spectrum electoral demographics

Il modello Canadese



THE TRUTH AND 2019: HOW FUDGING, FIBBING, FAKE NEWS AND OUTRIGHT LIES WILL SHAPE CANADA'S NEXT FEDERAL ELECTION


A panel discussion featuring

Daniel Dale - Washington Bureau Chief, the Toronto Star

Laura Stone - Queen's Park Reporter, the Globe and Mail

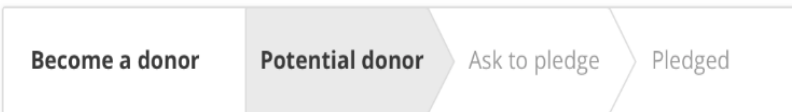
Supriya Dwivedi - Co-Host, The Morning Show, on AM 640 Toronto


STRUMENTI: UK




Ronald Hsieh
Interests include writing, good food, wine, and traveling.
Point person: [Director of Community Outreach](#)

supporter ✕ volunteer ✕



 **Ronald Hsieh (@ronaldhsieh)** followed you on Twitter 2 days ago

 **Ronald Hsieh** started the path [Event volunteer](#) 3 days ago

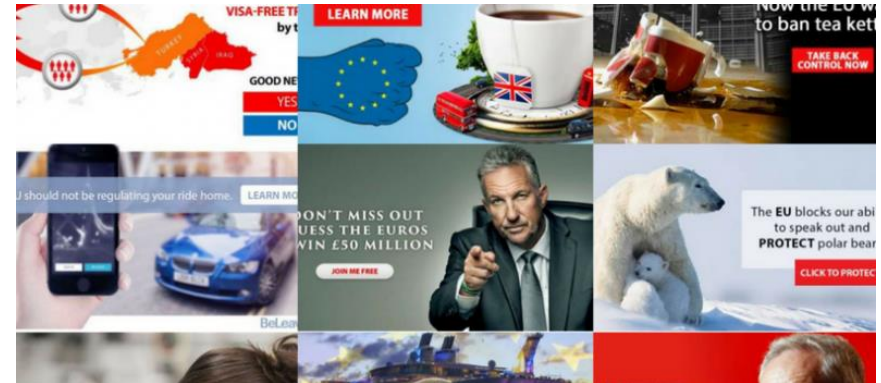
Put people at the center

Dynamic profiles — Effortlessly capture contact info, actions taken on your site, and interactions with your team. See a complete history for every person, bringing your database to life.

Social matching — Link public social media profiles to email addresses in your database to identify and mobilize influential supporters.

Targeting — User tags, lists and filters help you track information about your supporters and send personalized communications crafted just for them.

Il modello Brexit



Fake news per l'elezione di Jair Bolsonaro



Fake news e *Gilets jaunes*

FAUX

**HOAX-NET
INTOX**

**TOUJOURS VERIFIER
LA VERACITE D'UNE
INFO AVANT DE LA
PARTAGER !**

INTOX

INTOX

DÉC 6 2018

**Les Gilets Jaunes – 8 FAKE NEWS
parmi tant d'autres**

The infographic features a central grid of eight images related to the Yellow Vests movement. The top-left image shows a person in a yellow vest with a 'FAUX' (False) label. The top-middle image shows a social media post from 'Thomas Lenoir' with a 'FAUX' label. The top-right image shows a social media post from 'Yann Perrier' with a 'FAUX' label. The middle-left image shows a fire with a 'FAUX' label. The middle-center image shows a person in a yellow vest with a 'FAUX' label. The middle-right image shows a person in a yellow vest with a 'FAUX' label. The bottom-left image shows a person in a yellow vest with a 'FAUX' label. The bottom-center image shows a person in a yellow vest with a 'FAUX' label. The bottom-right image shows a person in a yellow vest with a 'FAUX' label. The word 'INTOX' is written in large red letters across the middle of the grid.

