



AZIONI CONCRETE PER UNA
TRANSIZIONE ALIMENTARE PER TUTTI

LA SOSTENIBILITÀ PER CARREFOUR ITALIA

1 Febbraio 2024

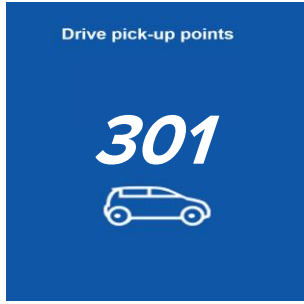
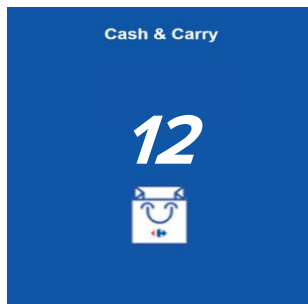
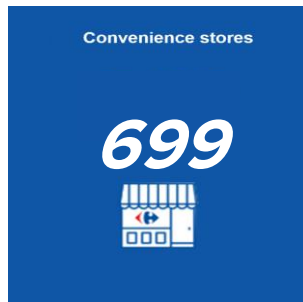




MARTA CASELLA
CSR Manager

Carrefour Italia, siamo un retailer multicanale

Nuovi format 2023



La nostra ambizione

WHY?

- Per portare cibo di qualità per tutti
- Per proteggere il pianeta e preservare le risorse
- Per anticipare l'evoluzione e i trend dei consumi

HOW?

- Investendo nei prodotti freschi, locali e biologici
- Costruendo un'azienda leader omnicanale
- Introducendo format e processi innovativi



La sostenibilità al centro della nostra impresa

Un nuovo modello di Governance

Un referente CSR per ogni divisione aziendale.
I superheroes ambasciatori della sostenibilità.
Il coinvolgimento diretto del comitato esecutivo

2022

Generare impatto con la collaborazione di tutti gli stakeholder

Creare una rete di iniziative ed obiettivi condivisi con i franchising, i fornitori, i clienti ed i collaboratori

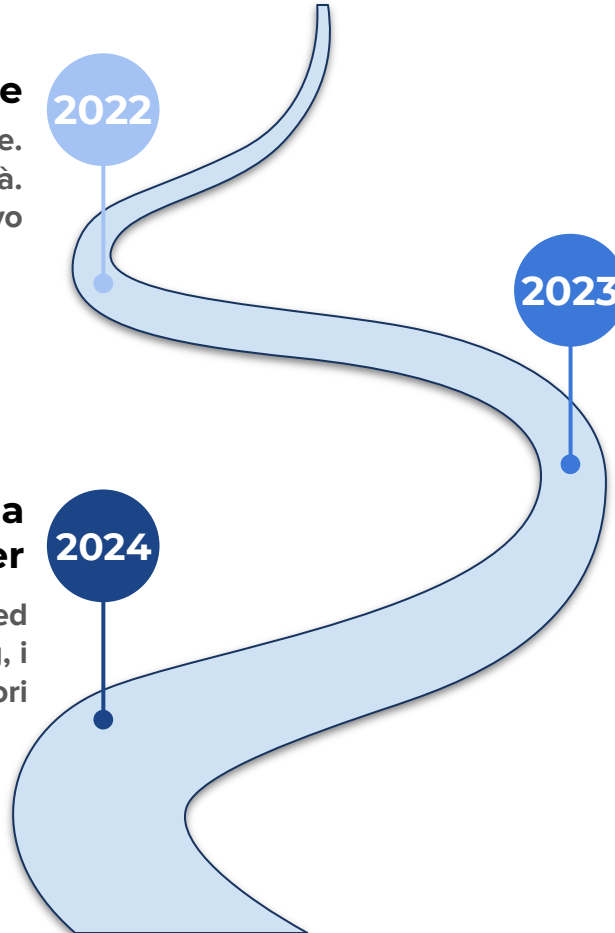
2024

2023

Carrefour Italia Società Benefit

Lo abbiamo scritto nel nostro statuto: lo scopo di Carrefour Italia è generare profitto E avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Siamo il primo retailer nazionale in Italia a diventare una Società Benefit!



La nostra strategia

I nostri pilastri



CLIMA



INCLUSIONE



BIODIVERSITÀ SALUTE

Obiettivi di sostenibilità

1 Essere Leader della **distribuzione responsabile**

2 Costruire un **gruppo più inclusivo**

3 **Supportare ogni cliente** nelle scelte più consapevoli e responsabili



1.

Essere Leader della distribuzione responsabile

Coinvolgere l'intero ecosistema nella transizione climatica

Scope 1 e 2

Raggiungere la **neutralità climatica** entro il **2030** per l'e-commerce ed entro il **2040** per i punti vendita

✓ Riduzione dei consumi energetici del **46%** rispetto al 2021

3%
dell'impatto

Scope 3

Il **100%** dei top 100 fornitori a livello di Gruppo devono **rispettare una traiettoria di 1,5°C entro il 2026**

- **Lotta alla deforestazione**
100% delle materie prime a rischio deforestazione con origine **garantita entro il 2026**

97%
dell'impatto

Sviluppare progetti di economia circolare

Recupero di sottoprodotti per nuove filiere

Collaborazione con startup come **Biova**, che recupera il pane invenduto per fare la birra



Nuove linee di riciclo

Linee di **recupero interne** come:
insalate 4 gamma
crostini
pangrattato



Prodotto sfuso e packaging riutilizzabile

Sviluppo di nuovi progetti di **prodotti sfusi** in punto vendita.

