



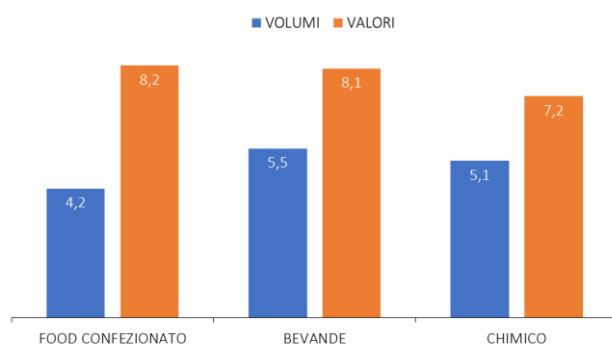
NEL PRIMO BIMESTRE FORTE IMPULSO AL SELL-IN DEI PRODOTTI DI MARCA

Performance ampiamente positive per le vendite dell'industria di marca a tutti i canali distributivi: alimentare +8,2%, bevande +8,1%, prodotti cura casa e persona +7,2%

Milano, 20 marzo 2020 - L'Osservatorio Centromarca sull'andamento del sell-in (le vendite dell'industria di marca a tutti i canali distributivi in Italia) registra nel primo bimestre un forte impulso alla crescita a valore e a volume in tutti i comparti merceologici del largo consumo confezionato. La corsa agli approvvigionamenti riscontrata dopo l'entrata in vigore dei provvedimenti emanati dal Governo per il contenimento del contagio, ha costituito un fattore propulsivo. I settori merceologici registrano crescita importanti: +8,2% a valore per l'alimentare confezionato, +8,1% per le bevande, + 7,2% i prodotti per la cura della casa e della persona.

«Sino a quando l'epidemia Covid-19 resterà l'elemento dominante nel panorama sociale ed economico del Paese», spiega Roberto Bucaneve, Direttore di Centromarca, «rileveremo comportamenti d'acquisto simili a quelli descritti, con conseguenze da valutare nei prossimi mesi per quanto riguarda il mix assortimentale marca industriale/private label, i prezzi al consumo e l'intensità promozionale».

LE VENDITE DELL'INDUSTRIA DI MARCA ALLA DISTRIBUZIONE MODERNA Variazione % / Gennaio – febbraio 2020



Per informazioni: Ivo Ferrario (Tel 335.6813017) - Ginevra Amoruso (Tel 392.0485663)

Relazioni Esterne Centromarca - Email: relazioni.esterne@centromarca.it - www.centromarca.it

A Centromarca, fondata nel 1965, aderiscono circa 200 imprese tra le più importanti attive nei diversi settori dei beni di consumo immediato e durevole (alimentare, chimico per la casa e per la persona, elettrico, bricolage, giocattolo, home entertainment) che complessivamente sviluppano un giro d'affari di 45 miliardi di euro.