Gli Italiani e le Identità Gastronomiche

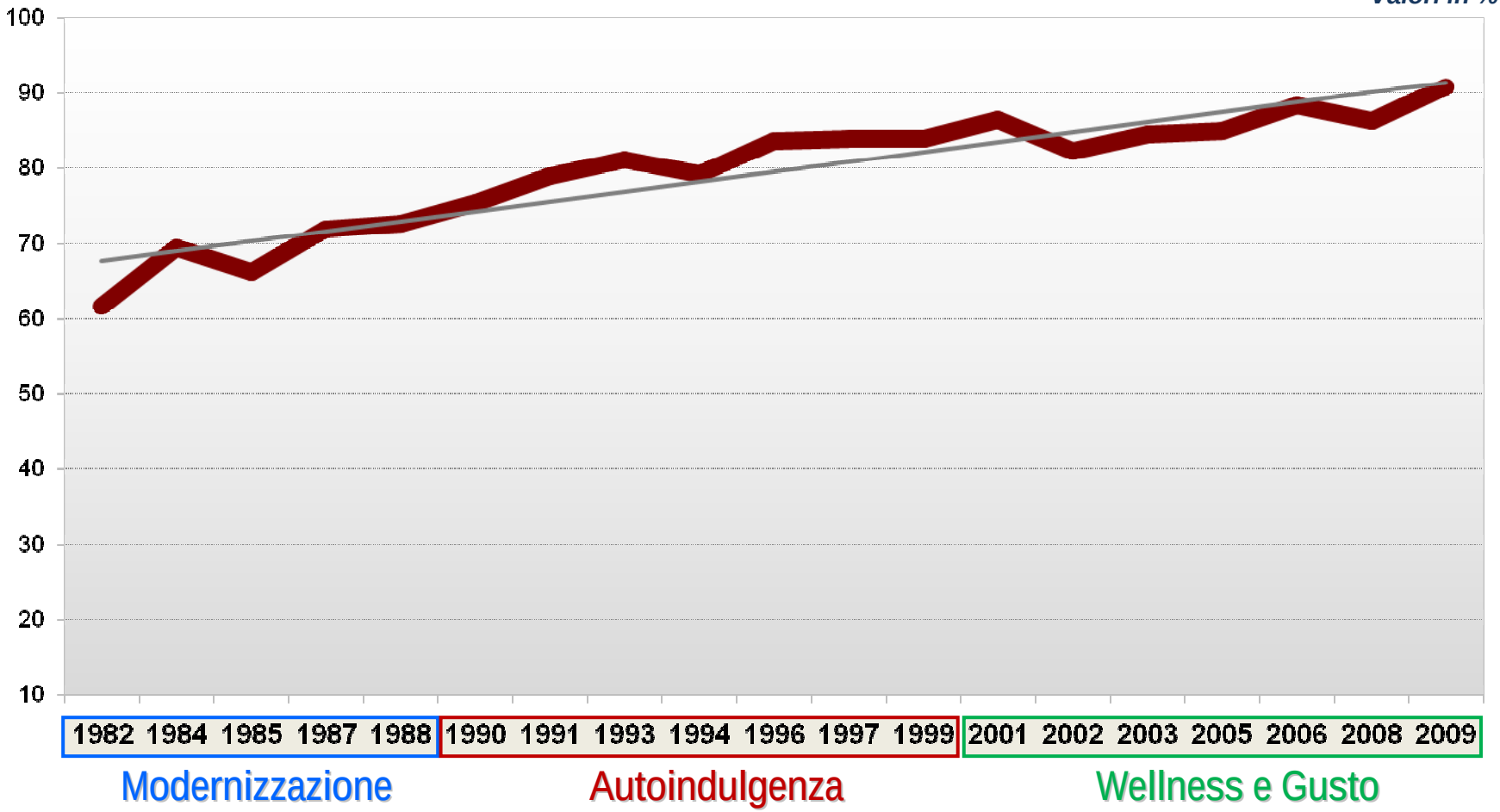
a cura di Marilena Colussi

Milano, 29 settembre 2010

«Mangiare bene è uno dei piaceri più importanti della vita»

– molto + abbastanza d'accordo –

Valori in %



FONTE: FOOD MONITOR

Base: popolazione italiana 15-74 anni (2500 casi)

Obiettivi e metodologia della ricerca

- Un sondaggio alla scoperta dei gusti e delle abitudini degli italiani a tavola e un approfondimento sul nuovo rapporto con la birra
- Indagine condotta tra il 28 maggio e il 5 giugno 2010 con metodologia web
- Campione nazionale di **801 italiani 25 ai 54 anni** (corrispondenti ad un universo di 26.163.940)

I BEER LOVERS

17% **del TOTALE campione**

21% **dei bevitori birra (ultimi 3 mesi)**

61% uomini; 39% donne
59% diplomati; 37% laureati
51% colletti bianchi; 19% imprenditori, professionisti, dirigenti

- Per la qualità della vita molto più importanti l'AMICIZIA, la crescita CULTURALE, la soddisfazione PROFESSIONALE, una SANA ed Equilibrata ALIMENTAZIONE, lo SPORT, una sana ALLEGRIA (ridere di gusto), VITA SESSUALE appagante!

  Lasciarsi andare ogni tanto, ma mantenendo mente lucida e soprattutto non bevendo alcolici quando si lavora/guida

- L'identità della cucina italiana: meno nazionalisti, più regionalisti, territorialisti

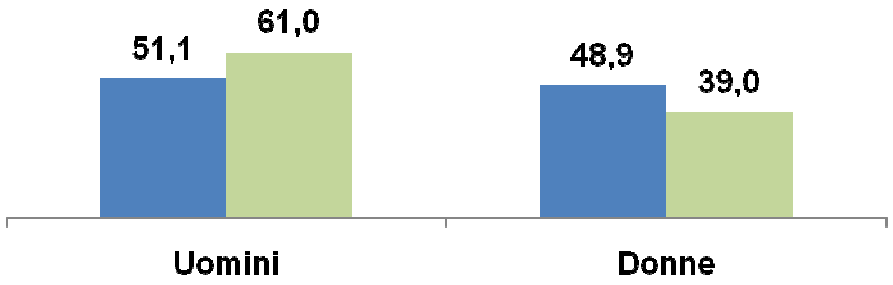
- Il rapporto con l'alimentazione: curiosi, sperimentalisti, golosi ma anche molto più attenti alla Qualità, alla Salute, alla Linea...

- I cibi che porterebbero sull'isola? Gli stessi che si porterebbe qualsiasi italiano (pasta pizza, parmigiano…), ma con più salumi e meno dolci

