

Riunione plenaria Politiche del Consumatore

Contrastare la disinformazione Valorizzare la Marca

Milano, 5 giugno 2019 – ore 10.00/13.00
Aula Seminari, Rettorato Università Iulm, Via Carlo Bo 1

AGENDA

10.00 Registrazione dei partecipanti

10.30 Il valore sociale della corretta informazione

Angelo Marcello Cardani Presidente Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Cyber criminalità e fake news: il ruolo della Polizia Postale

Salvatore La Barbera Dirigente, Capo Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni Lombardia

Il cittadino, tra realtà oggettiva e false percezioni

Chiara Ferrari Direttore Public Affairs Ipsos

Il brand journalism nel corporate storytelling

Francesco Giorgino Conduttore e Caporedattore centrale TG1 Rai – Docente Università Luiss

La variabile reputazionale nell'IdM

Fabio Ventoruzzo Vice Presidente Reputation Institute Italia

L'industria di Marca alla prova dei social media

Guido Di Fraia Prorettore Comunicazione e Innovazione - Università Iulm

13.00 Termine dei lavori

Nel corso dell'incontro saranno forniti aggiornamenti sull'attività promossa da Centromarca, su indicazione del Consiglio Direttivo, a sostegno della valorizzazione e della tutela reputazionale dell'IdM.

Conferme di adesione:

entro venerdì 24 maggio 2019

a relazioni.esterne@centromarca.it

La partecipazione è gratuita.