



## **Industria di Marca: il 90% delle aziende denuncia ritardi nei pagamenti**

*Milano, 13 ottobre 2009* - Nei giorni scorsi il presidente Luigi Bordoni, durante un incontro tenutosi al "Consumer & Retail Summit" de *Il Sole 24 Ore*, ha ribadito che l'efficienza della relazione tra Industria di Marca e Moderna Distribuzione richiede "correttezza dei comportamenti e rispetto delle regole e degli impegni".

In particolare, si è soffermato sulla necessità di una puntuale corrispondenza tra prestazioni e controprestazioni, nonché sui ritardi dei pagamenti che, insieme ai rischi e ai casi di insolvenza, hanno assunto particolare criticità.

La stampa quotidiana ha dato risalto soprattutto a quest'ultimo aspetto, riportando i dati del nostro recente sondaggio tra le imprese associate.

Ecco la situazione fotografata da Centromarca, aggiornata a settembre 2009.

- Il 90% delle Industrie di Marca denuncia il perdurare di significativi ritardi di pagamento.
- A fronte di una condizione media contrattuale di 70 giorni, il pagamento effettivo avviene in 103 giorni, con un ritardo di 33. I termini di pagamento di fatto vengono allungati del 46% rispetto al concordato. Le aziende considerate mediamente puntuali sono poche, anche se rappresentano un terzo del totale in ponderata.
- A fronte dei ritardi di pagamento, in due casi su tre, le aziende richiamano i distributori morosi con sollecitazioni scritte. In un terzo dei casi la cosa è lasciata a interventi più informali.
- Tra le azioni di contrasto ai ritardi di pagamento la più adottata è la sospensione delle forniture. La meno adottata è l'addebito degli interessi, nonostante sia previsto da un'apposita legge.
- Nell'83% dei casi le azioni di contrasto vengono considerate solo parzialmente efficaci.
- Nel corso dell'ultimo anno, 3 su 4 delle aziende con polizze di assicurazione del credito, hanno ricevuto da parte delle Compagnie numerose e significative indicazioni di abbassamento del plafond di affidamento dei clienti. A ciò, nel 50% dei casi, sono seguite indicazioni di possibili incrementi di premi o d'innalzamento delle franchigie per i clienti affidati.

Per informazioni

Ivo Ferrario

Tel. 02 777213369

Cell. 335 6813017

Mail: ivo.ferrario@centromarca.it