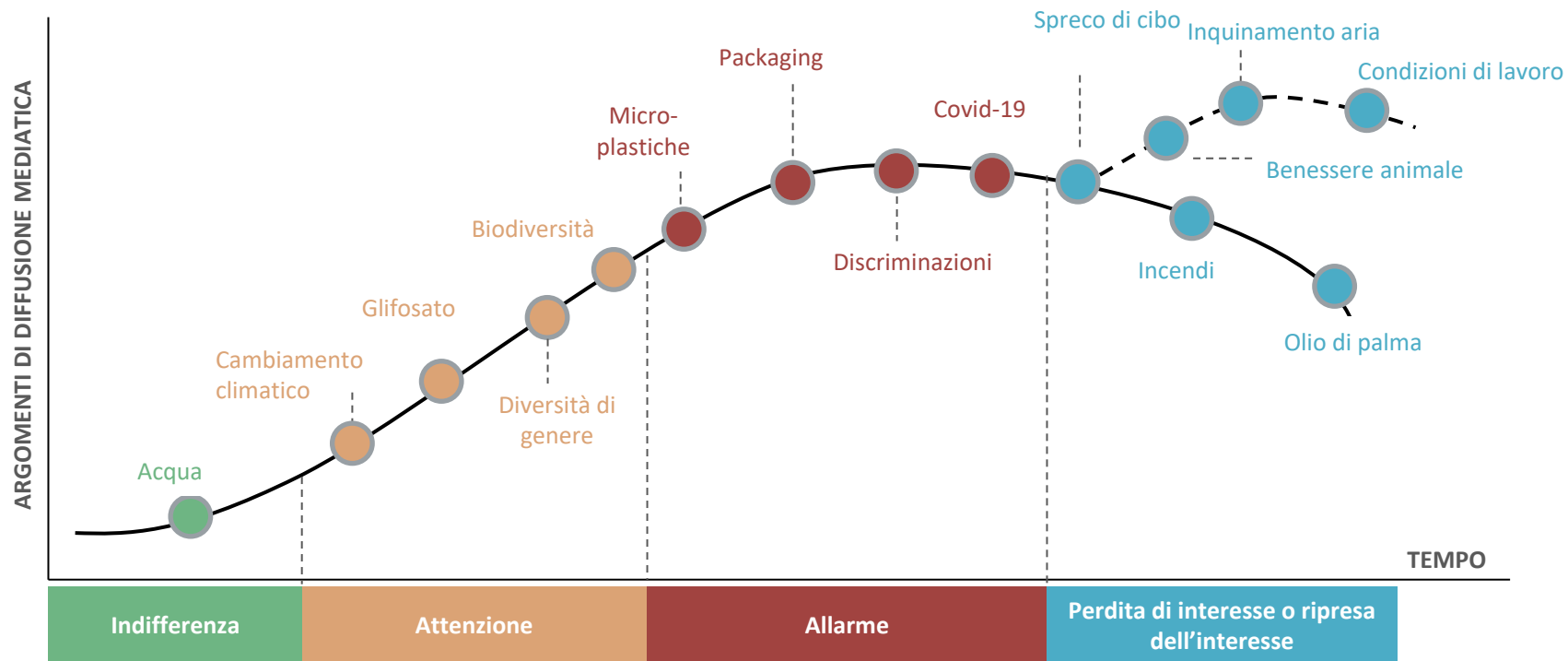




Industria di marca e sviluppo sostenibile: le azioni e gli impegni

IL CICLO DI VITA DELLE ISTANZE DEL CONSUMATORE



I SETTORI E IL NUMERO DI AZIENDE

FOOD

BEVERAGE

GENERAL
MERCHANDISE

CURA PERSONA

CURA CASA



97

41

24

18

6

Periodo di indagine: **Novembre 2019 – Febbraio 2020**

LE FONTI DELLA RICERCA

186 aziende

100 sezioni web aziendali dedicate alla sostenibilità

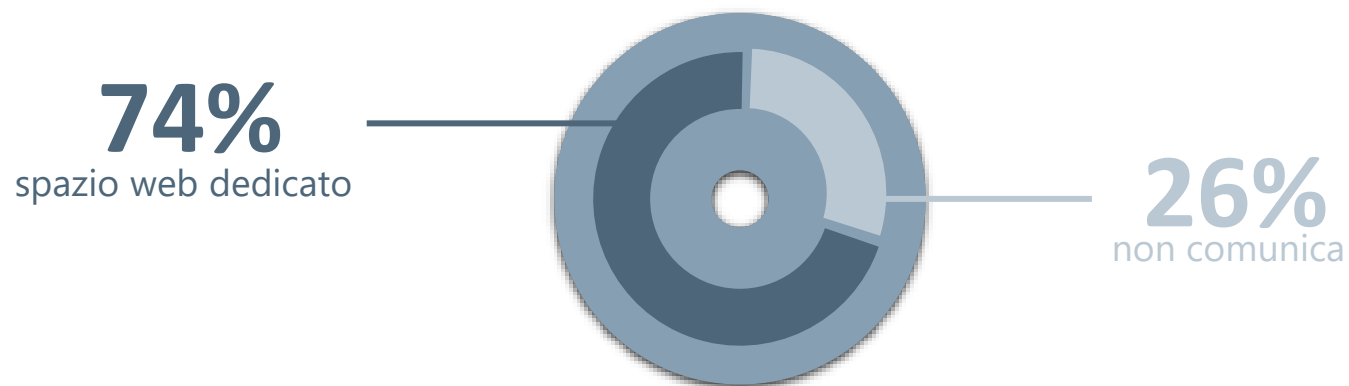
70 report aziendali online

