

Il Consiglio Direttivo Centromarca conferma Luigi Bordoni alla presidenza

Milano, 13 novembre 2014 - Il rinnovato Consiglio Direttivo di Centromarca, Associazione Italiana dell'Industria di Marca, ha riconfermato **Luigi Bordoni** alla presidenza per il biennio 2014-2016, insieme ai vicepresidenti **Cristina Scocchia**, amministratore delegato L'Oréal Italia, **Valerio Di Natale**, presidente e amministratore delegato Mondelez e **Mario Preve**, presidente Riso Gallo.

Nel Direttivo siedono i capi d'azienda di alcune tra le più importanti industrie attive nei settori alimentare, bevande, detergenza casa, cura della persona e general merchandise: **Antonio Baravalle** (Lavazza), **Giorgio Boggero** (Cloetta), **Niccolò Branca di Romanico** (F.lli Branca), **Antonio Bulgheroni** (Lindt & Sprüngli), **Angelo Colussi** (Colussi), **Francesco Cruciani** (Campari), **Luigi Del Monaco** (Parmalat), **Francesco Del Porto** (Barilla), **Alessandro d'Este** (Bauli), **Francesca Romana Giansin** (The Walt Disney Co), **Vito Gulli** (Generale Conserve), **Sami Kahale** (Procter & Gamble), **Gino Lugli** (Ferrero), **Filippo Meroni** (S.C. Johnson), **Francesco Mutti** (Mutti), **Marina Nissim** (Bolton Group), **Debora Paglieri** (Paglieri), **Umberto Pasqua** (Pasqua), **Antonio Posa** (Kellogg), **Marco Rosi** (Parmacotto), **Angelo Trocchia** (Unilever) e **Leo Wencel** (Nestlé).

Per informazioni:

Ufficio stampa Centromarca

Ivo Ferrario
335 6813017
ivo.ferrario@centromarca.it

Paolo Ghiggini
02 777213361
paolo.ghiggini@centromarca.it