SPESA SBALLATA: progetto su Varese per l'utilizzo di packaging riutilizzabili



Contrastare gli sprechi alimentari

Partnership con Too Good To Go

Dal **2019** salvati
1 Milione di pasti

Partecipazione in progetti speciali come
Save The Panettone



Progetti di donazioni locali

Hub Milanese -
Milano Food Policy

Collaborazione
storica con il
Banco Alimentare



Sfida Zero Sprechi

Prodotti scontati -50%
al termine della shelf
life nelle **vasche
antispreco**

Prodotti **Oltre TMC**
scontati fino al 70%



Monitoraggio interno

Shelf-life
monitoring App
per contrastare lo
spreco a partire
dal punto vendita



✓ - **54%** di spreco
alimentare vs 2016



Ridurre il nostro impatto ambientale sul pianeta



2.

Costruire un'azienda più inclusiva

Coinvolgere i collaboratori e le collaboratrici

Sviluppare politiche di promozione della diversità

Promuovere **la parità di genere**

Promuovere la **diversità di origine**

Aumentare del 50% il numero dei dipendenti con **disabilità** entro il 2026

Sviluppare il talento personale e professionale

Programmi di **formazione e sviluppo del talento** -
+5.000 allievi a livello Gruppo della "Scuola dei leader" entro il 2026

Implementazione della formazione di mestiere e della **formazione digitale**

Promuovere il well-being

Monitoraggio del livello di engagement interno

Programma di azioni per il **work-life balance** e policy dedicate

Lanciato del piano «**Carrefour Invest**»

 **77%** livello di engagement interno

Creare valore sul territorio

Progetti dedicati alle persone più fragili

Mai più fame - inserimento lavorativo e formazione



Quiet 
HOUR

per una spesa più inclusiva

Volontariato aziendale

Coinvolgimento attivo dei collaboratori e delle collaboratrici in **progetti** sul territorio **di valore sociale**



Foreste e oasi per la biodiversità

Collaborazione con Startup che lavorano per tutelare la biodiversità

ZeroCo2 - foreste
Carrefour
3Bee - Oasi della
biodiversità



Cercare il feedback diretto degli stakeholder interni ed esterni



160 SUPERHEROES
AMBASCIATORI DI
SOSTENIBILITÀ NEI
PUNTI VENDITA



Sostenibilità Carrefour Italia

LANCIO DI UNA
COMUNITÀ DI
CLIENTI COINVOLTI NEI
TEMI DI SOSTENIBILITÀ



Rendere orgogliose
le nostre persone



3.

Supportare ogni cliente nelle scelte più consapevoli e responsabili



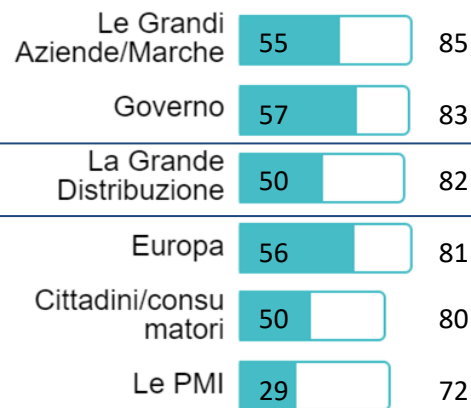
Bruno Moro

Direttore Commerciale Carrefour Italia

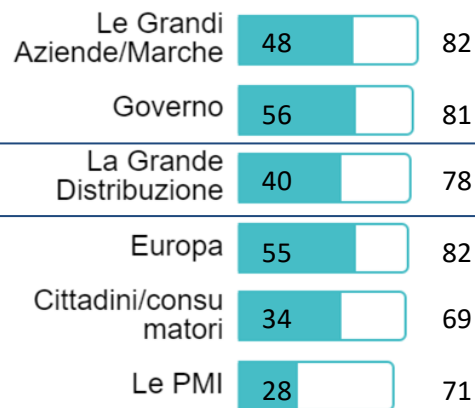
La sostenibilità: il ruolo di industria e retail



I consumatori si aspettano un **impegno concreto** anche da parte delle **Marche** e della **Grande distribuzione** per lo sviluppo dei temi di sostenibilità.

