



Centromarca: l'Industria di Marca conferma Luigi Bordini alla presidenza per il biennio 2010-2012

Milano, 4 ottobre 2010. Il rinnovato Consiglio Direttivo di Centromarca, Associazione Italiana dell'Industria di Marca, ha riconfermato **Luigi Bordini** alla presidenza per il biennio 2010-2012, insieme ai vicepresidenti **Giorgina Gallo (L'Oréal)**, **Francesco Averna (Averna)** e **Valerio Di Natale (Kraft)**. Nel Direttivo siedono i capi d'azienda di alcune tra le più importanti industrie attive nei settori alimentare, bevande, detergenza casa, cura della persona e general merchandise: **Massimo Potenza (Barilla)**, **Alberto Bauli (Bauli)**, **Jean Jacques Dubau (Campari)**, **Angelo Colussi (Colussi)**, **Marina Deserti (D&C)**, **Gino Lugli (Ferrero)**, **Lamberto Vallarino Gancia (Gancia)**, **Rossella Saoncella (Granarolo)**, **Edwin Botterman (Heineken)**, **Stefano Clini (Heinz-Plasmon)**, **Gaetano Mele (Lavazza)**, **Antonio Bulgheroni (Lindt-Sprungli)**, **Stefano Leonangeli (Martini&Rossi)**, **Leo Wencel (Nestlé)**, **Antonio Vanoli (Parmalat)**, **Giovanni Rana (Pastificio Rana)**, **Sami Kahale (Procter&Gamble)**, **Carlo Nardello (Rai Trade)**, **Mario Preve (Riso Gallo)**, **Filippo Meroni (SC Johnson)** e **Gianni Zonin (Zonin)**.

“Le priorità indicate dalle industrie sono chiare”, spiega Bordini. “Servono interventi per favorire il rilancio dei consumi e per avviare le liberalizzazioni dei settori protetti, che con i loro costi pesano in modo improprio sulle famiglie e sulle imprese. Rafforzeremo il nostro impegno sui partner della distribuzione moderna per favorire l'adozione di nuove modalità di relazione commerciale, indispensabili sia per rafforzare l'attrattività dell'offerta dei beni di consumo sia per garantire efficienza alla filiera e generazione di valore nelle prestazioni e nei servizi. Potenzieremo la collaborazione con i media, con le associazioni dei consumatori e in generale le relazioni con i nostri pubblici ponendo in evidenza sia il ruolo centrale dell'Industria di Marca nel sistema

economico sia gli elementi distintivi che qualificano il prodotto di marca: dalla qualità all'innovazione, dalla sicurezza, alla sostenibilità, al corretto rapporto qualità/prezzo”.

A Centromarca aderiscono 200 aziende, che complessivamente sviluppano in Italia un giro d'affari stimato in circa 45 miliardi di euro. Luigi Bordoni, che ricopre anche la carica di direttore generale, opera da 40 anni nel settore dei beni di consumo. Ha lavorato in Fiat e Unilever. E' stato tra i fondatori di Indicod, Ecr Italia, Indicam (Istituto per la lotta alla contraffazione) e Ibc (l'associazione cui aderiscono circa 30mila Industrie di Beni di Consumo operanti nel nostro paese).

Per informazioni:

Ufficio stampa Centromarca

Ivo Ferrario

ivo.ferrario@centromarca.it

Cell. 335 6813017

Paolo Ghiggini

paolo.ghiggini@centromarca.it

Tel. 02.777213361

Fax 02.777213360

A Centromarca, fondata nel 1965, aderiscono 200 imprese tra le più importanti attive nei diversi settori dei beni di consumo immediato e durevole (alimentare, chimico per la casa e per la persona, tessile, elettrico, bricolage, giocattolo, home entertainment) che complessivamente sviluppano un giro d'affari di 45 miliardi di euro.
