



Azioni e impegni dell'Industria di Marca per lo sviluppo sostenibile

Il framework di riferimento dell'indagine

IL CAMPIONE

Tutte le industrie associate a Centromarca sono state prese in considerazione nella mappatura. Su un totale di 188 aziende, 162 comunicano le loro iniziative.

LE FONTI

Sono state esaminate le informazioni che le aziende Centromarca rendono note pubblicamente in tema di sostenibilità. Complessivamente sono stati raccolti 30.000 dati, per oltre 9.500 pagine di documenti. Informazioni non comunicate nei report o nei siti, non sono state prese in considerazione.

GLI STANDARD

- GRI (Global Reporting Initiative): standard di misurazione e comunicazione trasparente delle azioni di sostenibilità.
- SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi individuati dall'Onu per la salvaguardia del pianeta e dei suoi abitanti

Un deciso orientamento alla comunicazione

	La ripartizione delle aziende Centromarca (n.)	Aziende che comunicano (sito e/o altri documenti)	Aziende che pubblicano un report di sostenibilità
FOOD	95	85%	▶ 39%
BEVERAGE	45	96%	▶ 47%
CURA PERSONA	16	69%	▶ 38%
MULTISETTORE	10	80%	▶ 40%
CURA CASA	11	100%	▶ 0%
ALTRO	11	73%	▶ 45%
TOTALE	188	86%	▶ 39%

Criteri di classificazione dello standard GRI



Ambiente

- Materiali
- Acqua
- Energia
- Emissioni
- Rifiuti
- Biodiversità
- Valutazione ambientale fornitori



Società

- Occupazione e creazione posti di lavoro
- Salute e Sicurezza
- Formazione
- Diversità e pari opportunità
- Non discriminazione
- Relazioni tra lavoratori e management
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Formazione sui diritti umani
- Diritti dei popoli indigeni
- Valutazione sociale dei fornitori
- Libertà di associazione
- Salute e sicurezza dei consumatori
- Etichettatura
- Privacy dei consumatori
- Comunità locale



Governance

- Performance economiche
- Presenza sul mercato
- Impatti economici indiretti
- Pratiche di approvvigionamento
- Anticorruzione
- Comportamento anticompetitivo
- Politiche fiscali

Ambiente: principali ambiti d'intervento



	Aziende che comunicano progetti realizzati	Aziende che comunicano impegni futuri
EMISSIONI	67%	48%
ENERGIA	61%	25%
MATERIALI	57%	49%
ACQUA	56%	28%
RIFIUTI	56%	31%
VALUTAZIONE AMBIETALE FORNITORI	28%	26%
BIODIVERSITÀ	16%	11%

Società: principali ambiti d'intervento



	Aziende che comunicano progetti realizzati	Aziende che comunicano impegni futuri
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	60%	24%
SALUTE E SICUREZZA	54%	24%
OCCUPAZIONE E CREAZIONE POSTI	44%	13%
FORMAZIONE	44%	20%
COMUNITÀ LOCALE	32%	22%
SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI	31%	23%
ETICHETTATURA	27%	14%



Governance: principali ambiti d'intervento



Aziende che comunicano
progetti realizzati

Aziende che comunicano
impegni futuri

PERFORMANCE ECONOMICHE

36%



20%



ANTICORRUZIONE

28%



3%



PRATICHE DI APPROVIGGIONAMENTO

19%



24%

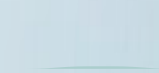


POLITICHE FISCALI

17%



1%



IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI

16%



9%



COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE

16%



1%



PRESENZA SUL MERCATO

7%



12%



La top 5 degli interventi realizzati nei diversi settori



Ambiente

60% Emissioni
55% Materiali
47% Rifiuti
47% Acqua
32% Energia

67% Emissioni
60% Acqua
60% Materiali
56% Rifiuti
51% Energia

63% Acqua
63% Materiali
63% Emissioni
63% Rifiuti
50% Energia

73% Materiali
45% Emissioni
45% Rifiuti
18% Energia
18% Acqua



Società

49% Diversità e pari opportunità
44% Salute e sicurezza
39% Occupazione
37% Formazione
26% Salute e sicurezza consumatori

56% Diversità e pari opportunità
49% Salute e sicurezza
44% Formazione
40% Occupazione
40% Comunità locale

56% Salute e sicurezza
56% Diversità e pari opportunità
50% Formazione
50% Occupazione
38% Salute e sicurezza consumatori

45% Salute e sicurezza
36% Diversità e pari opportunità
27% Comunità locale
18% Formazione
18% Non discriminazione



