

Centromarca: no a nuove tasse su imballaggi in plastica e soft drink

Milano, 22 ottobre 2019 - Centromarca ribadisce la sua opposizione a nuovi tributi che colpiscono i consumi. E si pronuncia contro i provvedimenti di tassazione degli imballaggi in plastica e dello zucchero contenuto nei soft drink, inseriti nel Documento programmatico di Bilancio 2020. Le misure peserebbero sulle imprese, sulle famiglie e influenzando negativamente una domanda stagnante, contribuirebbero a minare il rilancio dell'economia e del Paese.

L'imposta sulla plastica si aggiungerebbe al contributo destinato al sistema nazionale per la raccolta differenziata degli imballaggi. L'esborso addizionale è stimato in 2 miliardi l'anno. Il provvedimento, che non risulta finalizzato a una migliore gestione del ciclo dei rifiuti da imballaggio, penalizzerebbe una filiera che nel 2018 ha recuperato circa 2 milioni di tonnellate di plastica (1 milione avviate al riciclo e 986mila al recupero energetico) su un totale di 2.3 milioni immesse al consumo.

La cosiddetta *sugar tax* avrebbe effetti negativi sulla dinamica del mercato dei soft drink zuccherati, già in contrazione costante da dieci anni (-25% di litri venduti). Per altro, l'impatto della categoria dei soft drink sul piano nutrizionale è contenuto: 1% delle calorie negli adulti e 0,6% nei bambini. Fa riflettere che si vogliano orientare fiscalmente i consumi prescindendo dal fatto che, come è noto, non esistono alimenti buoni o cattivi in assoluto, ma regimi alimentari corretti o scorretti.

In una fase di stasi dell'economia e della domanda, le tassazioni degli imballaggi in plastica e dello zucchero contenuto nei soft drink - per altro non inquadrare in piani di intervento per rafforzare il riciclo degli imballaggi e contrastare l'obesità attraverso l'educazione alimentare - determinerebbero solo nuovi costi per le imprese e per i consumatori, mettendo a repentaglio numerosi posti di lavoro nell'industria e nel suo ampio indotto.

Per informazioni:

Ufficio stampa Centromarca

Ivo Ferrario

Tel: 335 6813017

Email: ivo.ferrario@centromarca.it

www.centromarca.it