Il modello Italiano

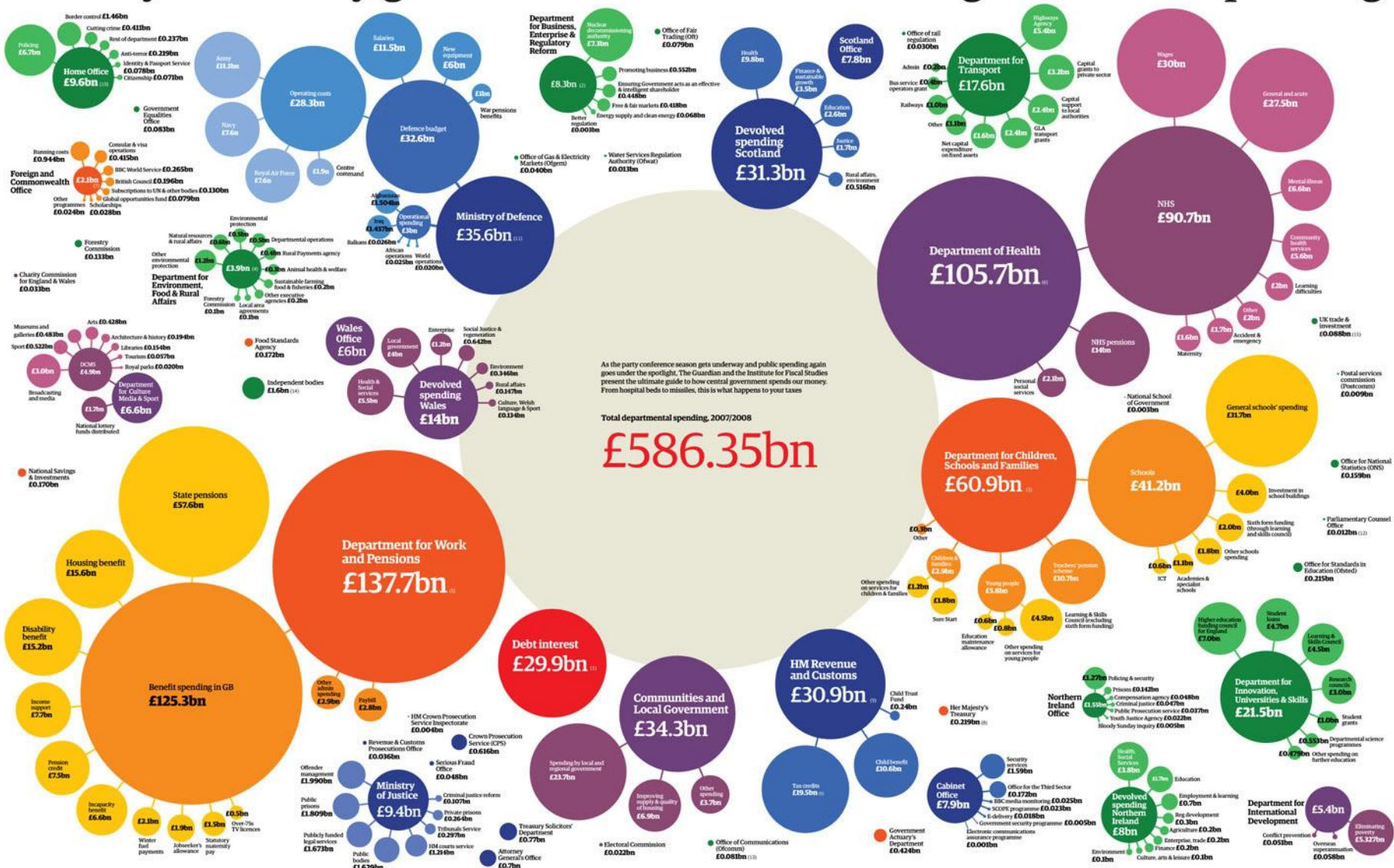


QUESTA, PURTROPPO, È UNA FAKE NEWS

GREENPFAFF

Public expenditure

Where your money goes: the definitive atlas of UK government spending



NOTES

The figures give a picture of major expenditure but do not include local government spending and controlled by central government. It also includes government departments and any programmes funded by their income, such as the Crown Estate or the Export Credits Guarantee Department. The total here adds up to more than the total budget, because some of the smaller government departments are funded by the larger ones, such as the Parliamentary Counsel Office, funded via the Cabinet Office. Internal public bodies are also included, such as the Electoral Commission. The Rural Payments Agency is a free body that distributes CAP payments - this payments are large but covered by transfers from EU to not show up as net spending here.

Benefit spending includes child benefit, parental allowance, universal credit, disability pension, statutory redundancy pay, industry adoption pay - these paid by HMRC, not DWP, therefore not included.

Health and community health service spending is reported in figures to the published December 2008 estimate based on previous annual spending. Excludes spending on family health services and GP services only. Figures are not included based on previous year's figures.

Spending on child benefits and tax credits also does not come out of the departmental expenditure but is included in the total amount of net spend as there are overlapping amounts, in between states and running costs. This part of the Cabinet Office.

The amount of government funding from BBC and other public bodies.

Spending on child benefits and tax credits also does not come out of the departmental expenditure but is included in the total amount of net spend as there are overlapping amounts, in between states and running costs. This part of the Cabinet Office.

The amount of government funding from BBC and other public bodies.

Spending on child benefits and tax credits also does not come out of the departmental expenditure but is included in the total amount of net spend as there are overlapping amounts, in between states and running costs. This part of the Cabinet Office.

The amount of government funding from BBC and other public bodies.

Spending on child benefits and tax credits also does not come out of the departmental expenditure but is included in the total amount of net spend as there are overlapping amounts, in between states and running costs. This part of the Cabinet Office.

The amount of government funding from BBC and other public bodies.

Per superare l'onda anti-giornalismo quale nuove responsabilità del giornalista

Le domande essendo ormai più importante delle risposte, il giornalismo tira vantaggio di una delle sue drive principali, la curiosità.

Però nasce simultaneamente l'era della trasparenza e quella delle Fake News. La gente è destinata a tornare sempre più addetta a cercare l'informazione via I Big Data e a farla circolare viralmente.

Quindi di fare competizione con il giornalismo.

La trasparenza e il pericolo della menzogna rinforzeranno la credibilità e il ruolo del giornalista assunto da un'azienda reputabile.

Essendo responsabile simultaneamente della verità e delle reputazioni, il giornalista sta in pericolo (l'isteria che ha successo dopo l'affare Weinstein ha fatto fuori centinaia di persone senza appello).

Forse Blockchain può aiutare a trovare la soluzione per garantire l'autenticità e ricoprire la fiducia, ma su qui questo vediamo più avanti.