Governance

31% Performance economiche
24% Anticorruzione
19% Pratiche di approvvigionamento
13% Comportamento anticoncorrenziale
12% Impatti economici indiretti

36% Performance economiche
24% Anticorruzione
18% Impatti economici indiretti
18% Pratiche di approvvigionamento
18% Politiche fiscali

31% Performance economiche
31% Anticorruzione
19% Pratiche di approvvigionamento
19% Comportamento anticoncorrenziale
13% Presenza sul mercato

18% Performance economiche
9% Anticorruzione
9% Comportamento anticoncorrenziale
9% Politiche fiscali

La top 5 degli interventi in programma nei diversi settori



Ambiente

47% Emissioni
46% Materiali
33% Rifiuti
25% Energia
24% Acqua

51% Emissioni
47% Materiali
47% Rifiuti
33% Energia
31% Acqua

56% Energia
56% Materiali
56% Emissioni
56% Rifiuti
44% Acqua

73% Emissioni
64% Materiali
55% Energia
18% Acqua
18% Rifiuti



Società

25% Salute e sicurezza
24% Formazione
22% Diversità e pari opportunità
20% Salute e sicurezza consumatori
19% Comunità locale

36% Salute e sicurezza
29% Diversità e pari opportunità
24% Non discriminazione
24% Salute e sicurezza consumatori
22% Formazione

31% Diversità e pari opportunità
19% Non discriminazione
19% Salute e sicurezza consumatori
19% Comunità locale
12% Valutazione sociale fornitori

45% Diversità e pari opportunità
36% Salute e sicurezza
27% Formazione
18% Non discriminazione
18% Comunità locale



Governance

20% Pratiche di approvvigionamento
18% Performance economiche
12% Presenza sul mercato
9% Impatti economici indiretti
2% Anticorruzione

13% Pratiche di approvvigionamento
13% Presenza sul mercato
11% Performance economiche
11% Impatti economici indiretti
4% Anticorruzione