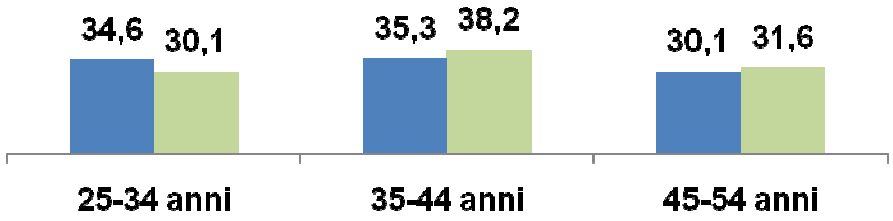
CAMPIONE – BEER LOVERS

Valori %

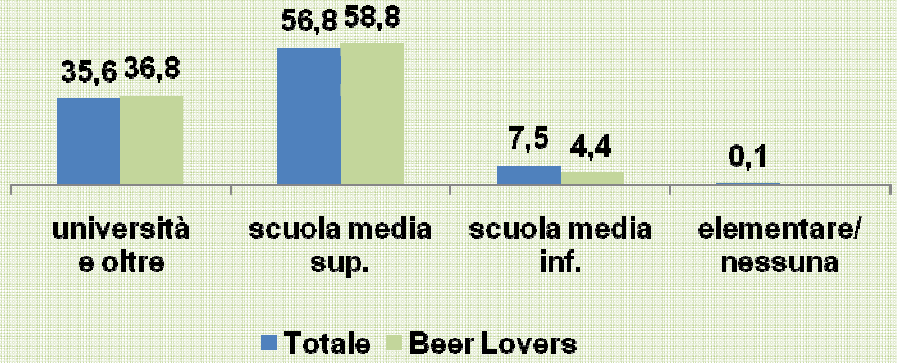
Sesso



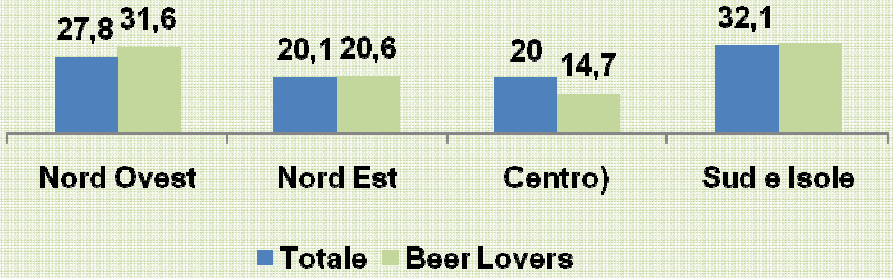
Età



Istruzione

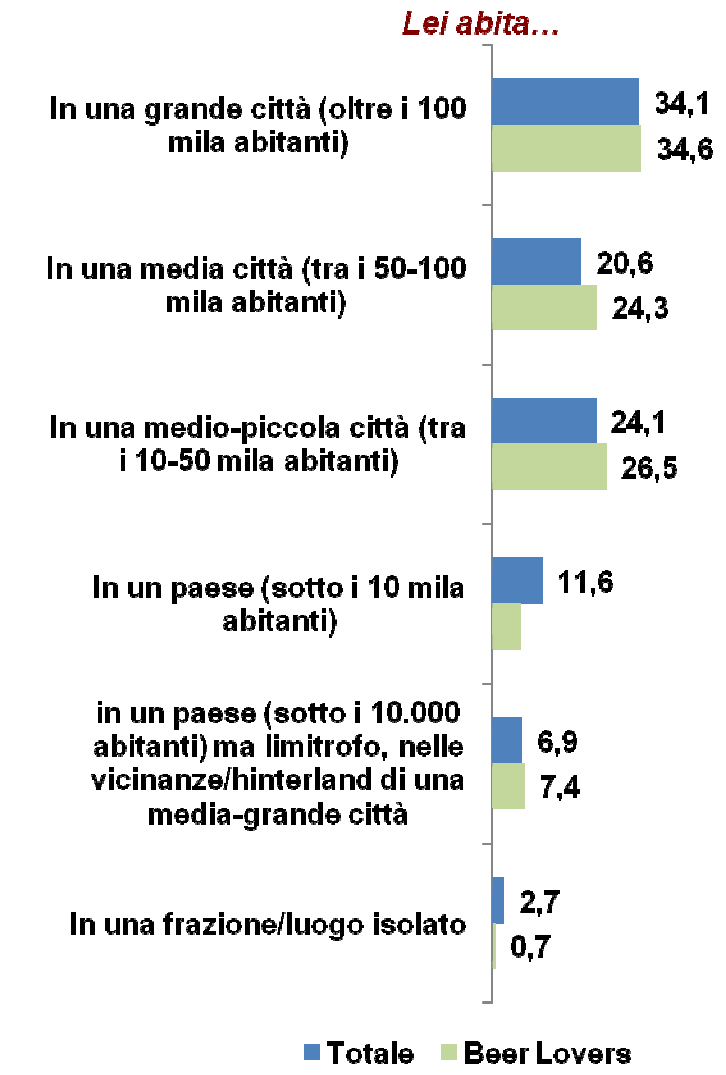


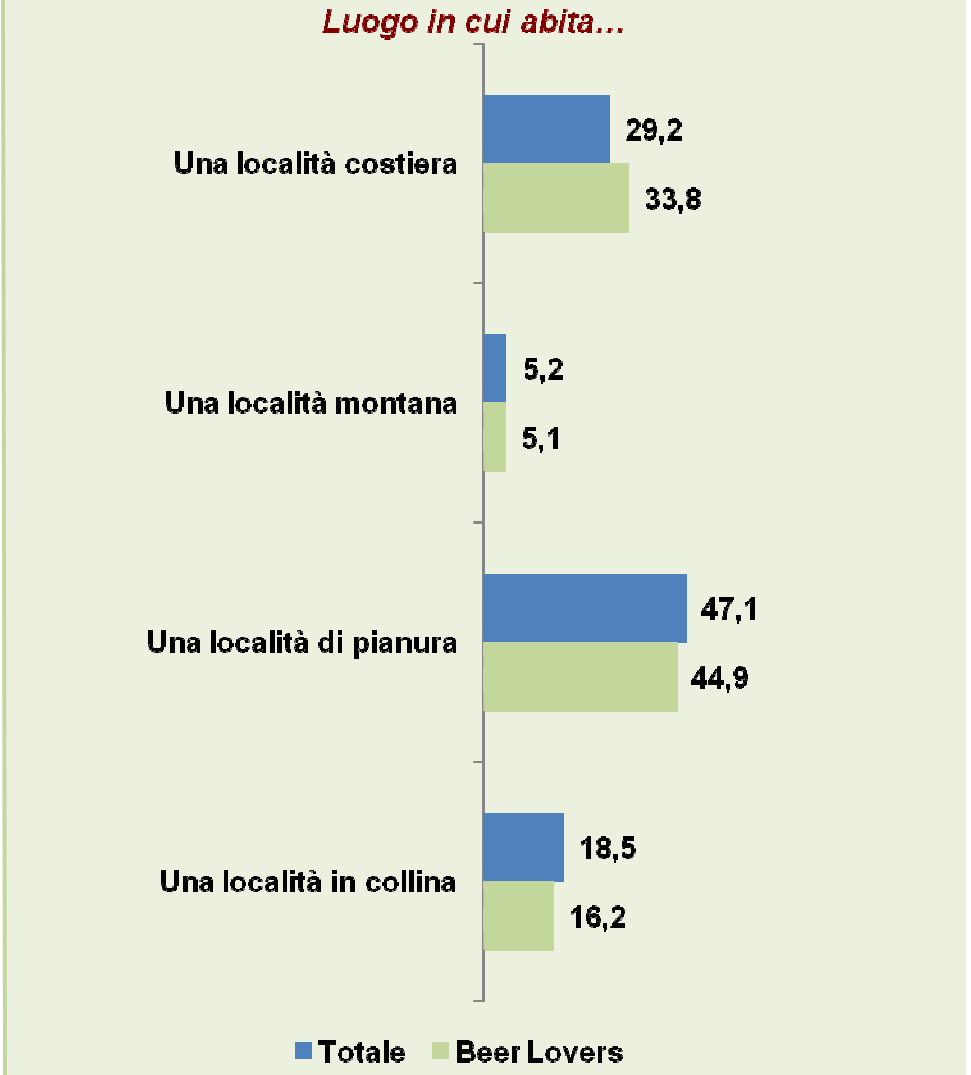
