

FRATTURE. Le dinamiche sociali nel paese

L'ascensore sociale funziona solo per chi è in alto

5%

In miglioramento

10% ceto medio

1% ceti popolari

34%

in diminuzione

9% ceto medio

34% ceti popolari

Futuro figli

21%

ceto medio in crescita

14%

ceto popolare in peggioramento

57%

ceto medio stabile

68%

ceto popolare fermo

LE DINAMICHE IN CORSO

43%

Sempre attenti a ciò che si spende

88%

Il lavoro deve farti sentire realizzato

72%

Il tempo è il vero lusso

62%

Il mondo di ieri era un posto migliore

25%

Bisogno di leggerezza

PARSIMONIA. Gli elementi di resistenza e adattamento

Resistenza al caro prezzi e i driver di acquisto

La scure dell'austerità

- 44%

- piatti pronti

- 27%

- salumi

- 26%

- pesce

- 21%

- carne

- 20%

- acqua minerale

- 19

- formaggi e surgelati

La stella a 5 punte dei driver di acquisto



LA RICERCA DI INTENSITÀ

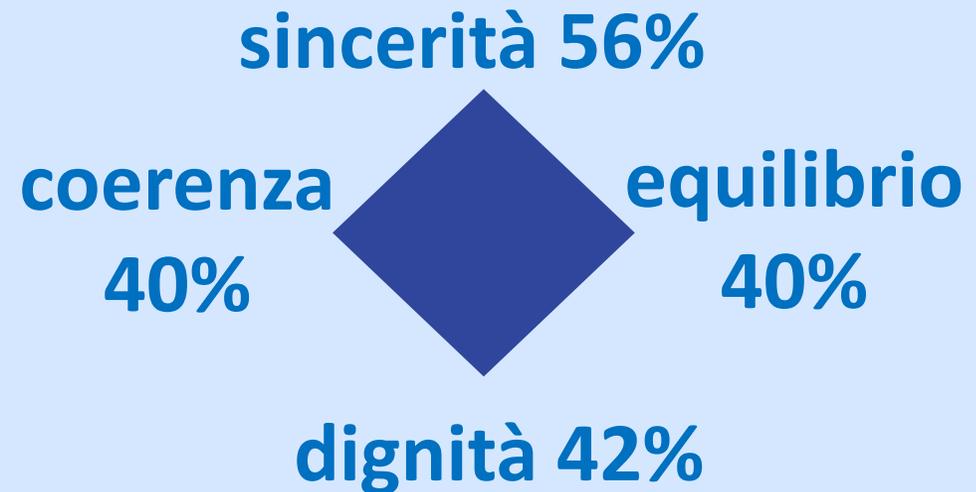
26% Adora mostrare i propri acquisti

41% Shopping per avere la stima degli altri

Experience nell'acquisto



Affinità: il rombo magnetico di prodotti e servizi



Le parole chiave

e...coppie ossimoriche

Oltre il grigiore ←-----→ Parsimonia

Nostalgia ←-----→ Eco-romanticismo della terra

Nidificazione ←-----→ Green salutismo

Investire nelle passioni ←-----→ Experience

Ricerca di applausi ←-----→ Comunanza umanistica