

Tavolo pluralismo e piattaforme online

Giornate di formazione dedicate ai giornalisti

“Strumenti e metodi di contrasto alla disinformazione online”

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, nell'ambito del Tavolo “Pluralismo e piattaforme online” istituito con propria delibera n. 423/17/CONS, promuove un'iniziativa diretta a sensibilizzare e formare i giornalisti i giornalisti su cause ed effetti della disinformazione generata attraverso piattaforme online o social media, e sui relativi metodi di contrasto.

L'iniziativa si articola in tre giornate di formazione che si ripeteranno, secondo lo stesso modulo seminariale, a Roma (4 aprile presso la sede AGCOM dalle 10 alle 13,30), Milano (10 maggio sede Centromarca dalle 10 alle 13,30) e a Napoli (13 giugno sede Suor Orsola Benincasa dalle 10 alle 13,30). In ciascuna giornata docenti universitari ed esperti che collaborano con il Tavolo Pluralismo e Piattaforme online presenteranno i risultati delle proprie ricerche sul tema degli effetti della disinformazione online, illustrando *case studies* e possibili rimedi esperibili per contrastare il fenomeno anche attraverso un esercizio consapevole della professione giornalistica nell'attuale contesto tecnologico e di mercato.

I lavori della giornata di formazione saranno introdotti da **Antonio Nicita**, commissario dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) che illustrerà finalità e iniziative a sostegno dei giornalisti, quale primo e ineludibile presidio nel contrasto alla disinformazione online. Seguiranno gli interventi dei rappresentanti delle organizzazioni che hanno coadiuvato l'iniziativa di concerto con l'Autorità e che ospitano l'evento: **Ottavio Lucarelli**, presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Campania, **Lucio d'Alessandro**, Rettore dell'Università Suor Orsola Benincasa, **Domenico Falco**, presidente del Co.re.com. Campania.

Il seminario è articolato in due sessioni didattiche. La prima sarà dedicata agli aspetti tecnologici che condizionano la circolazione delle notizie (false e non) e la formazione dell'opinione pubblica sulle piattaforme online. In particolare, sono previsti gli interventi di due scienziati italiani che studiano il fenomeno della disinformazione online nella sua dimensione tecnologica: **Walter Quattrocchi**, coordinatore del laboratorio “Data and Complexity” dell'Università Ca' Foscari di Venezia, si concentrerà sulle dinamiche di polarizzazione degli utenti; **Luisa Verdoliva**, professore associato presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università Federico II di Napoli, presenterà metodi e strumenti fondati sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale nella verifica delle immagini contraffatte.

La seconda sessione si concentrerà invece sugli effetti e sui rischi della disinformazione online, con specifico riguardo al ruolo della professione giornalistica nello sviluppo di metodi di tutela preventiva e riparatoria. Su questo tema, si confronteranno **Andrea Barchiesi** (Reputation Manager) che presenterà esempi emblematici dell'impatto della disinformazione online sul largo consumo e sulle campagne elettorali, **Ivo Ferrario** (Centromarca) con un Focus sulle criticità specifiche della disinformazione di prodotto in termini di danno reputazionale, **Marco Pratellesi** Condirettore di AGI sul ruolo del *fact-checking* e della professione giornalistica.

Le conclusioni saranno affidate a **Francesco Posteraro**, commissario AGCOM.

L'incontro è anche accreditato come evento a carattere deontologico ai fini della formazione continua dei giornalisti. Iscrizioni tramite la piattaforma SIGeF.

GIORNATE DI FORMAZIONE DEDICATE AI GIORNALISTI

“Strumenti e metodi di contrasto alla disinformazione online”

Napoli, 13 giugno 2019 ore 10,00-13,30

Università degli Studi “Suor Orsola Benincasa”, Sala degli Angeli, via Suor Orsola 10

AGENDA

WELCOME SPEECH E INTRODUZIONE AI LAVORI

Antonio Nicita - Commissario Agcom

Ottavio Lucarelli - Presidente Ordine dei Giornalisti della Campania

Domenico Falco - Presidente del Co.re.com. Campania

Lucio d’Alessandro - Rettore dell’Università degli Studi “Suor Orsola Benincasa”

PANEL 1 – LA DIMENSIONE TECNOLOGICA DELLA DISINFORMAZIONE ONLINE

Walter Quattrociochi, Università Ca’ Foscari - “Viralizzazione, polarizzazione ed *echo-chamber* nel ciclo di vita delle *news online*”

Luisa Verdoliva, Università Federico II - “*Fake Multimedia* nell’era dell’intelligenza artificiale”

PANEL 2 – GIORNALISMO E CONTRASTO ALLA DISINFORMAZIONE ONLINE

Ivo Ferrario, Centromarca - “Disinformazione e danno reputazionale”

Andrea Barchiesi, Reputation Manager - “*Case studies*”

Marco Pratellesi, AGI - “L’attività giornalistica di fronte alle sfide della disinformazione”

Q&A

CONCLUSIONI

Francesco Posteraro - Commissario Agcom