5.500 dati raccolti

1.500 iniziative realizzate e/o programmate

5.200 pagine di report di sostenibilità

L' IMPEGNO NELLA RENDICONTAZIONE





57% *
CENTROMARCA



19%
ISTAT

REDIGE REPORT DI SOSTENIBILITÀ

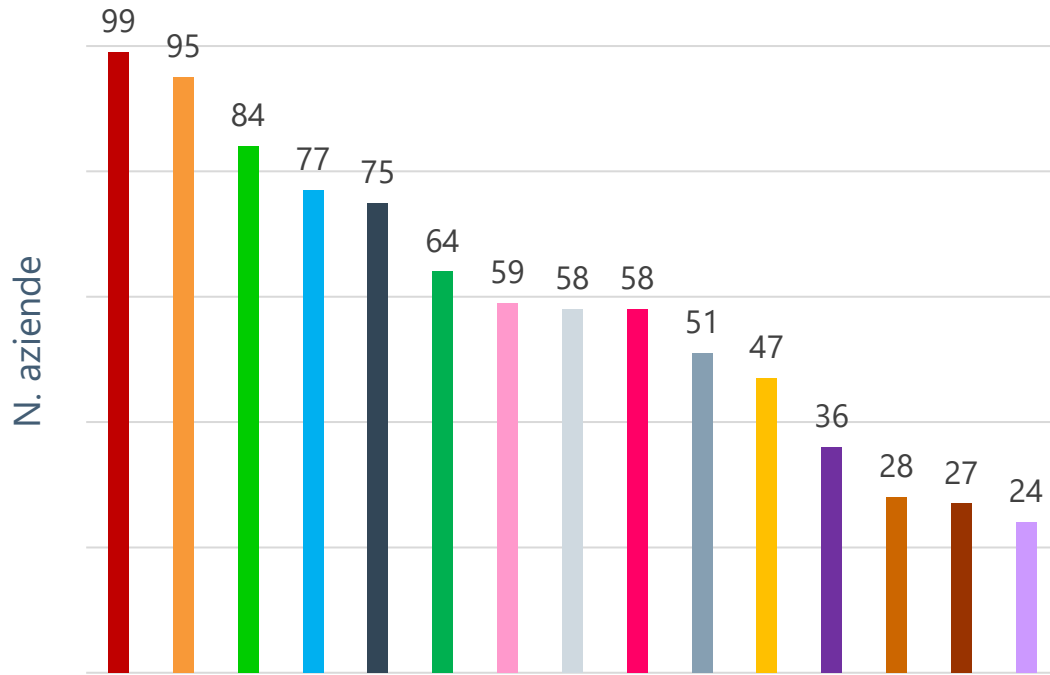
* % sul totale aziende che presentano uno spazio web dedicato alla sostenibilità

UN IMPEGNO CONCRETO VERSO IL FUTURO

65%

degli impegni di sostenibilità programmati dalle aziende è definito in maniera quantitativa e misurabile