Aree geografiche



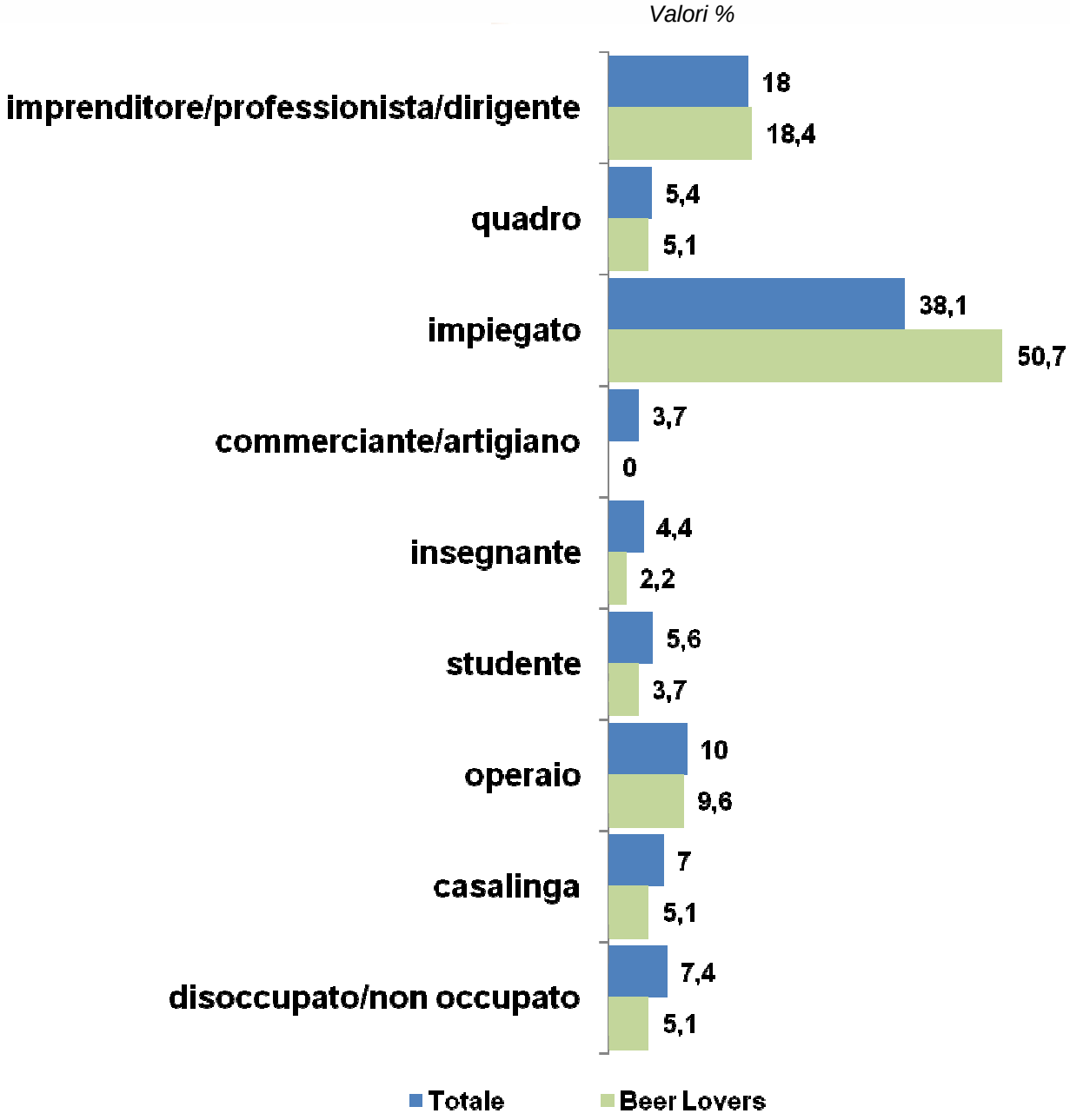
CAMPIONE – BEER LOVERS

Valori %





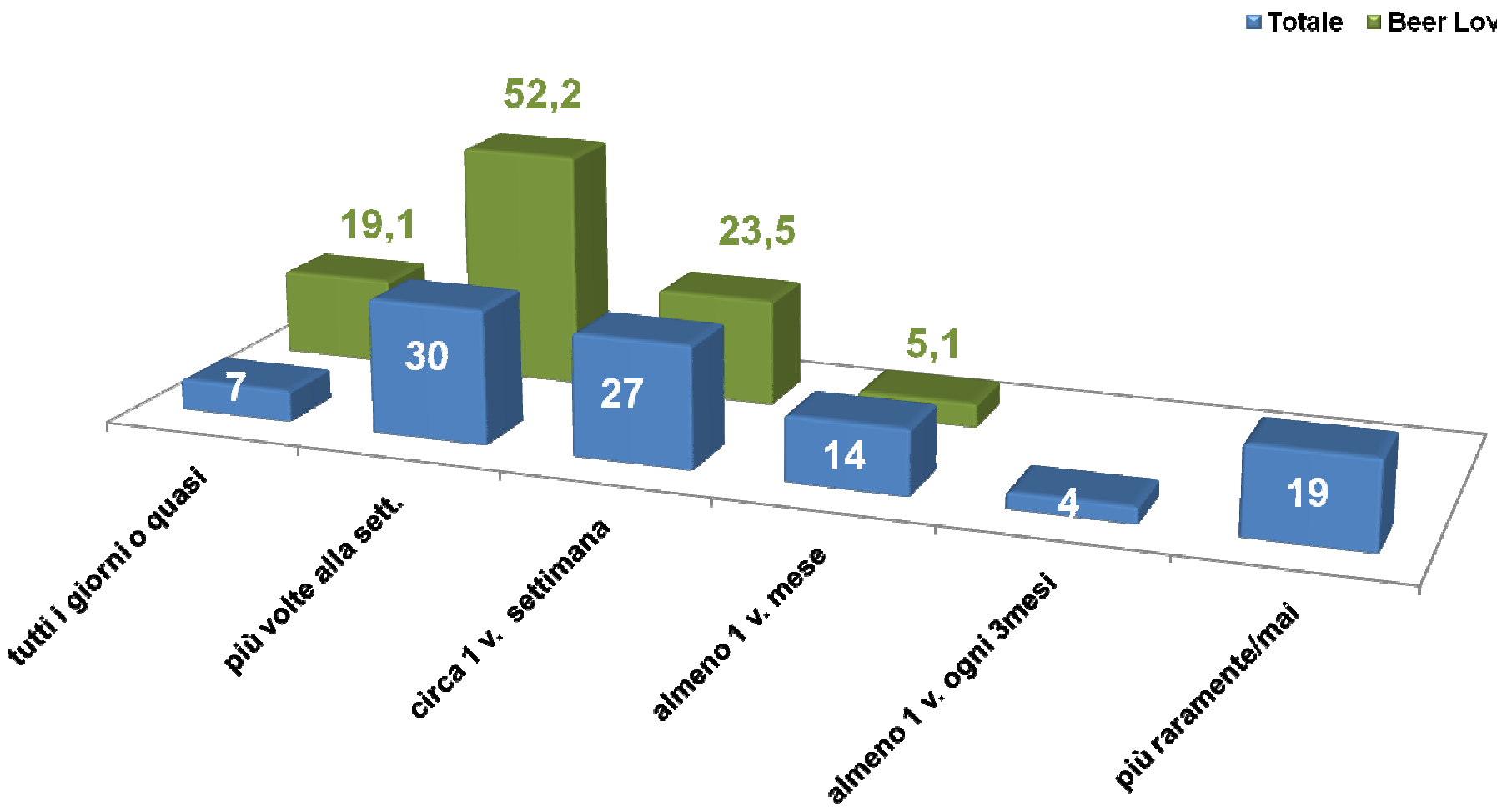
CAMPIONE – BEER LOVERS



IDENTITÀ ALIMENTARE ITALIANA

Dom. 10 - ***Dovendo scegliere, quale definizione si adatta di più alla cucina italiana***

