Associazione Italiana dell'Industria di Marca
Via Serbelloni 5, 20122 Milano
Tel. 02 777213.1
www.centromarca.it

COMUNICATO STAMPA

Centromarca: apprezzamento per l'apertura a un incontro sulla competitività della filiera manifestata dal Vice Ministro Valentini

Milano, 2 marzo 2023 - «Apprezziamo molto la disponibilità a un incontro con Centromarca manifestata dal Vice Ministro Valentino Valentini. In un quadro congiunturale complesso e discontinuo è di fondamentale importanza rafforzare il dialogo e la condivisione di analisi e proposte tra Industria di Marca e Istituzioni». Francesco Mutti, Presidente di Centromarca, ha commentato così l'apertura del Vice Ministro delle Imprese e del Made In Italy espressa al convegno *Prospettive Italiane*, svoltosi a Milano presso la Sala Buzzati al Corriere della Sera.

Tra i temi rilevanti per la competitività Centromarca segnala: interventi per favorire gli investimenti, semplificazione degli adempimenti amministrativi e fiscali, strumenti per agevolare l'innovazione. «Imprese e filiere», ha sottolineato Mutti, «sono impegnate in forti investimenti, prioritari per affrontare con successo le transizioni ambientale e digitale. È indispensabile che siano calati in politiche nazionali ed europee se vogliamo che ricerca, trasferimento tecnologico e formazione generino la massima efficienza ed efficacia».

Il Presidente ha ricordato che le 59mila aziende industriali del largo consumo attive in Italia, nazionali ed estere, alimentari e non food, sviluppano un giro d'affari complessivo di 188 miliardi di euro e generano il 2% del pil nazionale, sottolineando però che il fatturato medio, circa 3,2 milioni di euro, rappresenta una massa critica insufficiente per competere con i giganti internazionali. «Per questo», ha concluso Mutti, «è fondamentale creare a breve-medio termine le condizioni per accelerare la crescita delle dimensioni d'impresa, se vogliamo continuare a competere con successo nel mercato globale, dove la concorrenza è in costante aumento».

A Centromarca, Associazione Italiana dell'Industria di Marca, fanno riferimento circa 200 tra le più importanti industrie operanti nel settore dei beni di largo consumo. Realtà italiane e multinazionali, alimentari e non alimentari, che complessivamente sviluppano un giro d'affari di 57 miliardi di euro, un valore aggiunto di 11 miliardi di euro e occupano direttamente quasi 100mila addetti. www.centromarca.it

Per informazioni:
Ufficio Stampa Centromarca
Ivo Ferrario Tel. 335.6813017
Ginevra Amoruso Tel. 392.0485663
Email relazioni.esterne@centromarca.it