DOVE SI FOCALIZZANO LE AZIONI



- 1. Materie prime
- 2. Consumi energetici (da fonti rinnovabili e non)
- 3. Impegno a supporto della comunità e dell'ambiente
- 4. Consumo idrico
- 5. Spreco (rifiuti prodotti)
- 6. CO₂
- 7. Quote rosa in azienda
- 8. Ore di formazione erogate
- 9. Infortuni occorsi durante l'anno
- 10. Numero di dipendenti
- 11. Packaging proveniente da materiale riciclabile
- 12. Investimenti in progetti di educazione
- 13. Packaging ridotto
- 14. Packaging riciclabile
- 15. Donazioni

TOP 5 INDICATORI SU CUI SI FOCALIZZANO LE AZIONI



Food

	1	2	3	4	5
Food	Materie prime	Consumo energetico	Investimenti in educazione	Consumo idrico	Spreco



Beverage

Beverage	Consumo energia	Materie prime	Consumo idrico	Spreco	Formazione erogata (n. ore)
----------	-----------------	---------------	----------------	--------	-----------------------------



General Merchandising

General Merchandising	Materie prime	Spreco	Consumo idrico	Consumo energetico	Investimenti a supporto della comunità e dell'ambientale
-----------------------	---------------	--------	----------------	--------------------	--



Cura casa

Cura casa	Investimenti a supporto della comunità e dell'ambiente	Spreco	Materie prime	Consumo idrico	Co ₂
-----------	--	--------	---------------	----------------	-----------------



Cura persona

Cura persona	Materie prime	Consumo energetico	Consumo idrico	Spreco	Co ₂
--------------	---------------	--------------------	----------------	--------	-----------------

TOP 10 SDGs DELLE INDUSTRIE DI MARCA



55%



48%



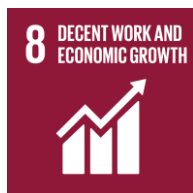
46%



44%



43%



43%



35%



35%



35%



33%

L'IMPEGNO NELLE AREE DELLA SOSTENIBILITÀ

Ambientale

Commitment elevato per quanto riguarda la sostenibilità del processo produttivo (che include consumo idrico, energia, CO₂ e spreco), con un impegno di oltre il 50% delle aziende del campione.

Economico-aziendale

Le aziende di marca si impegnano attivamente nella valorizzazione delle risorse umane, attraverso attività di formazione, diversità di genere, prevenzione di infortuni, tutte con valori superiori al 45%.

Sociale

Nell'area della sostenibilità sociale, l'impegno maggiore è nell'area dei "progetti a supporto della comunità e ambiente", presente nel 61% delle aziende nel campione analizzato.

LE AZIONI NELL'AREA AMBIENTALE

Aziende che comunicano progetti
realizzati

Aziende che dichiarano un
impegno futuro

Approvvigionamento

Materie prime

72%

30%

Processo produttivo

Consumo idrico

56%

22%

Consumo energetico (da fonti rinnovabili e non)

69%

23%

Co₂

47%

18%

Spreco (Rifiuti prodotti)

55%

18%

Packaging

Packaging totale

50%

31%

Di cui riciclabile

20%

12%

Di cui proveniente da materiale riciclato

34%

23%

Di cui ridotto

20%

9%

BENCHMARK ISTAT – AREA AMBIENTALE

Campione Centromarca

Campione ISTAT

Selezione fornitori appartenenti a catene sostenibili	76%	●	24%
Consumo idrico	58%		71% ●
Consumo energetico (da fonti rinnovabili e non)	65%	●	56%
Co ₂	55%	●	52%
Spreco (Rifiuti prodotti)	52%	●	31%
Packaging totale	26%	●	19%
Di cui riciclabile	24%		37% ●
Di cui proveniente da materiale riciclato	40%	●	38%

N=106

N=15.000

● Situazione migliore

LE AZIONI NELL'AREA ECONOMICO-AZIENDALE

Aziende che comunicano progetti
realizzati

Aziende che dichiarano un
impegno futuro

Formazione

Ore di formazione erogate

42%

7%

Diversità

Quote rosa in azienda

43%

9%

Sicurezza

Infortuni occorsi durante l'anno

42%

15%

Creazione posti di lavoro

Numero di dipendenti totali

37%

4%

LE AZIONI NELL'AREA SOCIALE

Aziende che comunicano progetti
realizzati

Aziende che dichiarano un
impegno futuro

Impegno civico

Investimenti a supporto della comunità e dell'ambiente

61%

20%

Investimenti in educazione

26%

5%

Donazioni

Progetti supportati tramite donazione

18%

53 mln €

stanziati durante
l'emergenza Covid-19