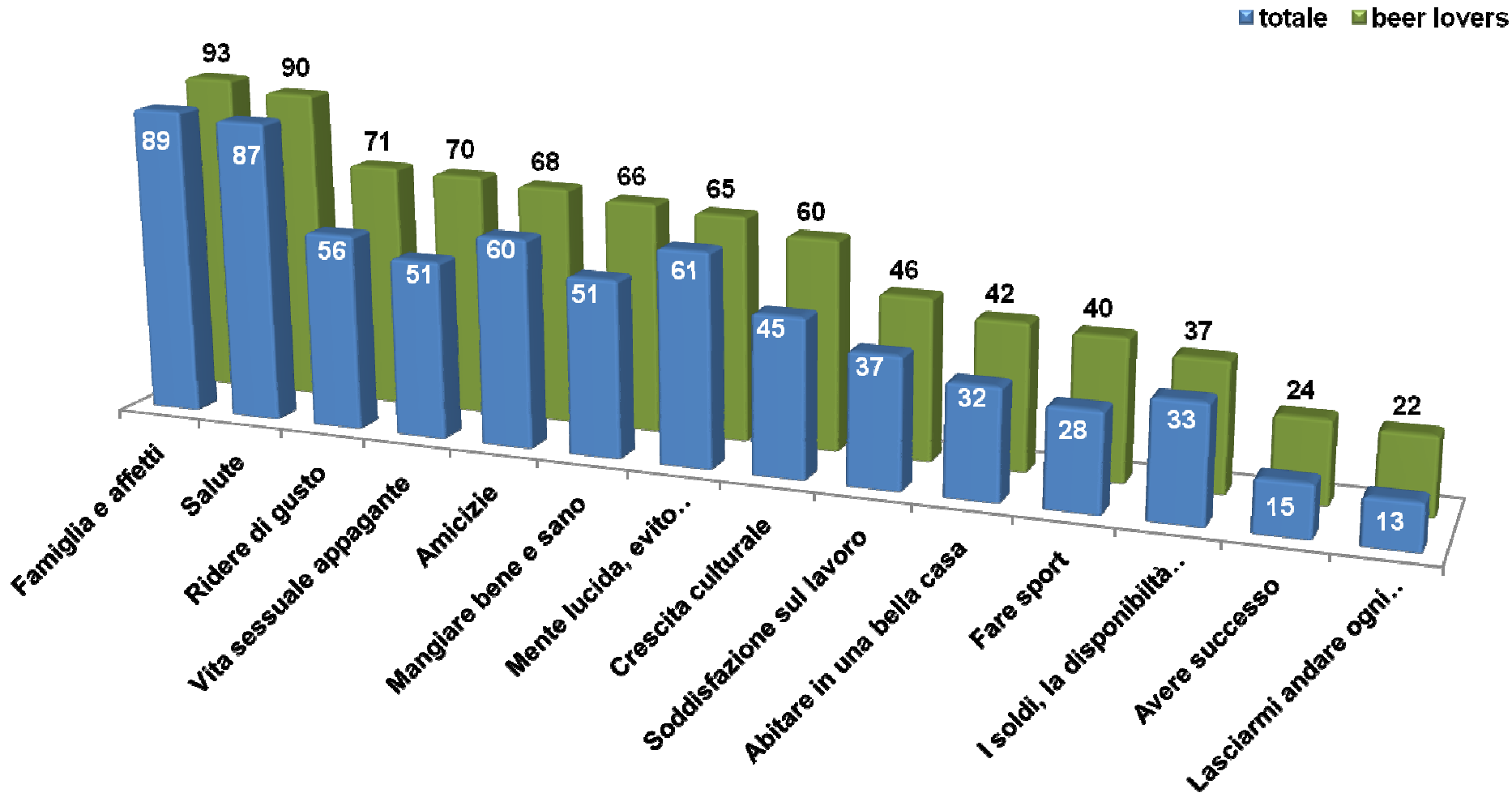
Valori in %



QUALITÀ DELLA VITA

Dom. 1 ***- Quanto ciascuno di questi aspetti è per Lei importante ai fini della sua qualità di vita, del suo benessere personale fisico e mentale?***

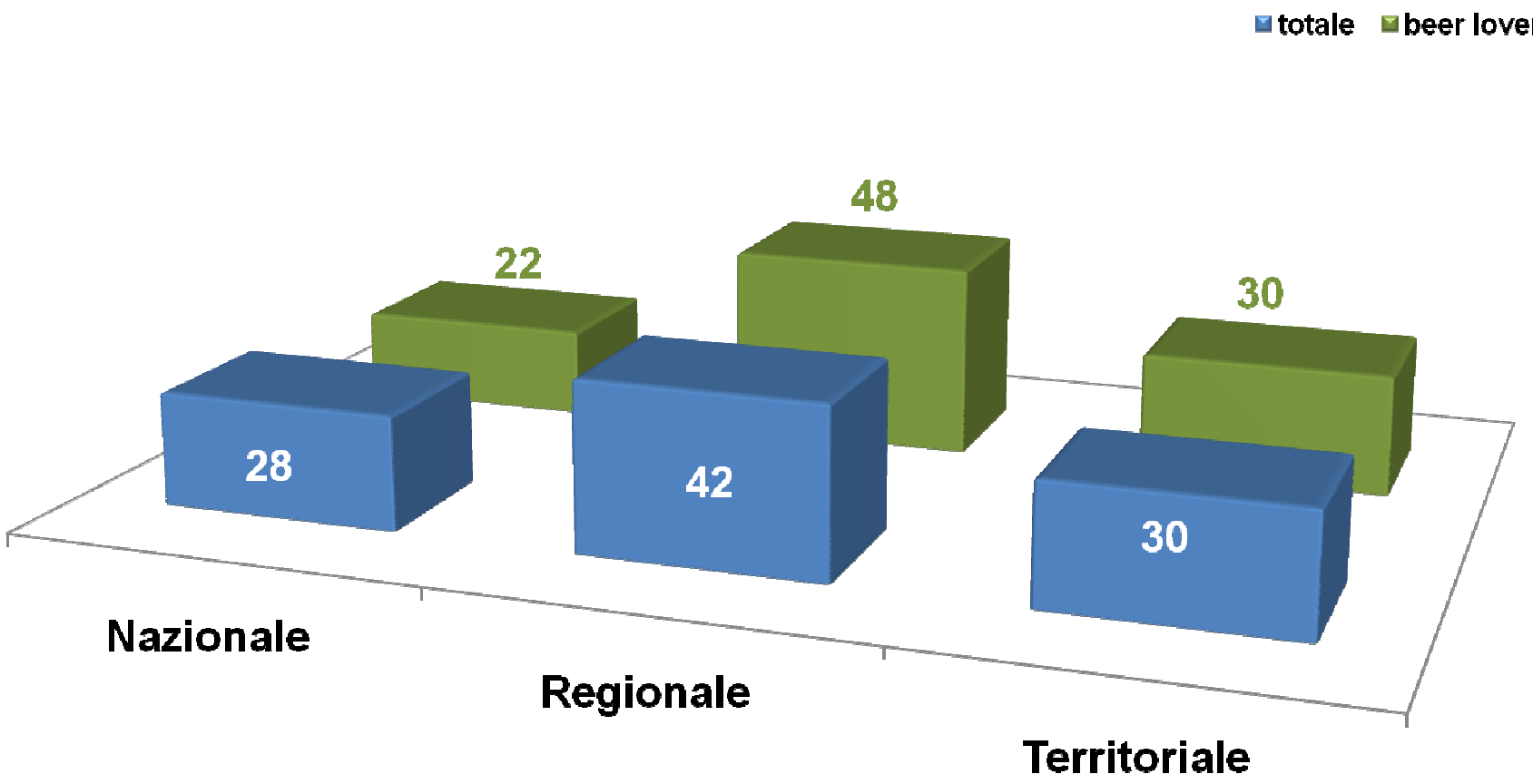
Valori in % – Molto d'accordo



IDENTITÀ ALIMENTARE ITALIANA

Dom. 10 ***- Dovendo scegliere, quale definizione si adatta di più alla cucina italiana***

