

Il workshop si terrà a Milanofiori il 27 e 28 settembre

Centromarca: 600 manager attesi agli incontri Industria di Marca - Distribuzione Moderna

Milano, 22 settembre 2017 - Oltre 600 manager sono accreditati ai lavori della XXVI edizione degli incontri tra Industria di Marca e aziende della Moderna Distribuzione, in programma a Milanofiori il 27 e 28 settembre. Un'ulteriore sessione si terrà il 5 ottobre.

Rigorosamente a porte chiuse, il seminario organizzato da Centromarca costituisce ogni anno un momento di approfondimento delle dinamiche di mercato e delle strategie della Gdo, di particolare importanza per le industrie attive nel settore del largo consumo.

L'agenda 2017 prevede interventi di Agorà Network, Auchan Retail, Carrefour, Conad, Coop Italia, Crai, Selex e Végé. E inoltre contributi scientifici a cura di Bain&Co, Deloitte, Ipsos, Istituto Bruno Leoni, ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale) e Iri.

Saranno diffusi i risultati dell'Indagine Congiunturale svolta in questi i giorni dall'Associazione per misurare il sentiment delle industrie di marca, presentata in esclusiva ai partecipanti dell'incontro.

Nell'ambito dei lavori si svolgerà l'Assemblea Annuale di Centromarca, focalizzata sul tema "Scenari e sfide per l'Industria di Marca", con analisi su: scenario geopolitico, congiuntura, media ed informazione di prodotto.

Per informazioni:

Ufficio stampa Centromarca

Ivo Ferrario
335 6813017
ivo.ferrario@centromarca.it



A Centromarca, fondata nel 1965, aderiscono circa 200 imprese tra le più importanti attive nei diversi settori dei beni di consumo immediato e durevole (alimentare, chimico per la casa e per la persona, tessile, elettrico, bricolage, giocattolo, home entertainment) che complessivamente sviluppano un giro d'affari di 45 miliardi di euro. www.centromarca.it