



# Azioni e impegni dell'Industria di Marca per lo sviluppo sostenibile

*Milano, Salone della CSR e dell'innovazione sociale - 5 ottobre 2023*

## Il framework di riferimento dell'indagine

---

### IL CAMPIONE

---

Tutte le industrie associate a Centromarca sono state prese in considerazione nella mappatura. Su un totale di 188 aziende, 162 comunicano le loro iniziative.

### LE FONTI

---

Sono state esaminate le informazioni che le aziende Centromarca rendono note pubblicamente in tema di sostenibilità. Complessivamente sono stati raccolti 30.000 dati, per oltre 9.500 pagine di documenti. Informazioni non comunicate nei report o nei siti, non sono state prese in considerazione.

### GLI STANDARD

---

- GRI (Global Reporting Initiative): standard di misurazione e comunicazione trasparente delle azioni di sostenibilità.
- SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi individuati dall'Onu per la salvaguardia del pianeta e dei suoi abitanti

## Un deciso orientamento alla comunicazione

	La ripartizione delle aziende Centromarca (n.)	Aziende che comunicano (sito e/o altri documenti)	Aziende che pubblicano un report di sostenibilità
FOOD	95	85%	▶ 39%
BEVERAGE	45	96%	▶ 47%
CURA PERSONA	16	69%	▶ 38%
MULTISETTORE	10	80%	▶ 40%
CURA CASA	11	100%	▶ 0%
ALTRO	11	73%	▶ 45%
<b>TOTALE</b>	<b>188</b>	<b>86%</b>	<b>▶ 39%</b>

## Criteri di classificazione dello standard GRI



### Ambiente

- Materiali
- Acqua
- Energia
- Emissioni
- Rifiuti
- Biodiversità
- Valutazione ambientale fornitori



### Società

- Occupazione e creazione posti di lavoro
- Salute e Sicurezza
- Formazione
- Diversità e pari opportunità
- Non discriminazione
- Relazioni tra lavoratori e management
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Formazione sui diritti umani
- Diritti dei popoli indigeni
- Valutazione sociale dei fornitori
- Libertà di associazione
- Salute e sicurezza dei consumatori
- Etichettatura
- Privacy dei consumatori
- Comunità locale



### Governance

- Performance economiche
- Presenza sul mercato
- Impatti economici indiretti
- Pratiche di approvvigionamento
- Anticorruzione
- Comportamento anticompetitivo
- Politiche fiscali

## Ambiente: principali ambiti d'intervento



	Aziende che comunicano progetti realizzati	Aziende che comunicano impegni futuri
EMISSIONI	67%	48%
ENERGIA	61%	25%
MATERIALI	57%	49%
ACQUA	56%	28%
RIFIUTI	56%	31%
VALUTAZIONE AMBIETALE FORNITORI	28%	26%
BIODIVERSITÀ	16%	11%

## Società: principali ambiti d'intervento



	Aziende che comunicano progetti realizzati	Aziende che comunicano impegni futuri
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	60%	24%
SALUTE E SICUREZZA	54%	24%
OCCUPAZIONE E CREAZIONE POSTI	44%	13%
FORMAZIONE	44%	20%
COMUNITÀ LOCALE	32%	22%
SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI	31%	23%
ETICHETTATURA	27%	14%