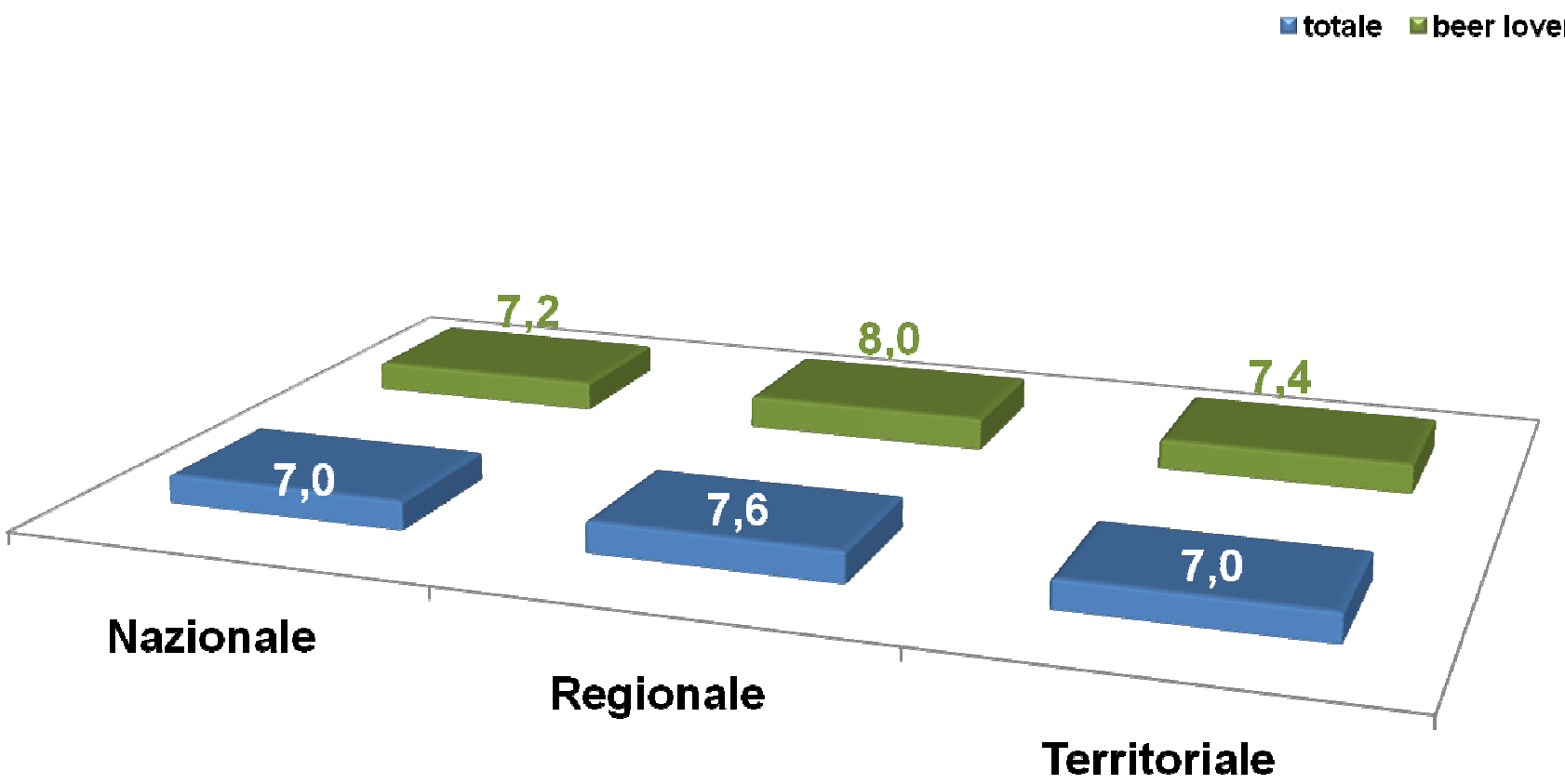
Valori in %



IDENTITÀ ALIMENTARE ITALIANA

Dom. 10.1/3 ***- Voto - quanto la cucina italiana può essere definita…***

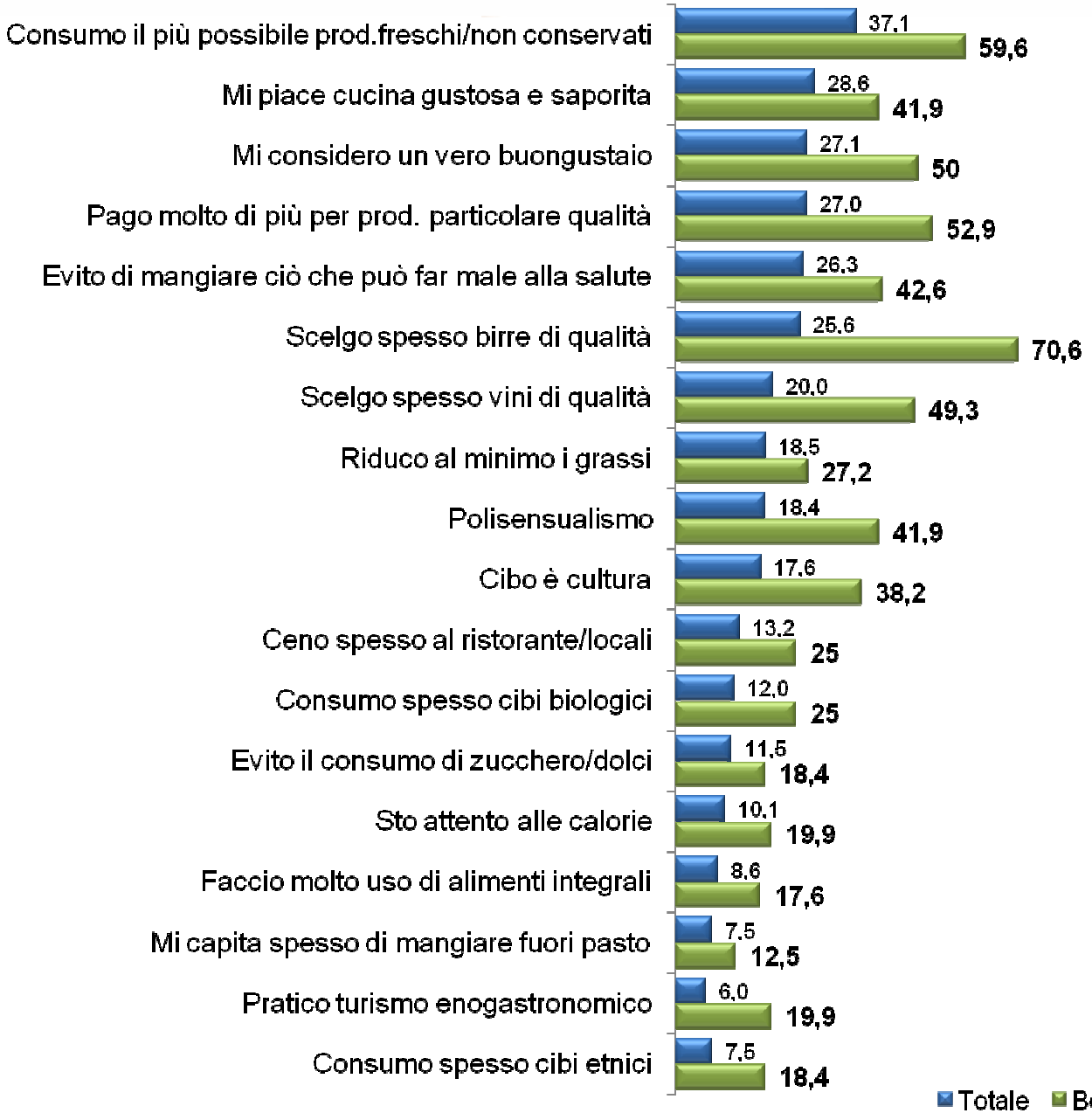
VOTO MEDIO 1-10



ALIMENTAZIONE

Dom. 3

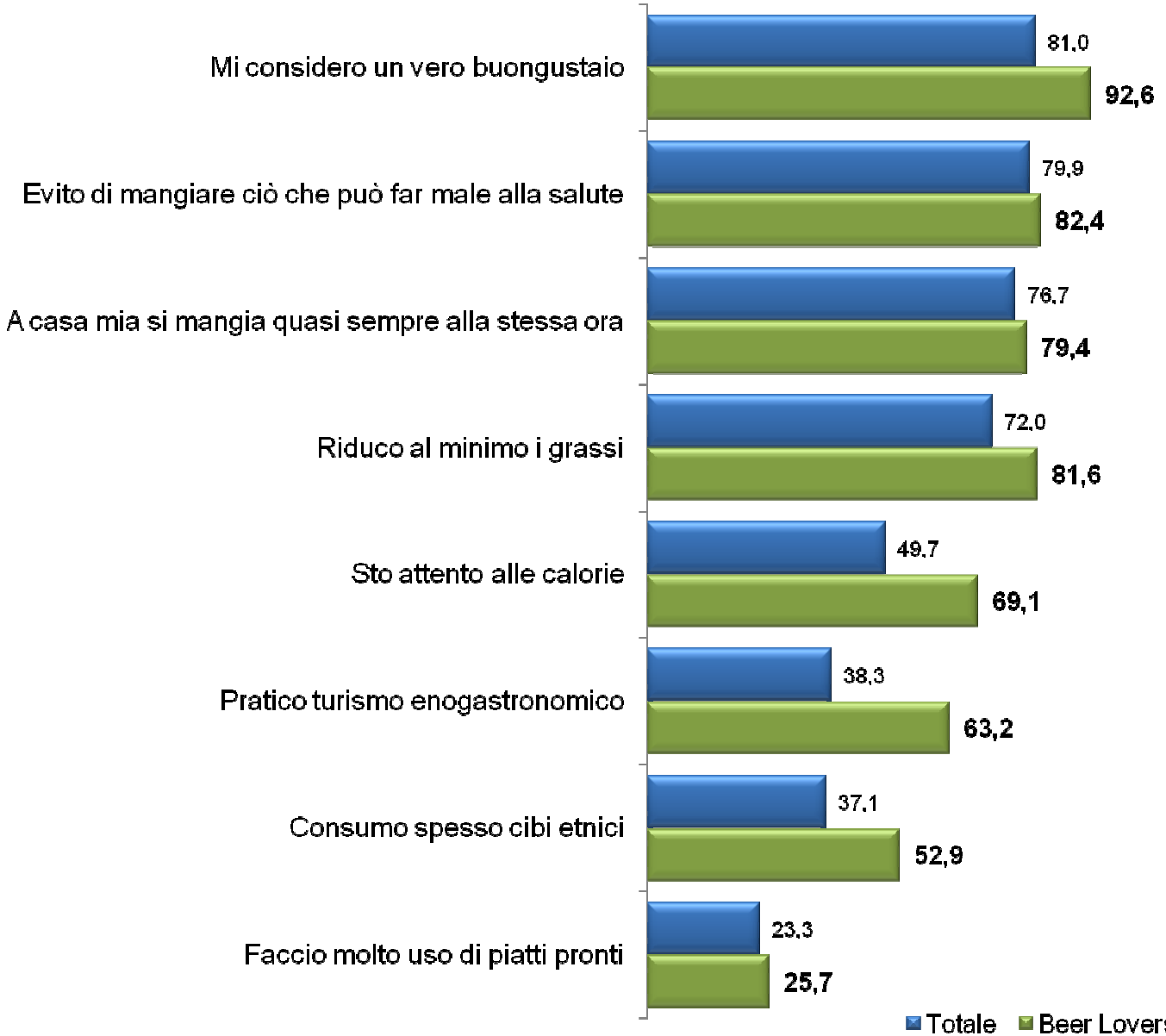
Valori in % – Molto d'accordo



ALIMENTAZIONE

Dom. 3

Valori in % – Molto+Abb.za d'accordo



Toglietemi tutto ma non…

pasta
76.4%

pizza
49.2%

parmigiano
