

COMUNICATO STAMPA CENTROMARCA

Promozioni natalizie? Anche nella ricerca on line il consumatore preferisce la grande marca

Milano, 22 dicembre 2012 – Sono le grandi marche il riferimento del consumatore quando cerca on line le migliori promozioni natalizie per orientarsi sugli acquisti al supermercato.

E' quanto emerge da una ricerca realizzata da **Klikkapromo.it** in collaborazione con **Centromarca** su cinque tra le categorie di prodotto più consumate durante le feste.

Esaminando le liste della spesa compilate on line sul suo sito nel periodo dal 20 novembre al 20 dicembre 2012, Klikkapromo.it ha riscontrato che la marca preferita è indicata dai consumatori di spumanti nel 90% di casi. Per panettoni e cotechini/zamponi la share è del 71%, mentre tortellini/ravioli freschi e salmone superano il 50% (come emerge dalla tabella in calce).

“I consumi non brillano e la crisi si fa sentire”, sottolineano in Centromarca.” Ma se l’offerta è conveniente, per effetto delle promozioni , il consumatore non rinuncia ai prodotti di cui ha da sempre fiducia. Per questo le Grandi Marche sono impegnate in un grosso sforzo di contenimento dei prezzi”. Secondo un sondaggio realizzato da KlikkaPromo.it su 2.500 utilizzatori del servizio, il 90% cercherà di ricorrere alle offerte promozionali per tutto il menù natalizio. “Cercare la convenienza *online* attraverso le offerte promozionali”, sottolineano da KlikkaPromo.it, “non significa affatto rinunciare alla qualità e ai propri prodotti preferiti, ma è semplicemente un modo più *smart* e più moderno di districarsi fra le opportunità di risparmio presenti sul mercato.”

In Italia la quota di mercato delle Grandi Marche è stimata attorno al 70%, contro il 17% dei prodotti con etichetta del supermercato.

Prodotti Natalizi	COSA VIENE INSERITO IN LISTA SPESA		
	Marca specifica	Una qualunque offerta	Private Label
Cotechini e zamponi	71%	29%	n.a.
Prosecchi e spumanti	90%	9%	1%
Salmone affumicato	52%	38%	10%
Panettone	71%	18%	11%
Tortellini e ravioli freschi	50%	25%	25%

Analisi sulle liste spesa create dal 20 novembre al 20 dicembre 2012 sul sito www.klikkapromo.it

Per informazioni:

Centromarca Ufficio Stampa

Ivo Ferrario – Cell. 3356813017