25% Pratiche di approvvigionamento

9% Performance economiche

SDGs 2023: la Top 10 delle aziende Centromarca



1 48%



2 46%



3 43%



4 40%



5 34%



6 32%



7 31%



8 29%



9 28%

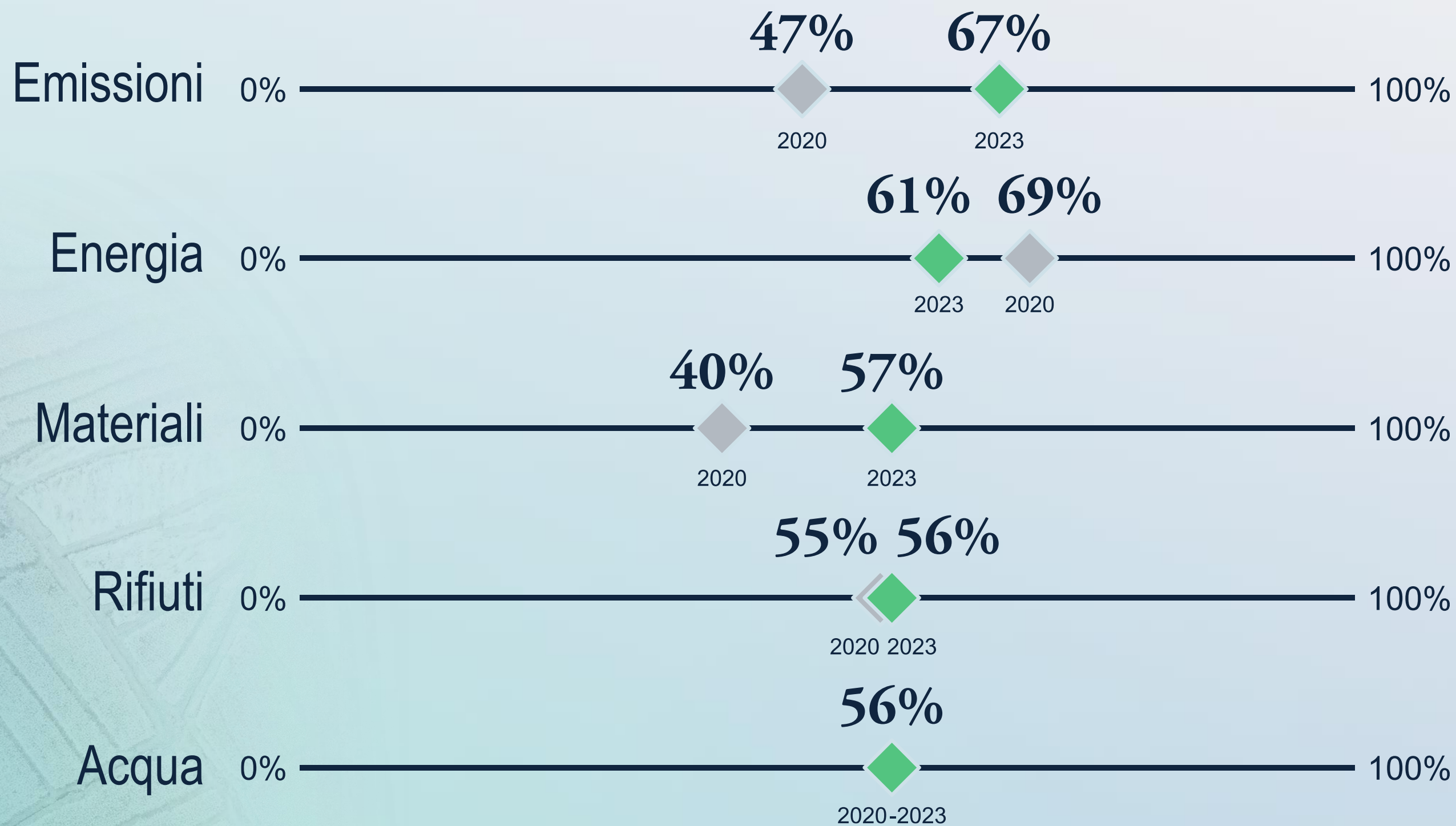


10 28%

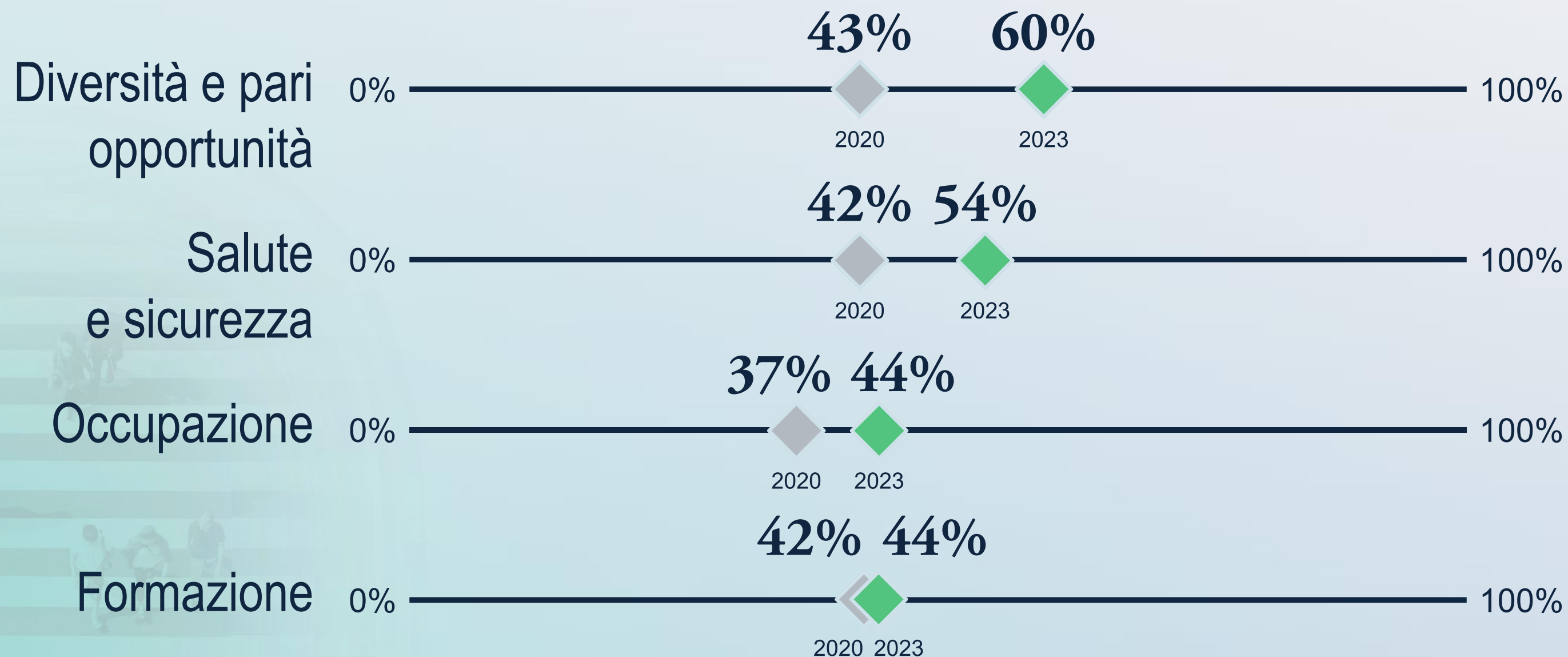


L'evoluzione degli impegni dell'Industria di Marca per lo sviluppo sostenibile: 2023 vs 2020

Ambiente: l'evoluzione rispetto alla rilevazione 2020



Società: l'evoluzione rispetto alla rilevazione 2020





Le iniziative dell'Industria di Marca
a confronto con il campione nazionale Istat

Centromarca Vs Campione nazionale Istat - Riferimenti

1.