19.4%

caffè
18.7%

salumi
14.6%

18.4% BL

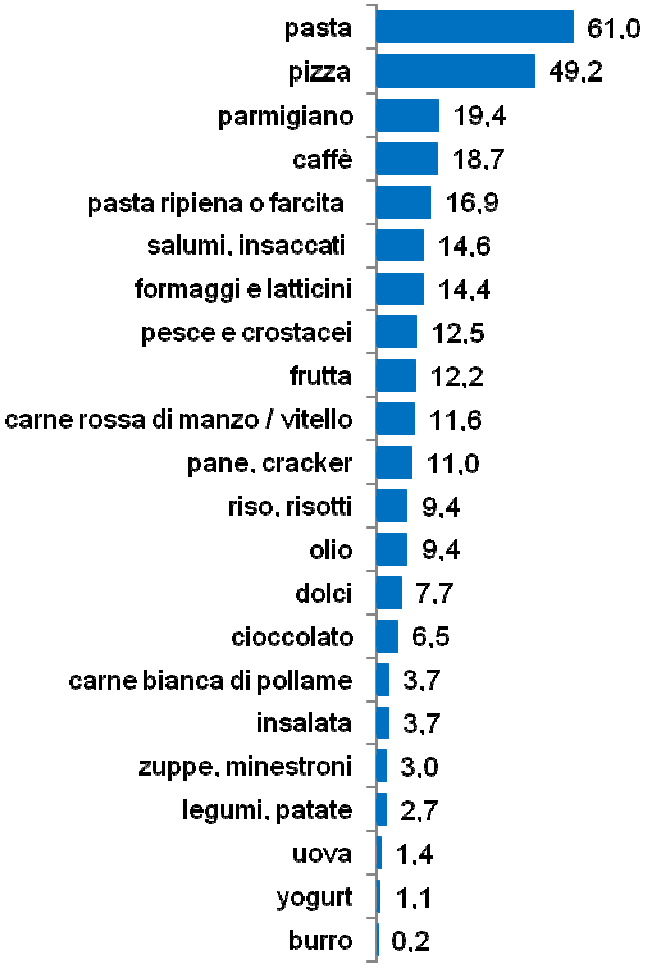
Base: totale campione

ALIMENTAZIONE E CIBO

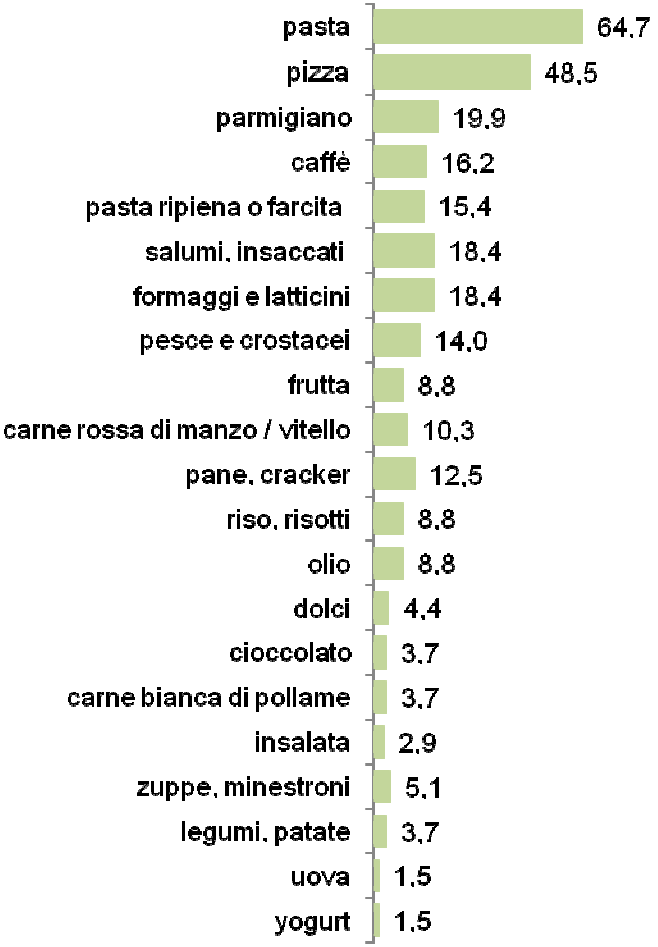
Dom. 8 - ***Quali sono i piatti per te irrinunciabili?***

Valori in %

TOTALE



BEER LOVERS

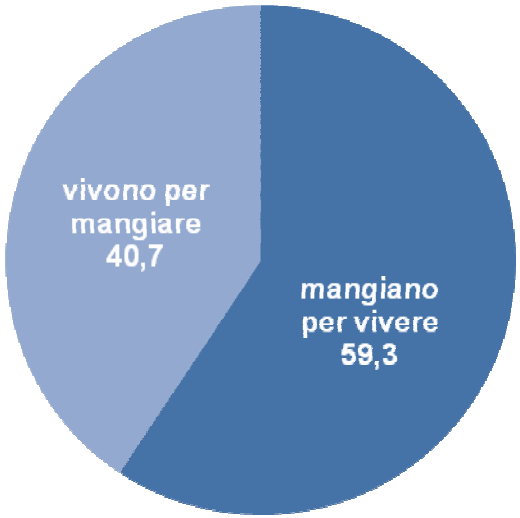


MANGIAMO PER VIVERE O VICEVERSA?

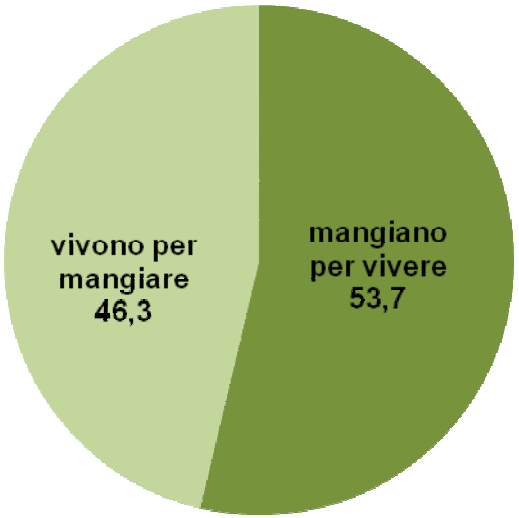
Dom. 2bis ***- Si sente di appartenere a quelli che …?***

