

AUMENTO ACCISA ALCOLICI DANNEGGIA CONSUMATORI, LAVORATORI, IMPRESE E OSTACOLA LA RIPRESA

Centromarca esprime la sua assoluta contrarietà all'emendamento presentato dagli Onorevoli Titti Di Salvo e Giulio Marcon (Sel), che introdurrebbe nel Decreto Legge relativo ai pagamenti della Pubblica Amministrazione (Atto Camera 676) l'aumento delle aliquote delle accise sui prodotti alcolici.

“In un quadro economico fortemente negativo per i consumi, sono indispensabili interventi che consentano di favorire la ripresa del ciclo economico”, sottolinea il presidente Luigi Bordoni. “Le risorse vanno ricercate nel drastico taglio della spesa pubblica e in una spietata lotta all'evasione fiscale. Scorciatoie come quella proposta danneggiano consumatori, lavoratori e imprese”.

A fine 2012 il settore degli alcolici ha registrato una contrazione delle vendite a volume del -6% (Fonte: Nielsen, canale Super e Iper)

Milano, 9 maggio 2013

Per informazioni:

Ufficio stampa Centromarca

Ivo Ferrario
335 6813017
ivo.ferrario@centromarca.it

Paolo Ghiggini
02 777213361
paolo.ghiggini@centromarca.it

A Centromarca, fondata nel 1965, aderiscono circa 200 imprese tra le più importanti attive nei diversi settori dei beni di consumo immediato e durevole (alimentare, chimico per la casa e per la persona, tessile, elettrico, bricolage, giocattolo, home entertainment) che complessivamente sviluppano un giro d'affari di 45 miliardi di euro.