Le iniziative delle aziende Centromarca sono state confrontate con le azioni del sistema industriale italiano.

2.

Il raffronto è stato fatto rispetto alle evidenze dell'indagine Istat "Pratiche sostenibili delle imprese", svolta a febbraio 2023 (panel di circa 4.000 imprese, operanti in vari settori dell'industria e dei servizi).

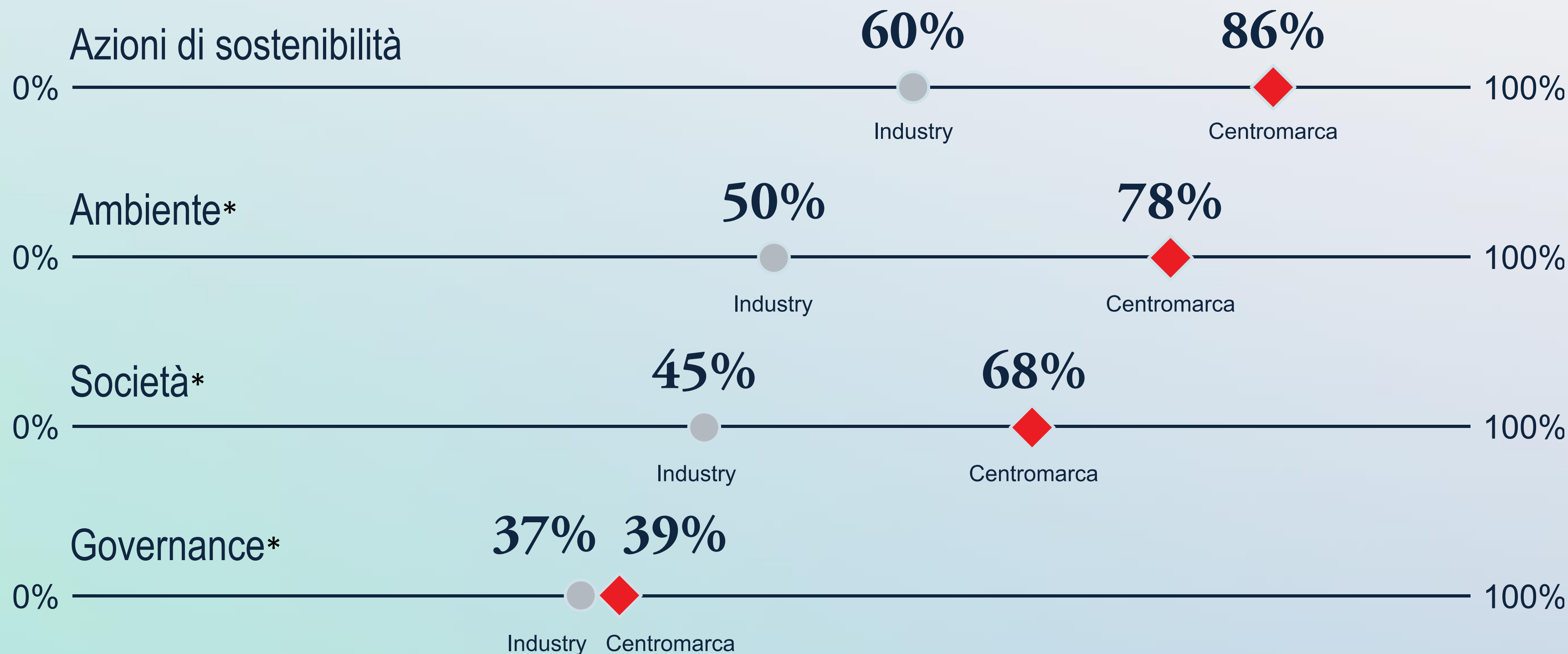
3.

Data la categorizzazione Istat, le uniche merceologie confrontabili sono state il food e il beverage, che nell'universo Centromarca rappresentano oltre il 70% del totale.

4.

I dati Istat si basano sulle risposte delle imprese a un questionario anonimo.

Centromarca Vs Campione nazionale Istat





Azioni e impegni dell'Industria di Marca per lo sviluppo sostenibile