Ambientale



Economica e sociale



 Abbastanza  Molto

GfK: Climi di Consumo e sostenibilità ed.2023

La nostra missione quotidiana

**Offrire un'alimentazione migliore al prezzo migliore
per i nostri clienti con prove concrete**

BIOLOGICO

FILIERA QUALITÀ

**MIGLIORAMENTO
NUTRIZIONALE**

PLANT BASED

LOCALISMO

**BENESSERE
ANIMALE**

**LOTTA ALLA
DEFORESTAZIONE**

PACKAGING

2023: progetti concreti per i prodotti a marchio

100 Filiere Qualità

+2 nuove filiere :
Fichi d'India con il
fornitore La Deliziosa
Carne di maiale con il
fornitore Fiorani



-280 T di imballaggi

-61% di plastica/prodotti
-1,5 T di plastica/anno



100% riciclabile
-54% di plastica/prodotti
-2,5 T di plastica/anno



- 25 T di sale e
zucchero

-30% di sale/prodotti
- 10 T di sale/anno



-47% di zucchero/prodotti
- 9,8 T di zucchero/anno



Visione 2026: da distributore a selezionatore





Food Transition
Pact



5 aree chiave di collaborazione tra Carrefour e i suoi fornitori



Coalitions



Green Join
Business Plan



AMBIENTE



BIODIVERSITÀ



NUTRIZIONE



PACKAGING



DIVERSITÀ



Food Transition
Pact



Coalitions



Green Join
Business Plan

Gli impegni dei nostri partner



AMBIENTE

Impegnarsi in una **traiettoria di riduzione dei gas serra** nei prossimi 3 anni (piattaforma SBTi, 20 megatoni).



BIODIVERSITÀ

Garanzie di **deforestazione zero** per i prodotti che contengono soia, olio di palma, cacao, manzo, legno e loro derivati come materie prime.



NUTRIZIONE

Sviluppo di ricette per i prodotti più venduti a **ridotto contenuto di zucchero, sale e grassi**



PACKAGING

Avere almeno un **progetto di imballaggio riutilizzabile, sfuso o riciclabile al 100%** entro i prossimi 3 anni.



Food Transition
Pact



Coalitions



Green Join
Business Plan

Come vogliamo lavorare

Nei prossimi 6 mesi

Temi principali e
selezione di fornitori

Riunioni di lavoro

Restituzione e
azioni concrete

AMBIENTE

Plant-based

BIODIVERSITÀ

Prossimità tra
produttore e
clienti

PACKAGING

Sfuso

SINERGIA COLLETTIVA CO-LEADERSHIP

In Carrefour:
1 referente CSR e
1 referente Merci

Tra i nostri fornitori:
1 leader di progetto

Presentazione nel
CODIR Carrefour
Merci e definizione
delle priorità dei
progetti



Food Transition
Pact



Coalitions



Green Join
Business Plan

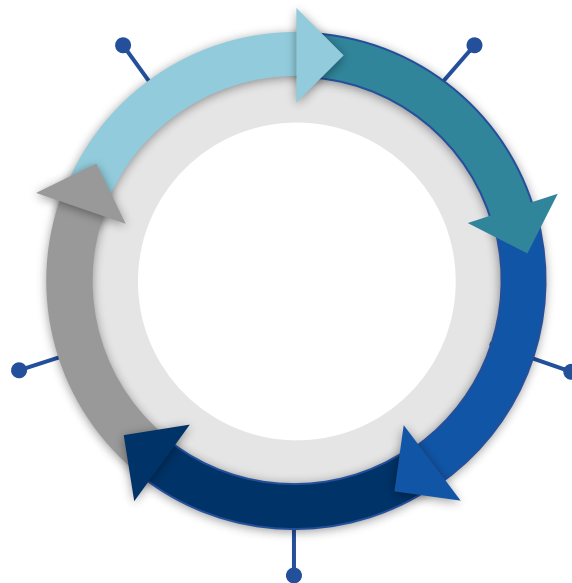
VISIONE COMUNE

KPIs & TARGETS

**ECCELLENZA
OPERATIVA**

**STRATEGIA
CONDIVISA**

**PROGETTI
CONCRETI**



Cosa abbiamo fatto nel 2023



Operazioni benefiche

Prodotto esclusiva Terre D'Italia per sostenere la **Fondazione TOG**, che fornisce cure gratuite ai bambini affetti da patologie neurologiche



Prodotti sostenibili

Prodotti in co-branding realizzati con **plastica riciclata al 100%**, con una partnership con **Ogyre** per la pulizia degli oceani



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Barilla

Nomad Foods



Nestlé

Promozione di una sana nutrizione

Co-creazione di una campagna promozionale per promuovere **l'alimentazione a base vegetale.**

Progetti in corso per il 2024



Definire l'assortimento di prodotti in base ai KPI di sostenibilità

Un progetto test & learn di **revisione assortimentale** tenendo conto di **criteri commerciali e di CSR** come la sostenibilità dei imballaggi.



L'ORÉAL

Ridurre l'impronta di CO2 delle operazioni stagionali

Ottimizzazione degli **ordini con un forecast più puntuale** per limitare il numero di articoli invenduti e sviluppo di **materiali POP riutilizzabili**.



Premiare i fornitori e prodotti più responsabili

Un **concorso internazionale** per premiare i fornitori più virtuosi in termini di sostenibilità per i nostri clienti.



AZIONI CONCRETE PER UNA
TRANSIZIONE ALIMENTARE PER TUTTI

GRAZIE

1 Febbraio 2024