## Governance: principali ambiti d'intervento



Aziende che comunicano  
progetti realizzati

Aziende che comunicano  
impegni futuri

PERFORMANCE ECONOMICHE

36%

20%

ANTICORRUZIONE

28%

3%

PRATICHE DI APPROVIGGIONAMENTO

19%

24%

POLITICHE FISCALI

17%

1%

IMPATTI ECONOMICI INDIRECTI

16%

9%

COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE

16%

1%

PRESENZA SUL MERCATO

7%

12%

# La top 5 degli interventi realizzati nei diversi settori



## Ambiente

**60%** Emissioni  
**55%** Materiali  
**47%** Rifiuti  
**47%** Acqua  
**32%** Energia

**67%** Emissioni  
**60%** Acqua  
**60%** Materiali  
**56%** Rifiuti  
**51%** Energia

**63%** Acqua  
**63%** Materiali  
**63%** Emissioni  
**63%** Rifiuti  
**50%** Energia

**73%** Materiali  
**45%** Emissioni  
**45%** Rifiuti  
**18%** Energia  
**18%** Acqua



## Società

**49%** Diversità e pari opportunità  
**44%** Salute e sicurezza  
**39%** Occupazione  
**37%** Formazione  
**26%** Salute e sicurezza consumatori

**56%** Diversità e pari opportunità  
**49%** Salute e sicurezza  
**44%** Formazione  
**40%** Occupazione  
**40%** Comunità locale

**56%** Salute e sicurezza  
**56%** Diversità e pari opportunità  
**50%** Formazione  
**50%** Occupazione  
**38%** Salute e sicurezza consumatori

**45%** Salute e sicurezza  
**36%** Diversità e pari opportunità  
**27%** Comunità locale  
**18%** Formazione  
**18%** Non discriminazione



## Governance

**31%** Performance economiche  
**24%** Anticorruzione  
**19%** Pratiche di approvvigionamento  
**13%** Comportamento anticoncorrenziale  
**12%** Impatti economici indiretti

**36%** Performance economiche  
**24%** Anticorruzione  
**18%** Impatti economici indiretti  
**18%** Pratiche di approvvigionamento  
**18%** Politiche fiscali

**31%** Performance economiche  
**31%** Anticorruzione  
**19%** Pratiche di approvvigionamento  
**19%** Comportamento anticoncorrenziale  
**13%** Presenza sul mercato

**18%** Performance economiche  
**9%** Anticorruzione  
**9%** Comportamento anticoncorrenziale  
**9%** Politiche fiscali



# La top 5 degli interventi in programma nei diversi settori



## Ambiente

**47%** Emissioni  
**46%** Materiali  
**33%** Rifiuti  
**25%** Energia  
**24%** Acqua

**51%** Emissioni  
**47%** Materiali  
**47%** Rifiuti  
**33%** Energia  
**31%** Acqua

**56%** Energia  
**56%** Materiali  
**56%** Emissioni  
**56%** Rifiuti  
**44%** Acqua

**73%** Emissioni  
**64%** Materiali  
**55%** Energia  
**18%** Acqua  
**18%** Rifiuti



## Società

**25%** Salute e sicurezza  
**24%** Formazione  
**22%** Diversità e pari opportunità  
**20%** Salute e sicurezza consumatori  
**19%** Comunità locale

**36%** Salute e sicurezza  
**29%** Diversità e pari opportunità  
**24%** Non discriminazione  
**24%** Salute e sicurezza consumatori  
**22%** Formazione

**31%** Diversità e pari opportunità  
**19%** Non discriminazione  
**19%** Salute e sicurezza consumatori  
**19%** Comunità locale  
**12%** Valutazione sociale fornitori

**45%** Diversità e pari opportunità  
**36%** Salute e sicurezza  
**27%** Formazione  
**18%** Non discriminazione  
**18%** Comunità locale



## Governance

**20%** Pratiche di approvvigionamento  
**18%** Performance economiche  
**12%** Presenza sul mercato  
**9%** Impatti economici indiretti  
**2%** Anticorruzione

**13%** Pratiche di approvvigionamento  
**13%** Presenza sul mercato  
**11%** Performance economiche  
**11%** Impatti economici indiretti  
**4%** Anticorruzione

