COMUNICATO STAMPA

L'Industria del Largo Consumo sostiene il "Trimestre Anti-inflazione"

Milano, 28 settembre 2023 – Centromarca e Ibc hanno confermato oggi a Palazzo Chigi, alla presenza del Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, del Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, e del Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida, il massimo supporto dell'Industria del Largo Consumo al contenimento delle tensioni inflative.
Coerentemente con gli impegni riassunti nella Lettera di Intenti condivisa con il Mimit lo scorso 15 settembre, Centromarca e Ibc stanno dando ampia informazione alle industrie associate su ogni iniziativa sviluppata dal Ministero in merito alla lotta all'inflazione.

«Parallelamente», rimarca Vittorio Cino, Direttore Generale di Centromarca e Ibc, «hanno chiesto alle aziende associate di valutare, nel rispetto della libera concorrenza, della strategia di ciascuna impresa e su base volontaria, di sviluppare, limitatamente al periodo di riferimento ottobre/dicembre 2023, iniziative di politica commerciale tese a contribuire a contenere l'inflazione, su una selezione di prodotti determinati da ogni singola azienda, laddove sia ritenuto praticabile dal punto di vista della sostenibilità economica».

Nel corso dell'incontro è stata apprezzata la conferma, da parte del Ministro Urso, della creazione di uno specifico tavolo di lavoro interministeriale dedicato al largo consumo, al quale dovrebbero essere rappresentate, oltre all'industria di trasformazione, tutte le componenti della filiera, dai fornitori di materie prime ai servizi energetici, dalla logistica, agli imballaggi, alla moderna distribuzione. «Tale strumento», spiega Cino, «è fondamentale per affrontare, in un'ottica complessiva, di medio e lungo periodo, le problematiche del settore. Ne trarranno vantaggio competitività ed efficienza, con riduzione dei costi di processo e benefici per il potere d'acquisto delle famiglie».

A Centromarca, Associazione Italiana dell'Industria di Marca, fanno riferimento circa 200 tra le più importanti industrie operanti nel settore dei beni di largo consumo. Realtà italiane e multinazionali, alimentari e non alimentari, che complessivamente sviluppano un giro d'affari di 58 miliardi di euro, un valore aggiunto di 11 miliardi di euro e occupano direttamente quasi 100mila addetti.

Ibc, Associazione Industrie Beni di Consumo, riunisce aziende attive in Italia e all'estero nei settori alimentare, bevande, prodotti per la cura dell'ambiente domestico e della persona, tessile e abbigliamento, arredo, prodotti e accessori per la casa. 33mila imprese che generano un giro d'affari stimato in 100 miliardi di euro.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Centromarca e Ibc
Ivo Ferrario Tel. 335.6813017
Ginevra Amoruso Tel. 392.0485663