

Centromarca lancia la Newsletter

Milano, 23 febbraio 2012 – Chiara, veloce, snella: con queste credenziali si presenta *Primo Piano*, la newsletter di Centromarca che da fine febbraio inizia le pubblicazioni. “Uno strumento informativo di servizio”, spiega Ivo Ferrario, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne dell’Associazione Italiana dell’Industria di Marca, “nato per garantire ai capi d’azienda e ai manager delle diverse funzioni una visione d’insieme dell’attività associativa”.

Il mix di ogni numero prevede informazioni su iniziative interne e pubbliche, resoconti sulle attività dei gruppi di lavoro, documenti, studi e notizie d’interesse per il Sistema Marca. Come da manuale le headline pubblicate rimandano a contenuti (liberamente consultabili o collocati in aree riservate esclusivamente alle aziende associate a Centromarca) caricati nel nuovo sito internet istituzionale (www.centromarca.it) lanciato nel settembre 2011.

Il target di *Primo Piano* è costituito da circa 1.000 manager (capi d’azienda, commerciali, marketing, uffici stampa e comunicazione, Csr ecc). “Vogliamo essere una presenza discreta”, puntualizza Ferrario, “ma, ci auguriamo, utile e apprezzata nelle caselle e-mail dei nostri interlocutori. Non escludiamo di avviare a breve anche la produzione di un’edizione di *Primo Piano* destinata ai nostri numerosissimi stakeholder esterni”. La produzione della newsletter è curata da Paolo Ghiggini, Communication & External Relations Specialist.

Per informazioni:

Relazioni Esterne Centromarca

02 777213361
relazioni.esterne@centromarca.it

A Centromarca, fondata nel 1965, aderiscono 200 imprese tra le più importanti attive nei diversi settori dei beni di consumo immediato e durevole (alimentare, chimico per la casa e per la persona, tessile, elettrico, bricolage, giocattolo, home entertainment) che complessivamente sviluppano un giro d'affari di 45 miliardi di euro.