**25%** Pratiche di approvvigionamento

**9%** Performance economiche

# SDGs 2023: la Top 10 delle aziende Centromarca



1 48%



2 46%



3 43%



4 40%



5 34%



6 32%



7 31%



8 29%



9 28%

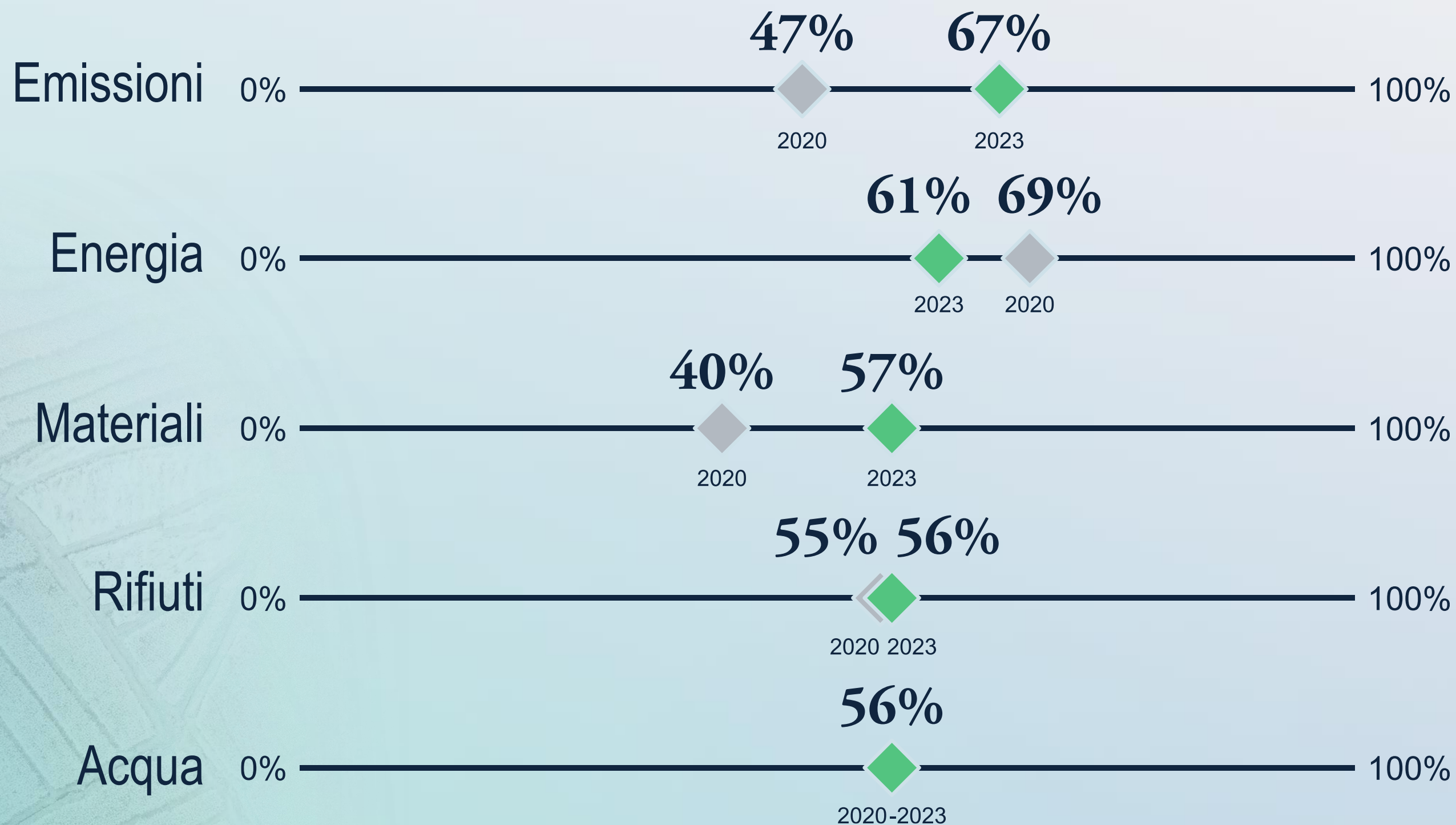


10 28%

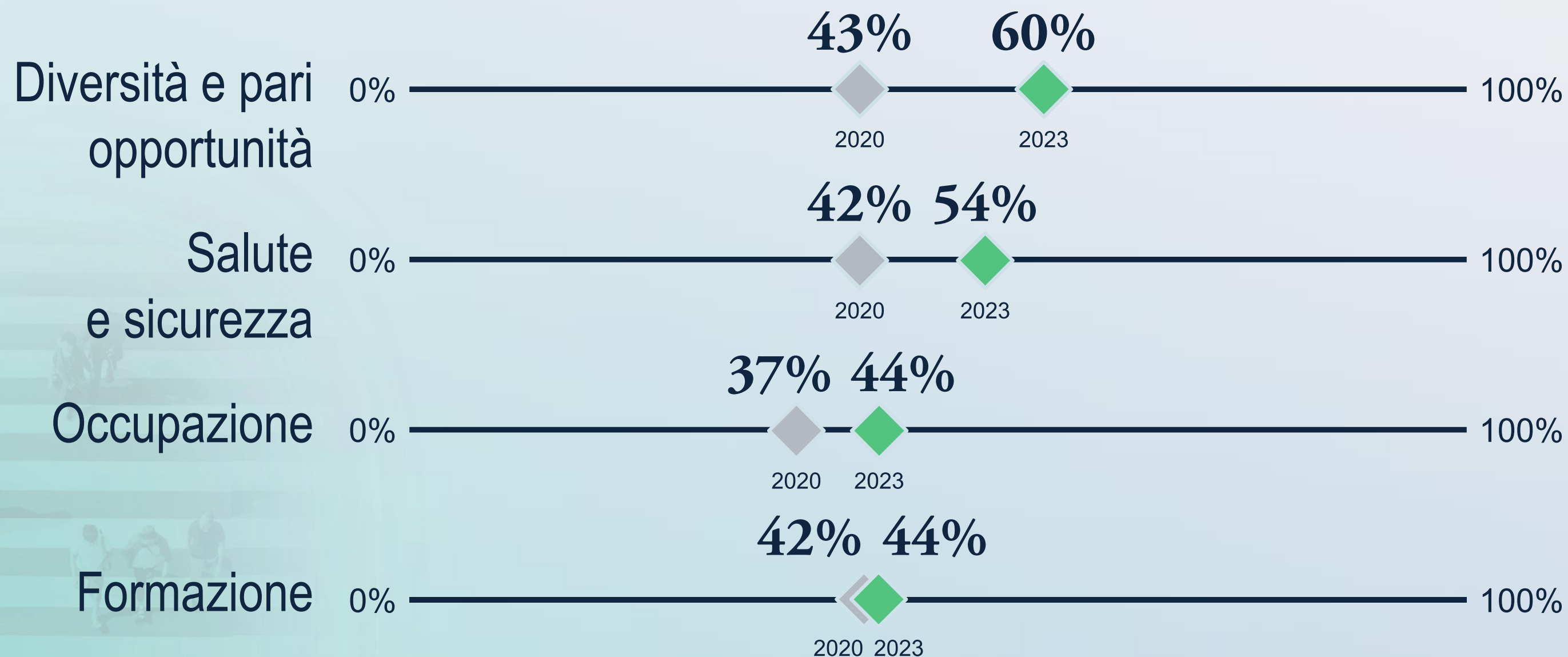


# L'evoluzione degli impegni dell'Industria di Marca per lo sviluppo sostenibile: 2023 vs 2020

# Ambiente: l'evoluzione rispetto alla rilevazione 2020



## Società: l'evoluzione rispetto alla rilevazione 2020





Le iniziative dell'Industria di Marca  
a confronto con il campione nazionale Istat

## Centromarca Vs Campione nazionale Istat - Riferimenti

1.

---

Le iniziative delle aziende Centromarca sono state confrontate con le azioni del sistema industriale italiano.

2.

---

Il raffronto è stato fatto rispetto alle evidenze dell'indagine Istat "Pratiche sostenibili delle imprese", svolta a febbraio 2023 (panel di circa 4.000 imprese, operanti in vari settori dell'industria e dei servizi).

