



DICHIARAZIONE DI LUIGI BORDONI, PRESIDENTE DI CENTROMARCA SU PROPOSTA TASSAZIONE BEVANDE ANALCOLICHE E SUPERALCOLICI

“Tassando i beni di consumo non si contribuisce né al miglioramento della salute della popolazione, né alla crescita e al rilancio dell’economia italiana.

In più occasioni abbiamo espresso apprezzamento per l’operato del Governo Monti. La sua azione rigorosa di riforma è indispensabile per il risanamento dei conti pubblici e per restituire credibilità internazionale al Paese. Quel che manca, e che l’Industria di Marca si aspetta, è un’azione altrettanto forte a favore della crescita e a sostegno della domanda.

E’ paradossale che in una situazione di pesante stagnazione l’Esecutivo presenti venerdì prossimo in Consiglio dei Ministri l’introduzione di nuove tasse sulle bevande analcoliche con zuccheri aggiunti e con edulcoranti e sui superalcolici. L’effetto sarà un’ulteriore indebolimento dei consumi, accompagnato da una riduzione del gettito fiscale e da forti ripercussioni sulle imprese e sui livelli occupazionali.”

Milano, 28 agosto 2012

Per informazioni:

Ufficio stampa Centromarca

Ivo Ferrario
335 6813017
ivo.ferrario@centromarca.it

Paolo Ghiggini
02 777213361
paolo.ghiggini@centromarca.it

A Centromarca, fondata nel 1965, aderiscono circa 200 imprese tra le più importanti attive nei diversi settori dei beni di consumo immediato e durevole (alimentare, chimico per la casa e per la persona, tessile, elettrico, bricolage, giocattolo, home entertainment) che complessivamente sviluppano un giro d'affari di 45 miliardi di euro.