

COMUNICATO STAMPA

“Il futuro è guardare oltre”

Dal 3 al 31 ottobre a Milano, in via Mercanti, si terrà la mostra fotografica open air dedicata all’impegno ambientale e sociale dell’Industria di Marca

Promossa da Centromarca, patrocinata dal Comune di Milano, inserita nel calendario del *Festival per lo Sviluppo Sostenibile*, l’esposizione documenta aspetti poco conosciuti dell’attività d’impresa in campo ambientale e sociale

Milano, 30 settembre 2020 – Dal 3 al 31 ottobre la centralissima via Mercanti, a pochi passi da piazza Duomo, ospiterà la mostra fotografica open air “Il Futuro è guardare oltre – Industria di Marca e Sostenibilità”. L’esposizione, promossa da **Centromarca**, patrocinata dal **Comune di Milano**, inserita nel calendario di manifestazioni del **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020**, organizzato dall’**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (Asvis)**, documenterà l’ampio e articolato impegno della moderna Industria di Marca in campo ambientale e sociale.

Immagini, corredate da didascalie esplicative in italiano ed inglese, richiameranno l’attenzione ed evocheranno riflessioni su aspetti poco conosciuti o non immediatamente percepibili dell’attività d’impresa. Hanno aderito 28 industrie: **Ab Inbev, Amadori, Barilla, Bauli, Beiersdorf, Bonduelle, Bolton, Branca, Cameo, Cavit, Colgate-Palmolive, Colussi, Eridania, Essity, FaterSmart, Ferrero, Granarolo, Heineken Italia, illycaffè, Inalca, Lactalis, Lavazza, Mondelēz International, Mutti, Nestlé, San Benedetto, Unilever e Valsoia**. Lo sviluppo operativo è stato curato da **Studeo Group**.

La mostra tocca **tematiche ambientali** di particolare rilevanza, strettamente collegate all’obiettivo di limitare l’impatto dell’attività d’impresa sul pianeta: dall’uso consapevole delle risorse naturali alla riduzione delle emissioni; dallo smaltimento dei rifiuti alla riprogettazione dei processi produttivi. Altrettanta evidenza è data agli impegni delle aziende in **ambito sociale**. Spiccano progetti di aiuto ai soggetti sociali più vulnerabili, il contrasto a stereotipi e pregiudizi, le iniziative per la valorizzazione della persona e della diversità. **Una versione online dell’esposizione sarà visibile dal 30 settembre al 31 dicembre sul sito <https://centromarca.it>**

«Le aziende hanno come fine la generazione del profitto, indispensabile per garantire la continuità dell'impresa, per creare posti di lavoro e generare benessere», sottolinea **Francesco Mutti, Presidente Centromarca**. «A fare la differenza sono le condizioni in cui questo obiettivo è perseguito, i valori di riferimento, gli investimenti e i progetti messi in campo, l'approccio etico al Mercato. Attraverso la mostra "Il futuro è guardare oltre" l'Industria di Marca sperimenta una nuova modalità di comunicazione con l'opinione pubblica, focalizza l'attenzione su temi di grande attualità e rilevanza, documenta il suo impegno per preservare l'ambiente e dare supporto alla comunità».

«La mostra "Il futuro è guardare oltre – Industria di Marca e Sostenibilità" ci permette di comprendere, attraverso il linguaggio diretto ed espressivo della fotografia, come marche e imprese non siano solo produttori di beni o servizi, capaci di soddisfare un bisogno, quanto piuttosto promotrici di idee e visioni del mondo. Visioni che raccontano come attraverso le nostre scelte di consumo sia possibile contribuire a uno sviluppo sempre più sostenibile, etico e capace di generare buona occupazione nel rispetto dell'uomo dell'ambiente», rileva **Cristina Tajani, Assessora a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane del Comune di Milano**.

«La leva fondamentale per lo sviluppo italiano è l'industria sostenibile, attenta alle dimensioni ambientali e sociali e allo storico rapporto con i territori», evidenzia **Antonio Calabrò, Vice Presidente Assolombarda e Direttore Fondazione Pirelli**. «E proprio la capacità competitiva delle nostre imprese si fonda sulla qualità, la conoscenza, la relazione stretta tra saperi umanistici e competenze scientifiche: una "cultura politecnica" forte per la consapevolezza della bellezza e l'innovazione tecnologica. Il Recovery Plan della Ue, con l'orizzonte della Next Generation, va proprio in questa direzione: green economy e digital economy, ambiente e società, formazione di lungo periodo e, appunto, sostenibilità. Una strategia che, come nei momenti migliori della nostra storia, lega tradizione e futuro».

Una conferma dell'orientamento alla sostenibilità dell'Industria di Marca è contenuta nell'indagine inedita, realizzata dall'**Università degli Studi Roma III**, che sarà presentata a fine ottobre a Milano. Lo studio fotografa la portata dell'impegno sostenibile dei 200 gruppi industriali aderenti a Centromarca. Dalle prime anticipazioni risulta che il 74% delle Industrie di Marca è strutturato per documentare pubblicamente la sua attività attraverso uno spazio dedicato nel proprio sito internet. Il 57% delle aziende redige un report periodico destinato alla sostenibilità: si tratta di un dato rilevante se consideriamo che a livello nazionale – dato ISTAT su dichiarazioni non verificate – solo 19 aziende su 100 dichiarano di farlo. Dall'indagine emerge un orientamento concreto, non propagandistico, dell'Industria di Marca nel campo della sostenibilità. Il 65% delle aziende comunica infatti i suoi impegni, dichiarando pubblicamente obiettivi specifici di tipo quantitativo.

La mostra si svolge in collaborazione con il **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020**, che si tiene dal 22 settembre all'8 ottobre in tutta Italia e in rete. **Asvis**, che riunisce oltre 270 organizzazioni del mondo economico e sociale, organizza il Festival insieme ai suoi aderenti e con il supporto dei partner e dei tutor, su un arco di 17 giorni, tanti quanti gli Obiettivi di

sviluppo sostenibile previsti dall'Agenda 2030 dell'Onu. La manifestazione è concepita per mobilitare tutta la popolazione, i territori, le imprese, le università e le scuole, le istituzioni e i media per diffondere nel Paese la cultura della sostenibilità. Centinaia gli eventi ogni anno, per stimolare una riflessione senza precedenti sul futuro del nostro Paese, dell'Europa e del mondo. Nel 2019 il Festival è stato selezionato, tra oltre duemila progetti, tra i finalisti del premio SDG Action Awards della UN SDG Action Campaign come iniziativa innovativa ed esperienza unica a livello internazionale.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Centromarca

Ivo Ferrario Tel. 335 6813017

Valentina Bardozzo Tel. 334.6268550

Email relazioni.esterne@centromarca.it

LinkedIn



Centromarca, Associazione Italiana dell'Industria di Marca, promuove la cultura e i valori della Marca nel mercato e nella società. Associa 200 industrie, tra le più importanti dei settori del consumo immediato e durevole, che complessivamente sviluppano un giro d'affari di 57 miliardi di euro e occupano 118mila persone. Offre supporto nell'ambito dei rapporti industria/distribuzione. Sviluppa un esclusivo portafoglio di ricerche sul mercato dei beni di consumo e sulle performance dell'Industria di Marca.