



La marca crea valore per l'Italia

Analisi delle ricadute socio-economiche
dell'industria grocery di marca sul Paese

Alessandro Marangoni

Industria di Marca: un comparto sostenibile che crea ricchezza e benessere per l'Italia

Web Conference Centromarca - Milano, 10 marzo 2021



Il concetto di valore condiviso esprime la capacità delle imprese di creare e distribuire ricchezza, benessere e occupazione oltre i propri confini, sull'intero sistema socio-economico

Lo scopo dello studio è valorizzare **gli impatti positivi, in termini economici e sociali, prodotti dall'industria di marca in Italia**

Il **Valore Condiviso** ha un approccio di sistema, considerando l'intera **catena produzione-consumo** italiana relativa ad una impresa o settore ...

Diverso da **valore della produzione, valore aggiunto e fatturato**
(pur partendo dai dati di bilancio delle aziende)



Valore Condiviso: Cos'è e Perché?

Cosa considera?

Business	aziende grocery associate Centromarca e catena del valore a monte, fornitori , e a valle, distribuzione e vendita
Perimetro geografico	Attività in Italia 2019 : non considera la produzione all'estero o i fornitori esteri, mentre coglie gli effetti delle importazioni nella distribuzione-vendita

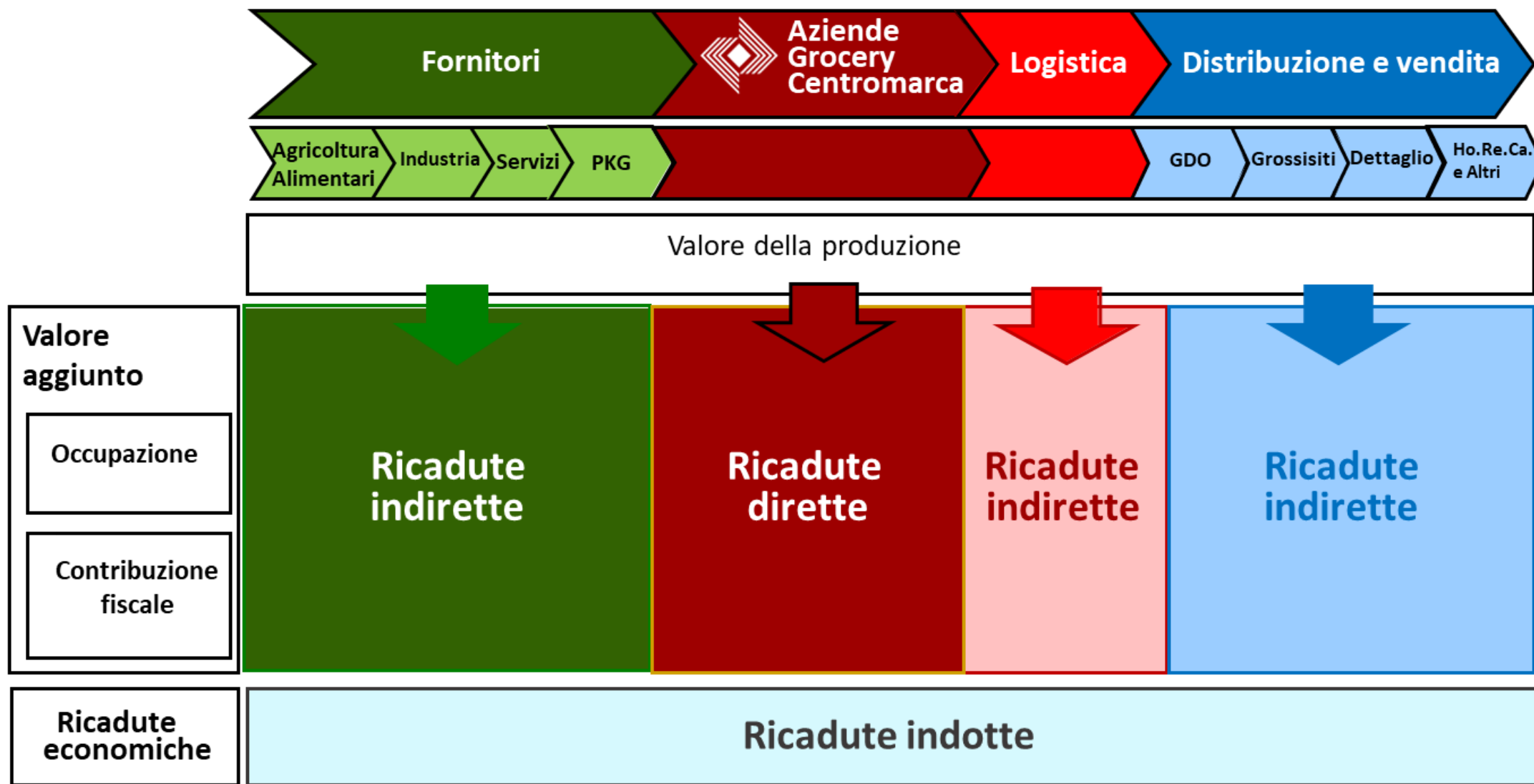
Come si costruisce?

