

BREVI

Contromarca, in tv ok l'informazione sui prodotti di consumo. Nel quadrimestre settembre-dicembre 2019 l'informazione di prodotto food e non food nei programmi televisivi non ha registrato marcate criticità. Lo si evince dall'esame dell'Osservatorio sulla Rappresentazione dei prodotti di consumo, redatto per Centromarca da Infojuice Media Watch Institute. Nel periodo considerato sono state monitorate 350 puntate di trasmissioni delle reti Rai, Mediaset e La7. In 184 sono stati affrontati temi di prodotto, per un totale di 250 servizi. Sono prevalse (91%) trattazioni neutre o favorevoli, in continuità con la tendenza registrata nella stagione tv 2018/2019. Solo nel 2% dei casi sono state registrate criticità. Oggetto di analisi sono i programmi Uno Mattina (Rai1), Petrolio (Rai2), Mi manda Rai3, Report, Presa Diretta, Indovina chi viene a cena (Rai3), Striscia la notizia (Canale5), Le Iene (Italia 1), DiMartedì e Piazzapulita (La7).

© Riproduzione riservata