Valori in %

TOTALE



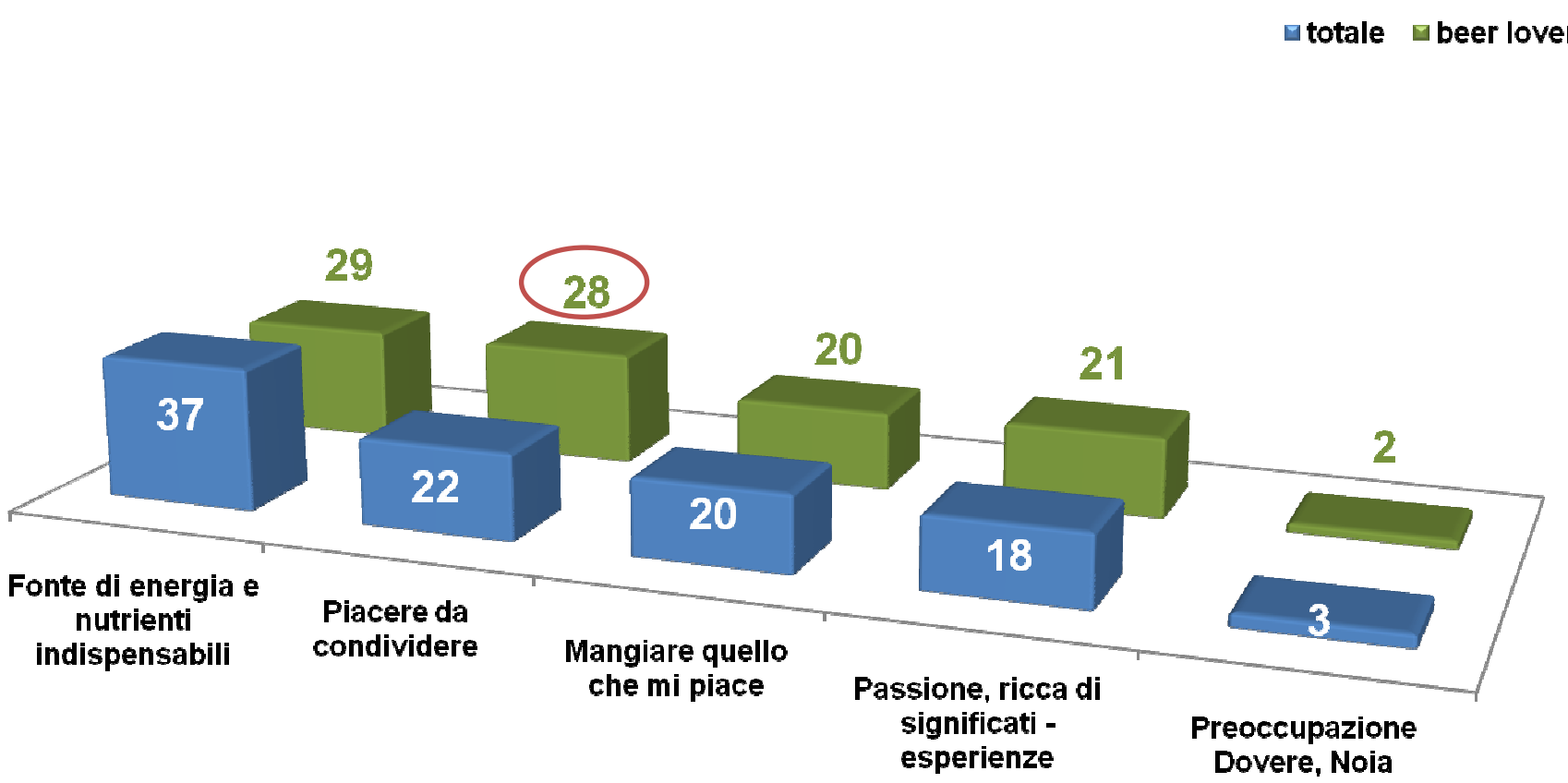
BEER LOVERS



IL CIBO È ...

