

**DICHIARAZIONE DI LUIGI BORDONI, PRESIDENTE DI CENTROMARCA
- ASSOCIAZIONE ITALIANA DELL'INDUSTRIA DI MARCA -
SU INFLAZIONE E IPOTESI DI AUMENTO DELL'IVA SUI BENI DI CONSUMO**

“Guardiamo con preoccupazione all'aumento dell'inflazione del mese di marzo, determinato soprattutto dagli incrementi dei prezzi dei settori non esposti alla concorrenza, a partire dai prodotti energetici.

Esprimiamo fortissime preoccupazioni sulle voci ricorrenti di un possibile aumento dell'IVA sui beni di consumo. Sarebbe un provvedimento dannoso non solo per il nostro comparto, ma in generale per la crescita dell'economia italiana, che passa necessariamente attraverso il rilancio dei consumi.”

Milano, 31 marzo 2011

Per informazioni:

Ufficio stampa Centromarca

Ivo Ferrario
335 6813017
ivo.ferrario@centromarca.it

A Centromarca, fondata nel 1965, aderiscono 200 imprese tra le più importanti attive nei diversi settori dei beni di consumo immediato e durevole (alimentare, chimico per la casa e per la persona, tessile, elettrico, bricolage, giocattolo, home entertainment) che complessivamente sviluppano un giro d'affari di 45 miliardi di euro.