3.

---

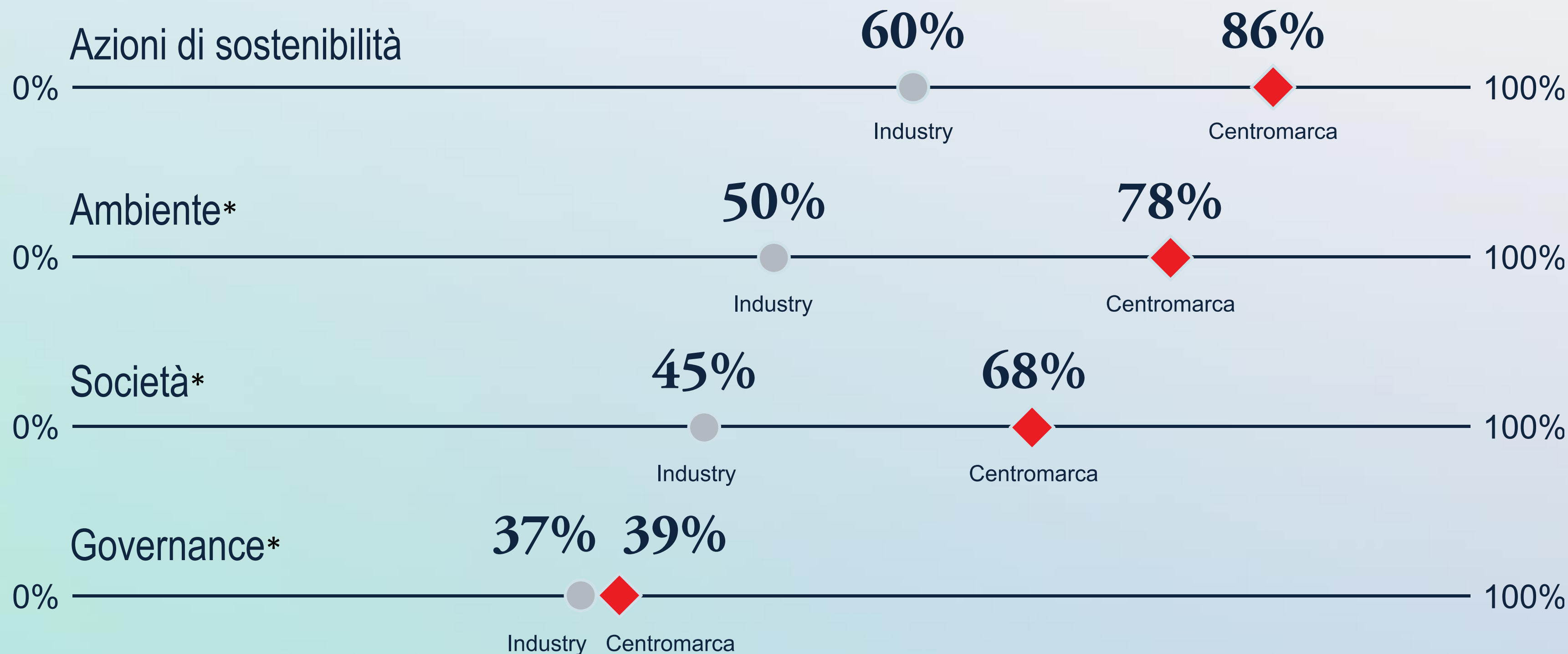
Data la categorizzazione Istat, le uniche merceologie confrontabili sono state il food e il beverage, che nell'universo Centromarca rappresentano oltre il 70% del totale.

4.

---

I dati Istat si basano sulle risposte delle imprese a un questionario anonimo.

# Centromarca Vs Campione nazionale Istat







# Azioni e impegni dell'Industria di Marca per lo sviluppo sostenibile

*Milano, Salone della CSR e dell'innovazione sociale - 5 ottobre 2023*