Dom. 2 - ***Per Lei l'alimentazione, il cibo è soprattutto … ?***

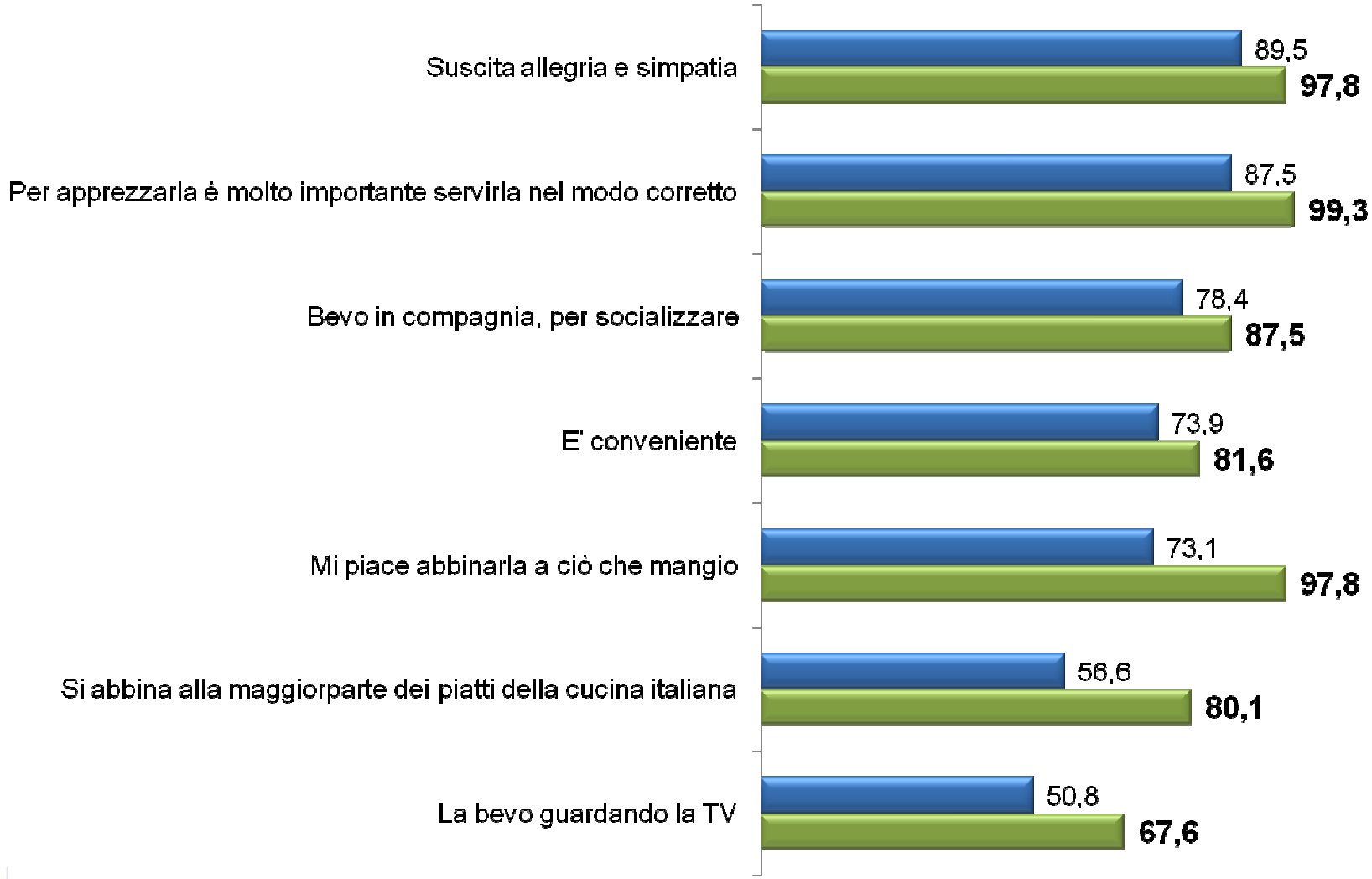
Valori in %



CRESCE LA CULTURA DELLA BIRRA

Dom. 12 – ***Affermazioni sulla birra***

Valori in % – Molto+abb.za d'accordo



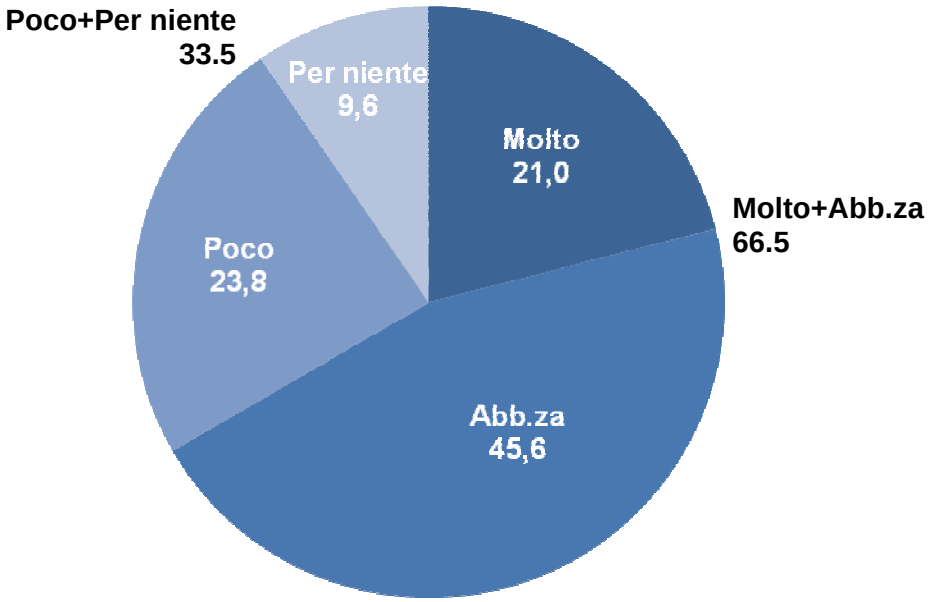
Base: bevitori ultimi 3 mesi

BIRRA E CIBO

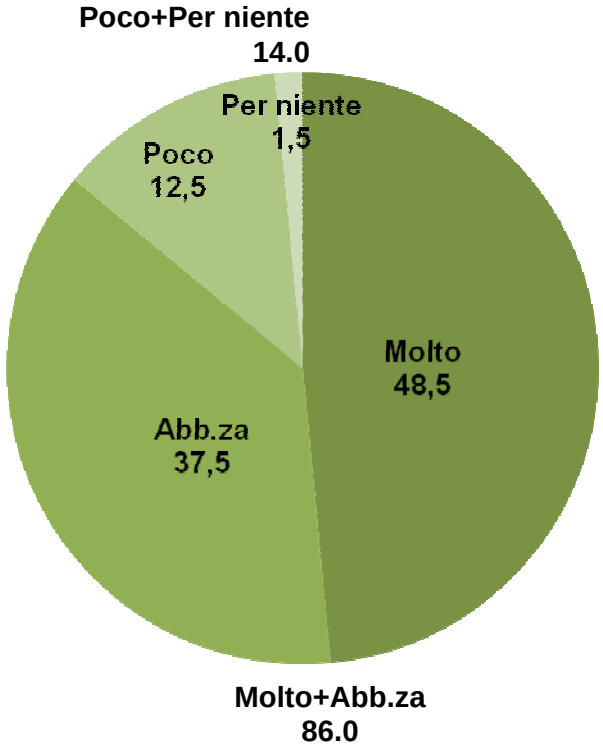
Dom. 9 ***- Quanto la birra si abbina con i prodotti-piatti irrinunciabili***

Valori in %

TOTALE



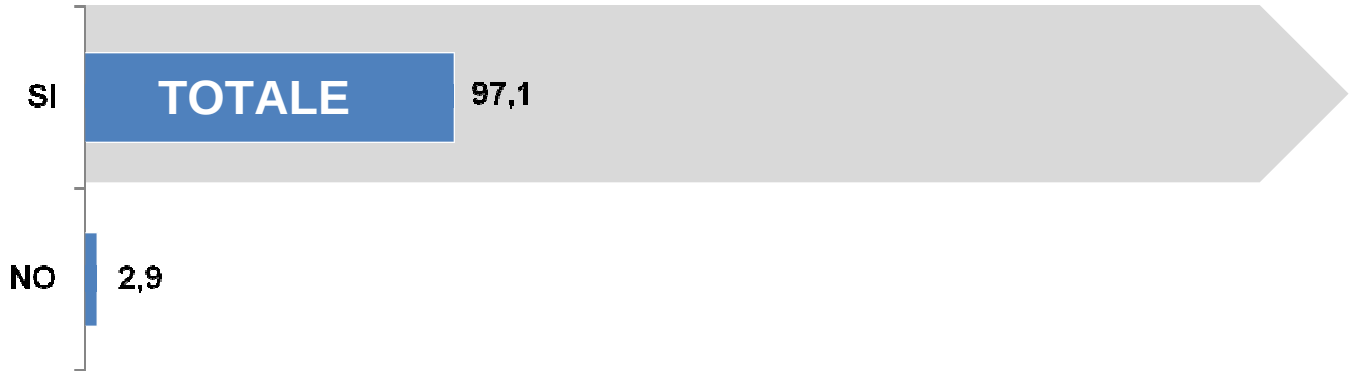
BEER LOVERS

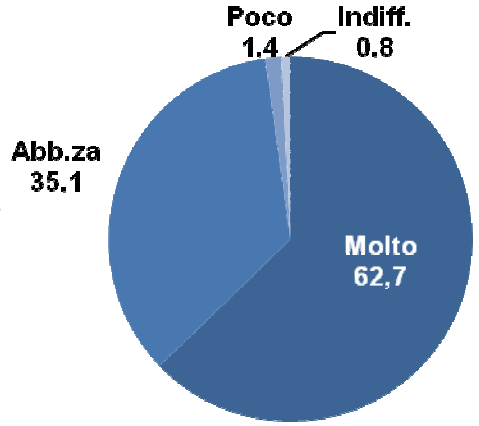


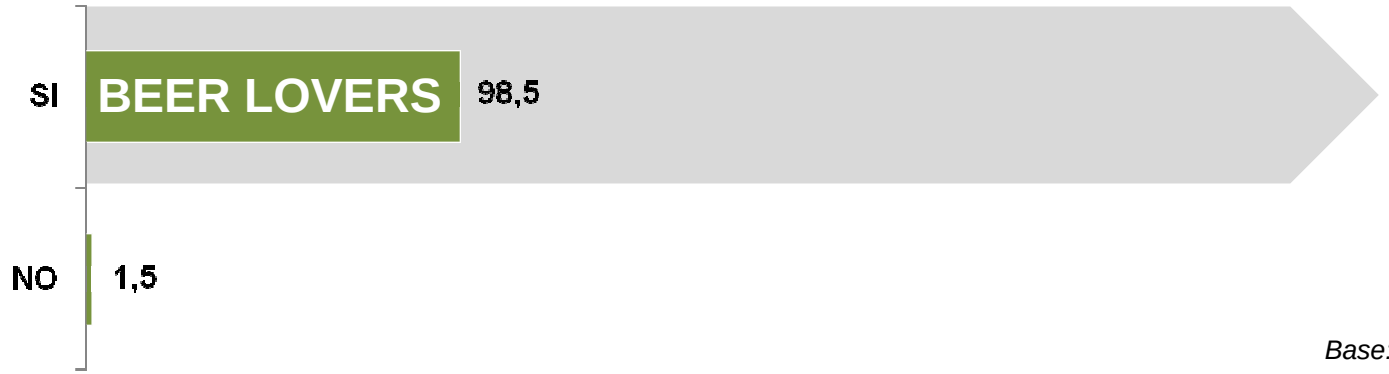
FRATELLI DI TEGLIA

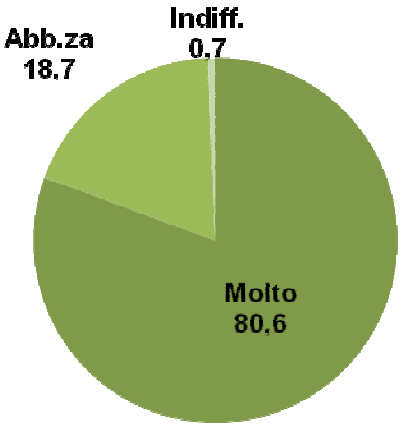
Valori in %

Dom. 4-5 – Esiste una cucina nazionale italiana riconoscibile all'estero e che Importanza ha nell'immagine dell'Italia all'estero?









Base: riconoscono che esiste una cucina nazionale riconoscibile all' estero

FRATELLI DI TEGLIA

I PRIMI TRE AMBASCIATORI DELLA CUCINA ITALIANA ALL'ESTERO

Base: totale campione

GRAZIE

PER

L'ATTENZIONE