1. **Ricadute Dirette** delle attività delle associate Centromarca sul sistema socio-economico
2. **Ricadute Indirette** delle attività del resto della filiera sull'economia
3. **Ricadute Indotte** dei consumi, investimenti e gettito fiscale di 1. e 2. sul sistema economico

Valore Condiviso = (Valore Aggiunto + Gettito fiscale+ Consumi + Investimenti + Occupazione) x **Italia**



La metodologia e il perimetro: schema di sintesi del modello





La creazione di ricchezza e occupazione è valutata:

1. per ogni fase della value chain
2. secondo le specificità settoriali
3. in base a parametri macroeconomici

177 aziende Centromarca

dei comparti **alimentari, bevande e chimico**

➔ **36 strutture di costo**

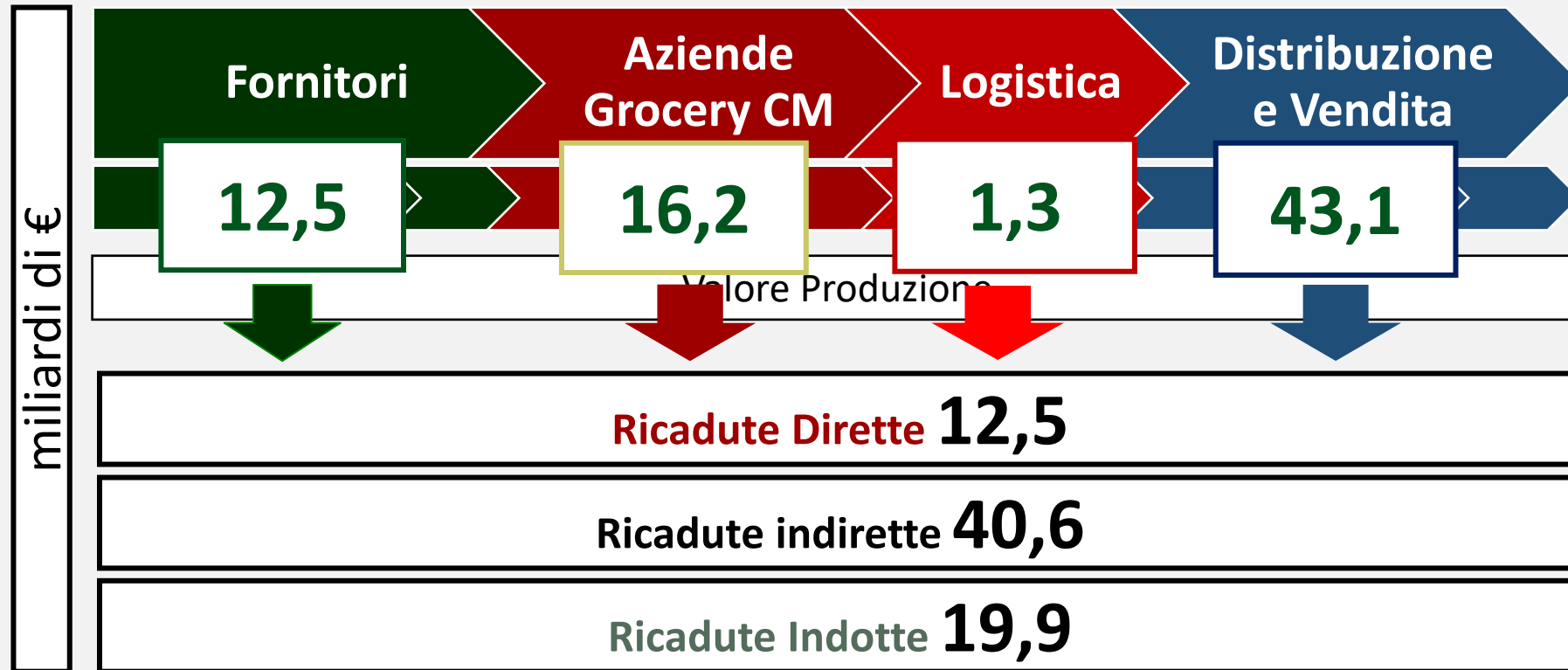
➔ **13 mix di distribuzione ➔ 16 categorie di mark-up**

Il modello di stima si basa su:

- **180 bilanci aziendali**
- informazioni da **50 aziende** con **questionari e interviste**
- **fonti terze di settore** e database Althesys
- **dati MEF e Istat**
- definizione **settori merceologici, categorie di prodotto, strutture di costo e modelli distributivi**



