

Link: <https://www.mark-up.it/conad-il-rilancio-di-auchan-passa-anche-per-un-intervento-straordinario-dei-fornitori/>

**MARK UP**

MARKETING & CONSUMI

PROTAGONISTI

QUADERNI

REAL ESTATE & FRANCHISING

PHARMLAB

DIGITAL MANAGER CLUB



NEWS I PIÙ VISTI LE OPINIONI EVENTI MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE VIDEO PODCAST

ACCEDI / REGISTRATI



FACEBOOK



RSS



TWITTER



YOUTUBE

Home > News > Conad: il rilancio di Auchan passa anche per un intervento straordinario dei...

## Conad: il rilancio di Auchan passa anche per un intervento straordinario dei fornitori

Marina Bassi 23 Ottobre 2019



Abbonati a **MARK UP**

Edicola web

Iscriviti alla newsletter

Twitter

Tweets by @Mark\_Up\_

Facebook

Mark Up



In una lettera inviata a tutti i fornitori di Auchan, Conad richiede un contributo "una tantum" ai fornitori, parte di un pacchetto di attività messe a punto per il rilancio della rete Auchan.

A proposito delle notizie girate in questi ultimi tempi (e rafforzatesi in questi giorni) relativa alla richiesta di uno sconto del 20% da parte di **Auchan** (leggi Conad) per la gestione passata, che avrebbe portato anche a una presa di posizione da parte di **Centromarca**, la **Direzione Generale di Conad** precisa in un comunicato la sua posizione.

Il punto di partenza: una lettera effettivamente inviata nelle scorse settimane da Auchan Italia ai propri fornitori per chiedere un incontro come parte della normale dialettica commerciale tra le parti.

"Nel corso di questi incontri -precisa la nota- Auchan Italia ha in molti casi chiesto ai propri fornitori un **intervento "una tantum" straordinario, in forma di contributo o sconto commerciale parte dell'attività** che la nuova gestione ha avviato per rilanciare e riportare in positivo l'andamento della rete di vendita. Tale intervento è ben lontano dalle supposizioni e dai valori apparsi in alcune fonti giornalistiche.

Quanto discusso nel corso di questi incontri non ha in alcun modo cambiato o condizionato i rapporti già esistenti tra le aziende: ogni illazione in tal senso non risponde a verità. La continuità dei rapporti commerciali, l'accordo sulle condizioni in essere e ogni aspetto delle trattative tra aziende variano in funzione del piano di rilancio programmato".

È altrettanto chiaro, per tutti, che l'integrazione dei punti di vendita di Auchan nella rete Conad così come l'acquisizione di Auchan Retail Italia sono operazioni che porteranno a nuove trattative con le aziende fornitrici, laddove non esistano già accordi di collaborazione con Conad per il prossimo anno 2020.

**DIGITAL MANAGER CLUB**

Sei un digital manager? La tua impresa è impegnata nella Digital Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER CLUB

Tutti contenti, allora? Forse, no, ma certo tutto più chiaro vista anche la posta in gioco, vale a dire il rilancio di una rete in forte perdita e la tenuta dell'intero sistema.

Secondo fonti Conad, la grande maggioranza delle imprese ha risposto positivamente (anche se non con entusiasmo) a questa richiesta, che probabilmente ha scontentato soprattutto fornitori di piccola dimensione, spesso con produzioni non in linea, a livello qualitativo, con gli standard che Conad vuole tenere e gestire anche per la rete ex Auchan (oltre che per la propria).

“Mai e in nessun caso le trattative con le aziende fornitrici saranno improntate a valori diversi da quelli che Auchan, attraverso filosofia della gestione Conad, segue nella sua attività e che sono improntate al massimo rispetto del lavoro e delle attività di ogni azienda”, si legge ancora nella nota.

A sostegno della validità della propria azione, da Conad sottolineano i primi dati che in questi giorni stanno arrivando a evidenziare come il trend si stia invertendo: in altre parole, Auchan sta passando da un andamento fortemente negativo, (-5% rispetto all'andamento del totale mercato), registrato fino alla chiusura del mese di settembre, ad uno sostanzialmente analogo all'andamento nazionale del totale mercato (+0,9% alla settimana 41).

TAG Auchan Conad contributo straordinario integrazione rapporti idm-gdo sconti

👍 Mi piace 13

[Articolo precedente](#)

[Accelerata nella realizzazione della farmacia dei servizi](#)

[Articolo successivo](#)

[A tu per tu con Winelivery](#)



**Marina Bassi**

Curiosa di tutte le forme di retail, italiano e internazionale, fisiche e online, food e non food. Da anni, seguo le evoluzioni (e le involuzioni) di questo mondo con l'obiettivo di raccontare, con occhi attenti e un pizzico di ironia, nuove realtà, iniziative originali, aggregazioni innovative, negozi d'impatto, e ...



**ARTICOLI CORRELATI**

**Dello stesso autore**



Centri commerciali, la ri-evoluzione secondo Adcc



Space Vision sponsor di Leisure Day al Mopic



Coca-Cola in Italia vale quasi 1 miliardo di euro



**LASCIA UN COMMENTO**

Commento: