



CENTROMARCA

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

LA MARCA CREA VALORE PER L'ITALIA

SINTESI DEI RISULTATI



Il Valore Condiviso, alleanza tra aziende e comunità

Il Valore Condiviso punta ad aumentare la competitività aziendale e, al contempo, a migliorare le condizioni socio-economiche delle comunità

Si costruisce prendendo in considerazione:

➤ **1**

RICADUTE DIRETTE:

Valore creato dalle attività del settore di riferimento sul sistema socio-economico italiano

➤ **2**

RICADUTE INDIRETTE:

Valore creato dalle attività a monte e a valle rispetto al settore

➤ **3**

RICADUTE INDOTTE:

Consumi, investimenti e gettito fiscale di 1. e 2. sull'economia

VALORE CONDIVISO IN ITALIA

Valore Aggiunto Netto

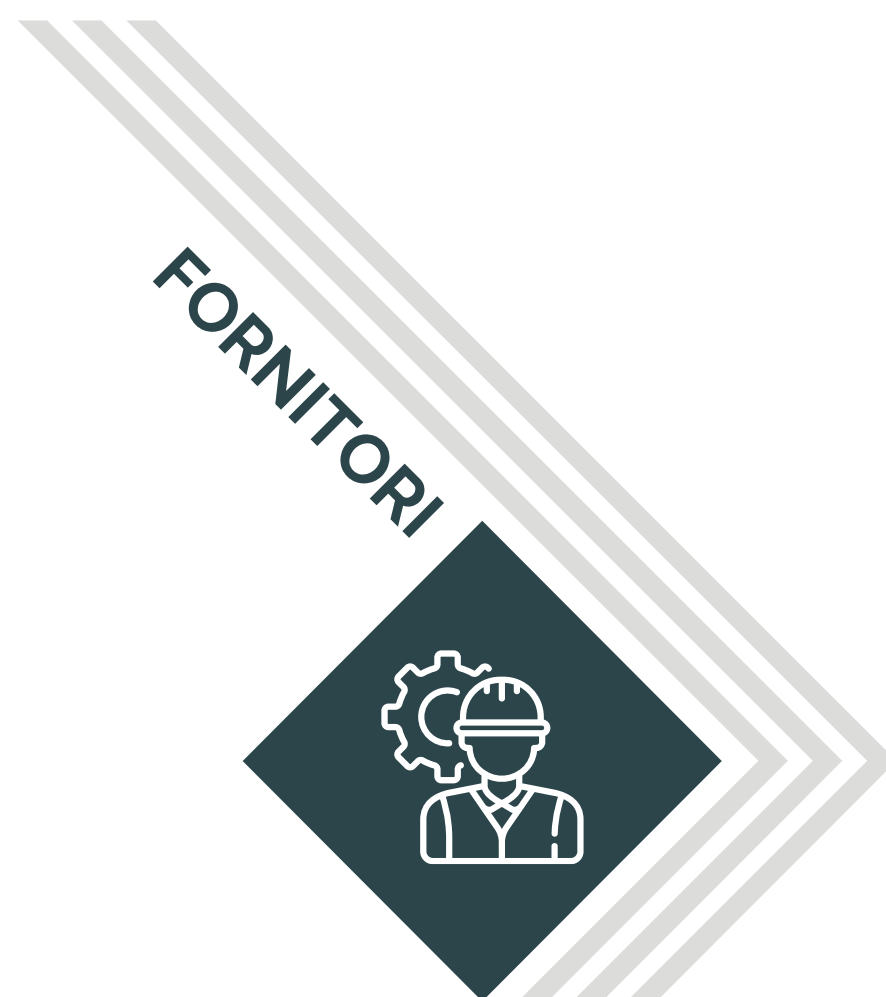
Consumi

Occupazione

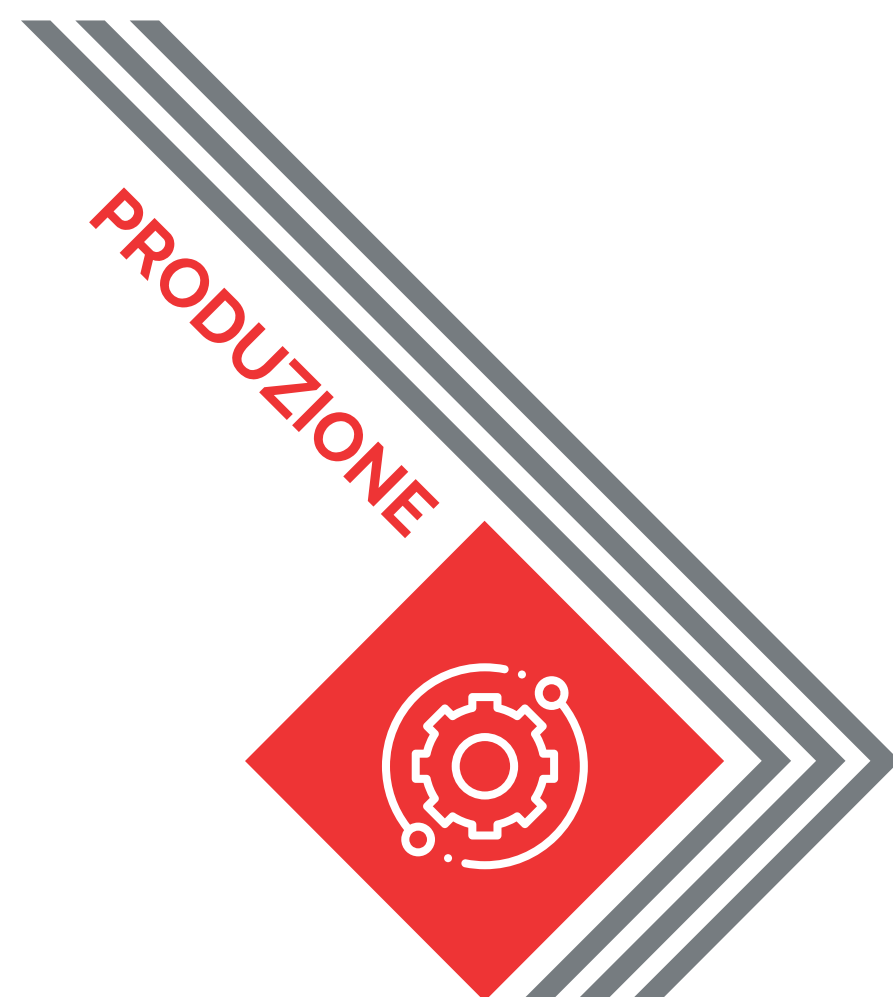
Gettito fiscale

Investimenti

La filiera delle aziende grocery Centromarca



Agricoltura e allevamento,
Industria alimentare,
Packaging, Servizi,
Macchinari, Altre industrie

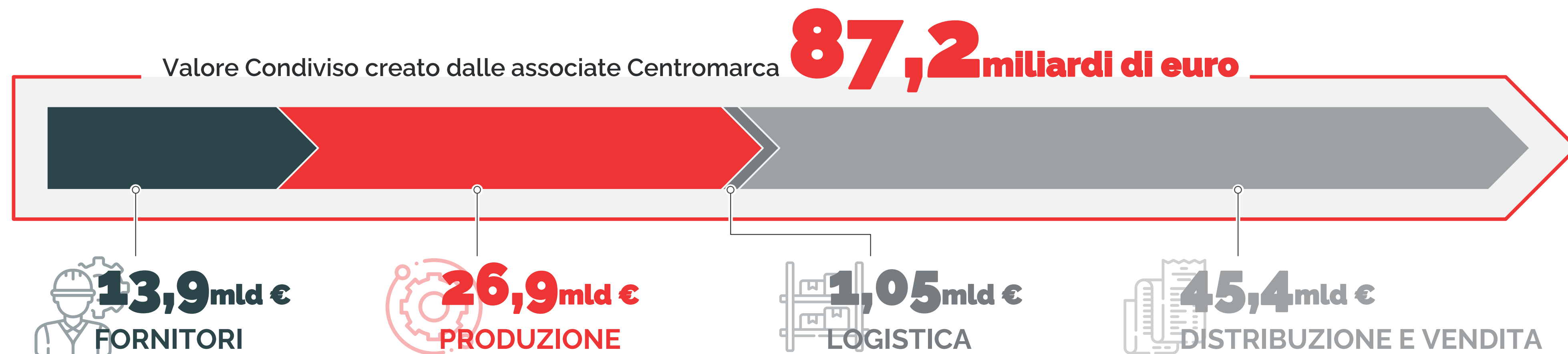


Alimentare, Chimico
e Bevande



GDO, Grossisti,
Dettaglio tradizionale,
HoReCa e altro

La creazione di Valore: il quadro d'insieme

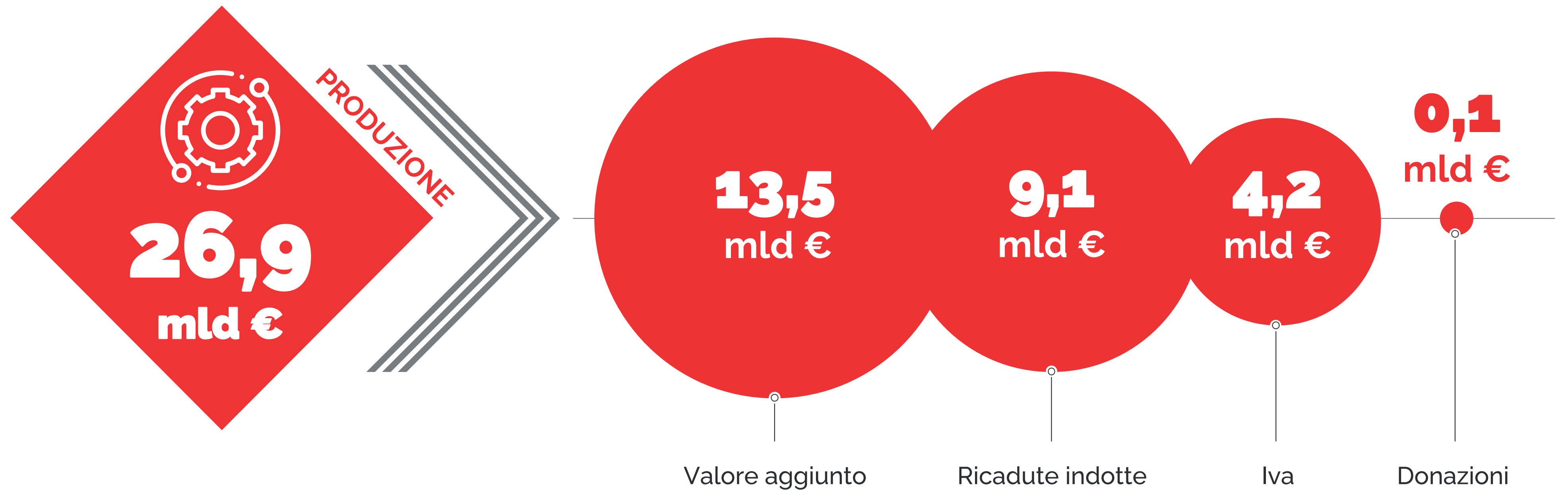


17,8 mld €
RICADUTE DIRETTE

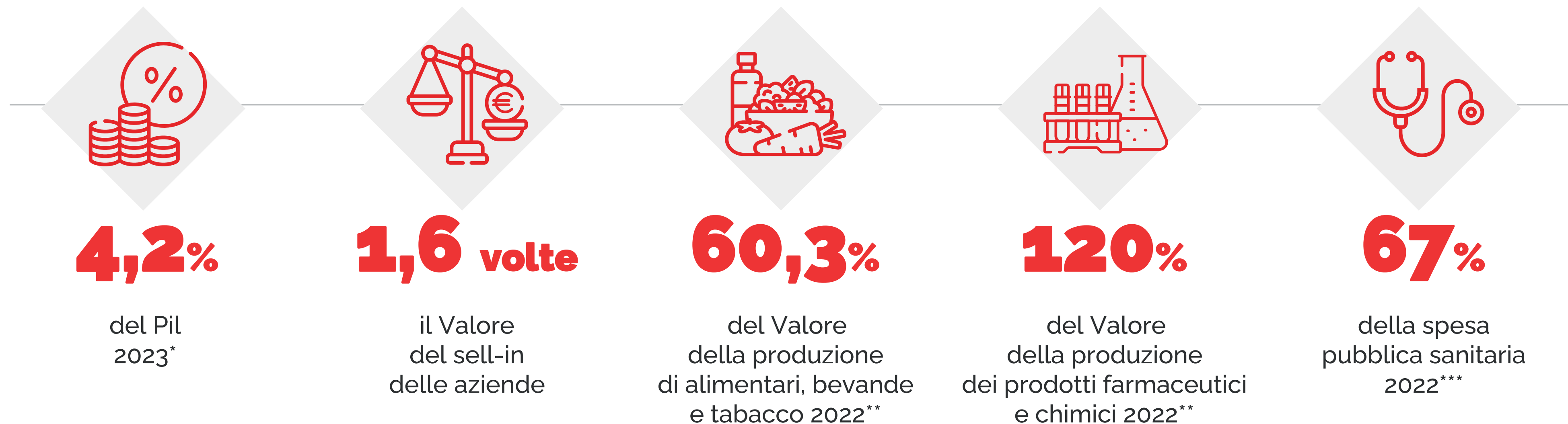
37,8 mld €
RICADUTE INDIRETTE

31,6 mld €
RICADUTE INDOTTE

La creazione di Valore nella fase produttiva



Il Valore Condiviso dalle aziende Centromarca corrisponde a:



* Elaborazione Althesys su dati Istat: «Prodotto interno lordo e principali componenti» ed. Mar-2024.

** Elaborazione Althesys su dati Istat «Produzione industriale in quantità e Valore» ed.2024

*** Corte dei Conti (2024) Relazione al parlamento sulla gestione dei servizi sanitari regionali.

I benefici per la comunità

1x3€

A **1€ di Valore Condiviso** delle associate Centromarca **corrispondono 3,2€ di ricadute del Paese**

28,7 mld€

Contribuzione fiscale in Italia
5,0% del totale delle entrate fiscali 2023*

26,6 mld€

Salari lordi
3,2% del totale dei redditi da lavoro dipendente** 15,7% delle retribuzioni industria manifatturiera**

1 mln

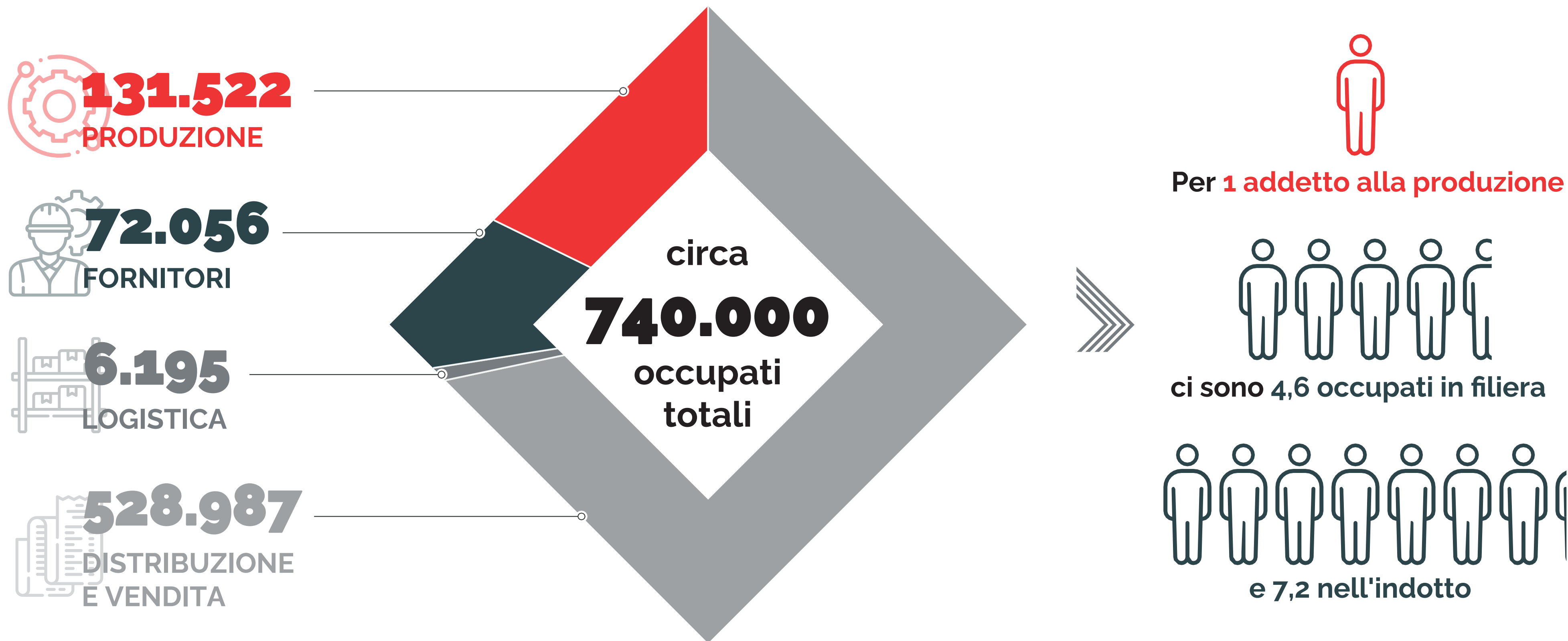
Addetti = 4,1% degli occupati in Italia 2023*** di cui 738.760 nella filiera

* Elaborazione Althesys su dati MEF 2023

** Elaborazione Althesys su dati Istat «Principali aggregati annuali di contabilità Nazionale: Redditi da lavoro dipendente e componenti per branca di attività» ed. Mar-2024

*** Elaborazione Althesys su dati Istat «Occupazione regolare e irregolare per branca di attività e popolazione» ed. Mar-2024

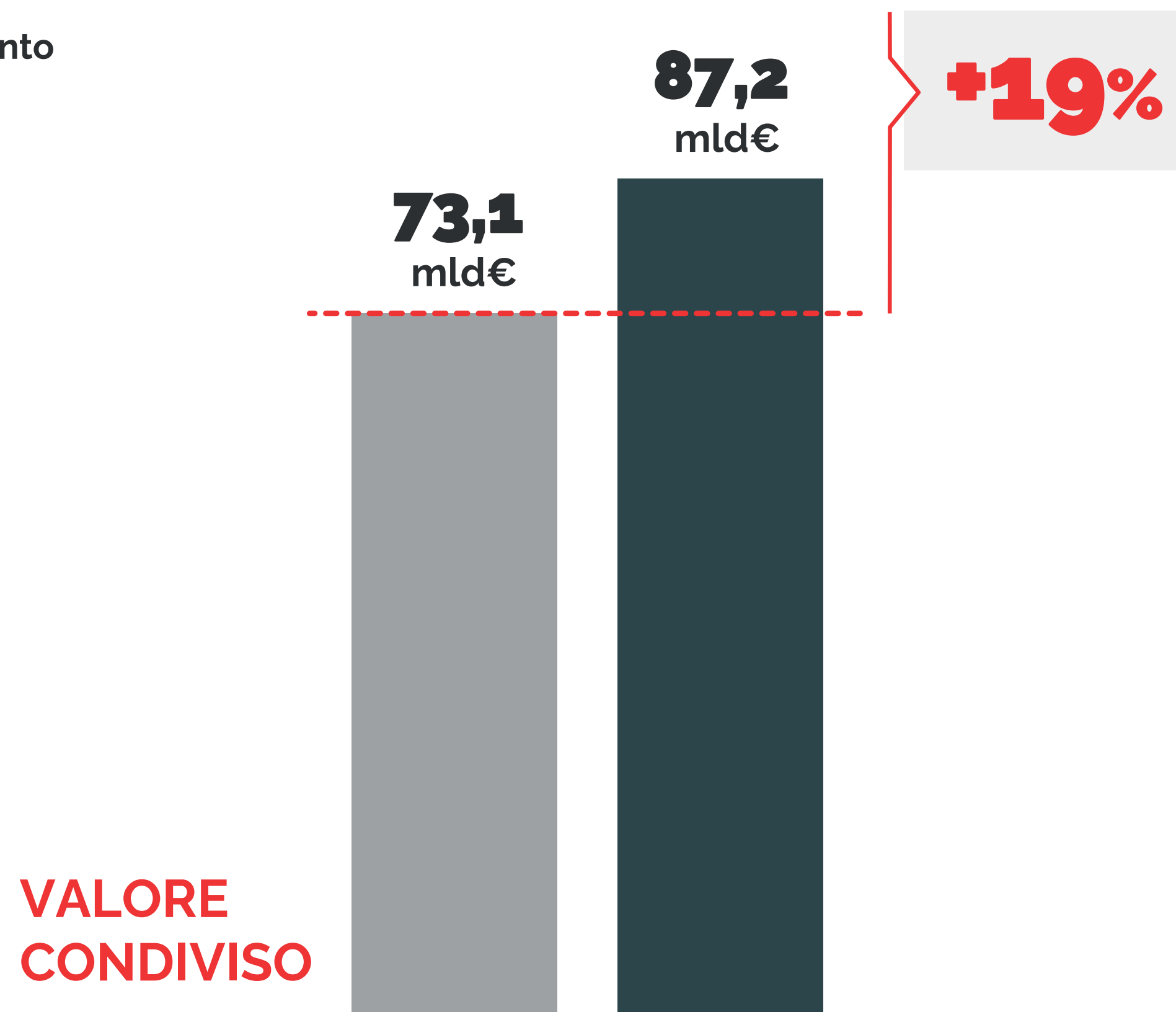
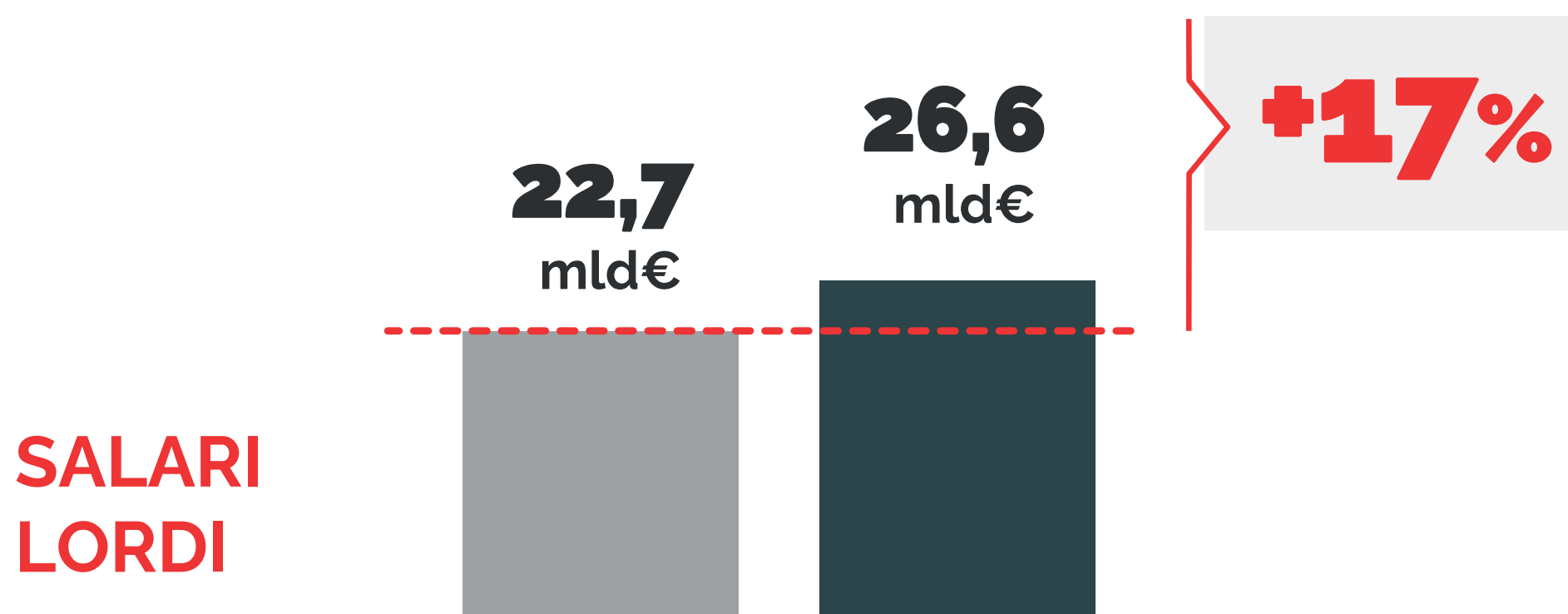
L'occupazione lungo la filiera delle aziende Centromarca



Un Valore in crescita

Il 2023 ha evidenziato per l'Industria di Marca italiana un netto miglioramento rispetto ai risultati del 2019*

■ 2019
■ 2023



*Rapporto Althesys-Centromarca sul Valore Condiviso



CENTROMARCA

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

GRAZIE