73,1 miliardi valore condiviso creato dalle associate Centromarca



73,1
miliardi €

di valore condiviso creato
da associati Centromarca

- **4%** del PIL 2019, a fronte +0,3% PIL 2019 a volumi (Istat)
- **1/3** dei fondi del recovery fund
- **30%** il valore della produzione di alimentari, bevande, tabacco, farmaceutici, manifatture e prodotti chimici (Istat)
- **123 volte** le vendite online largo consumo 2019 Italia (IRI)
- **119%** la produzione dell'agricoltura, silvicoltura e pesca (Istat)



30,2
miliardi di euro

1 x .64

22,7
miliardi di euro

754.361

Contribuzione fiscale

6,4% del totale delle entrate fiscali 2019

- 15,9 miliardi € IVA
- 11,8 miliardi € imposte e contributi sociali sul lavoro
- 2,5 miliardi € imposte sul reddito delle società

Ogni euro di venduto genera **64 centesimi di gettito**

Salari lordi

corrisposti lungo la filiera

3% del totale dei redditi nel 2019

Spesa annuale di **301.370** famiglie con 1 minore

Posti di lavoro creati

3,2% degli occupati in Italia



1x7

Dipendenti lungo la filiera

7,2 occupati per ogni addetto alla produzione

568.252 addetti filiera = 2% occupati in Italia

Occupati per ogni addetto alla produzione

1,1



1

0,1

6,0

Fornitori

Aziende
Grocery CM

Logistica

Distribuzione
e vendita

76.757
addetti

69.106
addetti

8.481
addetti

413.908
addetti

1x10
con indotto

Ricadute indotte 2,7

La produzione delle Associate¹
ha creato valore condiviso per
16,2 miliardi di euro



**Produzione Aziende
Grocery Centromarca**

Valore aggiunto
8,7 miliardi

51%

Remunerazione lavoratori
4,4 miliardi

5%

Imposte sulle società
0,5 miliardi

44%

Remunerazione altri fattori
3,8 miliardi

Ricadute indotte
3,7 miliardi

IVA

3,8 miliardi

69.106 dipendenti lungo la filiera

¹ Sono considerate 177 aziende dei comparti alimentari, bevande e chimico. Sono escluse le categorie Bricolage, Cancelleria, Comunicazioni, Elettrico-Illuminazione, General Merchandise, Giocattoli, Pile, Tessile e Abbigliamento.

Le aziende di distribuzione
e i rivenditori finali
hanno creato valore condiviso per
43,1 miliardi di euro



Valore aggiunto
21,3 miliardi

69%	Remunerazione lavoratori 14,6 miliardi
7%	Imposte sulle società 1,5 miliardi
24%	Remunerazione altri fattori 5,2 miliardi

Ricadute indotte
12,7 miliardi

IVA
9,1 miliardi

413.908 dipendenti lungo la filiera



Il breakdown dei comparti

La produzione delle Associate¹
ha creato valore condiviso per
73 miliardi di euro



Valore Condiviso
Alimentare
28 miliardi €

Agricoltura e
Allevamento
1.850 mln

Valore Condiviso
Bevande
34 miliardi €

Ho.Re.Ca
19.373 mln

Valore Condiviso
Chimico
11 miliardi €

Contribuzione
Fiscale
4.529 mln

¹ Sono considerate 177 aziende dei comparti alimentari, bevande e chimico. Sono escluse le categorie Bricolage, Cancelleria, Comunicazioni, Elettrico/ Illuminazione, General Merchandise, Giocattoli, Pile, Tessile e Abbigliamento.



In conclusione ...

L'industria di marca grocery crea valore per l'Italia

L'industria di marca italiana (rappresentata da Centromarca) ha un peso significativo per l'economia italiana, creando valore diffuso per l'intero sistema economico pari al **4% del PIL** italiano

E' motore di sviluppo per il Paese, con **effetto leva sull'occupazione**: per **1 occupato** nell'industria di marca, se ne generano fino a **10 per l'intera nazione**, per un totale di 750.000 addetti

L'industria di marca produce un contributo fiscale elevato, con **0,64 €c per ogni euro di vendite** e un gettito totale di oltre il **6% delle entrate tributarie**

L'industria di marca grocery crea valore per l'Italia

La produzione delle imprese Centromarca genera **Valore Condiviso >57%** rispetto a **GDO**

Gli **Alimentari** dimostrano uno stretto rapporto con agricoltura e allevamento

Le **Bevande** hanno capacità di creare valore per la distribuzione e vendita, Ho.Re.Ca. in primis

Il **Chimico** ha un minor peso in termini di produzione ma con un contributo fiscale rilevante



La creazione di Valore Condiviso nasce dalla collaborazione tra industria di marca, fornitori e distributori per offrire prodotti di qualità e riconoscibili sul mercato

© Copyright Althesys 2021. Tutti i diritti riservati.

E' vietata la riproduzione, totale o parziale, in qualsiasi forma senza autorizzazione scritta.



Via Larga, 31 - 20122 Milan - Italy
Tel: +39 02 5831.9401 - info@althesys.com
www.althesys.com

 [althesys-strategic-consultants](#)

 [@althesys](#)

 [Althesys Strategic Consultant](#)